

Предисловие

Среди западных деловых бестселлеров есть немало книг, написанных в жанре бизнес-романа: это и «Цель» Элияху Голдратта, и «Лидер без титула» Робина Шармы, и «Дедлайн» Тома Демарко, и «99 франков» Фредерика Бегбедера... Эти книги издаются миллионными тиражами. В чем же секрет их популярности?

С одной стороны, это художественные произведения — повести и романы, написанные настолько легко, что их можно читать просто для удовольствия. С другой стороны, сюжет этих книг неизменно построен вокруг того, как герой решает те или иные задачи в бизнесе: по ходу повествования автор ненавязчиво обучает читателя, как правильно писать рекламу, управлять проектом или сокращать издержки предприятия.

В западной литературе бизнес-романы стали доброй традицией еще с середины прошлого века благодаря Артуру Хейли (а некоторые причисляют к этому жанру даже «Финансиста» Драйзера), для России такие книги все еще редкость.

Если говорить о сюжете, то книга рассказывает о российском бизнесмене, который пережил предательство друга, потерял любимую женщину и был вынужден спасти свою компанию, практически уничтоженную недобросовестным деловым партнером. Но это бизнес-роман, и поэтому

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

авторы детально описывают те методы продаж и приемы маркетинга, благодаря которым герою удастся быстро увеличить прибыль и перейти от спада к подъему.

Прочитав эту книгу, вы не только переживете вместе с героем падения и взлеты, но и сможете почерпнуть несколько десятков маркетинговых идей. Многие из приведенных приемов уже описаны в деловой литературе, в том числе и в моих книгах, поэтому я утверждаю, что они работают и приносят прибыль. Вы сможете применить их в своем бизнесе так же легко, как герой повести — в своем.

Если вы держите в руках эту книгу, наверняка вы из числа тех немногих бизнесменов, кто читает деловую литературу. Проверьте, насколько новый формат обучения будет вам удобен — или просто получите удовольствие от чтения.

*Александр Левитас,
эксперт № 1 по партизанскому маркетингу в России,
автор бестселлера «Больше денег от вашего бизнеса»
www.levitas.ru*