

Оглавление

От партнера издания	8
Предисловие	10
Введение	17
Часть 1. Организация как явление природы	27
Хаос как условие спонтанного возникновения структур	27
Когеренция как способ экономии энергии	33
Синергия как мультипликатор эффекта индивидуальных усилий	36
Самоорганизация как естественно возникающий порядок	40
Организация как живой организм	42
Условия существования организмов	50
Поведение организмов: от случайного поиска и стереотипов — к рациональным решениям и инновациям	56
Информационное взаимодействие: коммуникация, информирование и понимание	67
Обучение как способ освоения реальности	79
Часть 2. Организация изнутри	84
Какие мы разные и как это хорошо	84
Мотивация и работа за деньги	92
Личность руководителя и его человеческие достоинства	99
Управленческий потенциал как ресурс для развития организации	101
Дезагрегация управления как способ решения сложных задач простыми средствами	111
Значение структуры и субструктур	117

Отношения власти и влияния как объект менеджмента	123
Уполномочивание персонала как способ актуализации человеческого ресурса организации	125
Командная работа: коллективная ответственность как предпосылка синергии	127
Структуризация организации по процессам	133
Обеспечение качества как условие эффективности использования ресурсов	139
Организационное обучение как способ увеличения производственного потенциала	142
Тренинг как инструмент развития организации	148
Культура организации: что и почему само собой разумеется	158
Часть 3. Организация вовне	164
Миссии и продукты организации — кому и что от нее надо	164
Как ненадежны клиенты и почему они уходят	174
Характеристики и зоны реализации продуктов компании	181
Характеристики и зоны реализации компании, свои сегменты рынка	190
Маркетинг как аспект управления развитием	196
Конкуренция и кооперация: игры, в которые играем с теми, от кого зависим	198
Часть 4. Диагностика и решение проблем	209
Что стоит называть проблемой и когда ее надо искать	209
Объект менеджмента: внешние и внутренние условия успеха ...	213
Субъект менеджмента и границы его ответственности	219
Проблемная ситуация как повод искать черную кошку в темной комнате	222
Ключевой фактор: чем стоит заниматься	226
«Корень зла» как точка приложения усилий	230
Формулировка проблемы	237
Решение проблемы как нахождение пути в зону комфорта	245
Принятие решений в иерархических структурах	256
Планирование действий по достижению цели	258

Часть 5. Стратегический менеджмент	262
Изменения и развитие: что происходит само по себе и на что влияет менеджер	262
Креодогенный ландшафт: как виртуальная реальность определяет будущее реальности физической	267
Основные атрибуты стратегического менеджмента	278
Уровни управления	285
Формирование стратегии — понимание пути и общей цели	288
Реализация стратегии: разработка планов и их исполнение	297
Мониторинг и контроль	301
Стратегическое управление в непредсказуемом мире	303
Заключение	307
Термины и определения, как их понимает автор	308
Ненавязчиво рекомендуемая литература	317