

# Оглавление

От партнера издания .....	8
Предисловие .....	10
Введение .....	17
<b>Часть 1. Организация как явление природы .....</b>	<b>27</b>
Хаос как условие спонтанного возникновения структур .....	27
Когеренция как способ экономии энергии .....	33
Синергия как мультиплликатор эффекта индивидуальных усилий .....	36
Самоорганизация как естественно возникающий порядок .....	40
Организация как живой организм .....	42
Условия существования организмов .....	50
Поведение организмов: от случайного поиска и стереотипов — к рациональным решениям и инновациям .....	56
Информационное взаимодействие: коммуникация, информирование и понимание .....	67
Обучение как способ освоения реальности .....	79
<b>Часть 2. Организация изнутри .....</b>	<b>84</b>
Какие мы разные и как это хорошо .....	84
Мотивация и работа за деньги .....	92
Личность руководителя и его человеческие достоинства .....	99
Управленческий потенциал как ресурс для развития организации .....	101
Дезагрегация управления как способ решения сложных задач простыми средствами .....	111
Значение структуры и субструктур .....	117

Отношения власти и влияния как объект менеджмента .....	123
Уполномочивание персонала как способ актуализации	
человеческого ресурса организации .....	125
Командная работа: коллективная ответственность	
как предпосылка синергии .....	127
Структуризация организации по процессам .....	133
Обеспечение качества как условие эффективности	
использования ресурсов .....	139
Организационное обучение как способ увеличения	
производственного потенциала .....	142
Тренинг как инструмент развития организации .....	148
Культура организации: что и почему само собой разумеется ....	158
<b>Часть 3. Организация вовне .....</b>	<b>164</b>
Миссии и продукты организации — кому и что от нее надо ....	164
Как ненадежны клиенты и почему они уходят .....	174
Характеристики и зоны реализации продуктов компании .....	181
Характеристики и зоны реализации компании, свои сегменты	
рынка .....	190
Маркетинг как аспект управления развитием .....	196
Конкуренция и коопeração: игры, в которые играем с теми,	
от кого зависим .....	198
<b>Часть 4. Диагностика и решение проблем .....</b>	<b>209</b>
Что стоит называть проблемой и когда ее надо искать .....	209
Объект менеджмента: внешние и внутренние условия успеха ...	213
Субъект менеджмента и границы его ответственности .....	219
Проблемная ситуация как повод искать черную кошку	
в темной комнате .....	222
Ключевой фактор: чем стоит заниматься .....	226
«Корень зла» как точка приложения усилий .....	230
Формулировка проблемы .....	237
Решение проблемы как нахождение пути в зону комфорта .....	245
Принятие решений в иерархических структурах .....	256
Планирование действий по достижению цели .....	258

<b>Часть 5. Стратегический менеджмент .....</b>	<b>262</b>
Изменения и развитие: что происходит само по себе	262
и на что влияет менеджер .....	262
Креодогенный ландшафт: как виртуальная реальность	
определяет будущее реальности физической .....	267
Основные атрибуты стратегического менеджмента .....	278
Уровни управления .....	285
Формирование стратегии — понимание пути и общей цели .....	288
Реализация стратегии: разработка планов и их исполнение .....	297
Мониторинг и контроль .....	301
Стратегическое управление в непредсказуемом мире .....	303
Заключение .....	307
Термины и определения, как их понимает автор .....	308
Ненавязчиво рекомендуемая литература .....	317