

Оглавление

Предисловие Сета Година	8
От автора	10
Введение	13
Как читать эту книгу	20
1. Что такое сарафанный маркетинг?	23
2. Глубокие мысли: шесть важных идей	61
3. Манифест сарафанного маркетинга	80
4. ОТИУО в действии	81
5. Ораторы: кто расскажет о вас друзьям?	86
6. Темы: о чем пойдет речь?	114
7. Инструменты: как помочь распространению информации?	139
8. Участие: как вступить в разговор?	178
9. Отслеживание: что говорят о вас люди?	202
Заключение. 16 безотказных приемов сарафанного маркетинга	212
Составляем план действий	214
Благодарности	216
Послесловие Гая Кавасаки	218
Об авторе	220