

ОГЛАВЛЕНИЕ

Величайшее предисловие всех времен и народов	7
Введение. Брендовая детоксикация	10
Глава 1. Покупай, покупай, детка!	19
Как компании начинают продавать нам в утробе матери	
Глава 2. Лучшие продавцы — паника и паранойя.	39
Почему страх поднимает продажи	
Глава 3. Не могу сказать «прощай»	65
Брендозависимость, шопоголики и — почему мы не можем жить без смартфонов	
Глава 4. Купи, и будет тебе секс.	91
Сексуальный подтекст в рекламе	
Глава 5. Смотри на меня, делай, как я	117
Сила социального давления	
Глава 6. Эти сладкие воспоминания.	145
Новое (оно же старое) лицо рыночной ностальгии	
Глава 7. Короли маркетинга	167
Тайная власть популярности и славы	
Глава 8. Надежда во флаконах	197
Сколько стоит здоровье, счастье и духовное просветление	
Глава 9. Они слышат каждый ваш вздох.	221
Лишение права на неприкосновенность личной жизни	
Заключение. Мне то же самое, что у миссис Моргенсон.	257
Самый мощный тайный манипулятор — мы сами	
От автора.	277