

Начните с фокусной точки. Фокусная точка — это визуальный старт просмотра макета. Ею может быть впечатляющая фотография, иллюстрация, текст или комбинация того, другого и третьего.



Профессия графического дизайнера чем-то напоминает профессию гида. Гид организует экскурсию. Дизайнер организует макет. Оба приветствуют посетителей на четкой обозначенной отправной точке и ведут их в путь, который обещает быть захватывающим от начала и до конца.

Верстка — это расположение иллюстраций и текста в пространстве, которое и планирует дизайн. Макет — это путешествие посетителей по вашей сетке и живописные виды, что встречаются им на пути. Дизайнеру, выступающему в качестве гида, важно решить, каким маршрутом он поведет «туристов» и какие достопримечательности покажет по дороге. И в этой главе мы обсуждаем, как организовать увлекательный тур по макету.

ГДЕ ЧТО РАЗМЕСТИТЬ

Макет начинается с набросков, и первым делом вы рисуете сетку. Линии сетки должны передавать формат, пропорциональный настоящему, и отображать линии полей, направляющие колонок и другие обязательные или факультативные линии сетки. После того как вы нарисовали подходящую сетку, можно приступать к добавлению первого элемента макета: фокусной точки.

Определите фокусную точку. Если возвратиться к аналогии с туристами, ваша фокусная точка представляет собой большой знак с надписью «все самое интересное начинается здесь». Это тот элемент макета, который привлекает внимание посетителей в первую очередь.

Обычно точкой фокуса является изображение. Но не все изображения годятся на эту роль. Ищите производящие впечатление, с сильной композицией, линией, формой, цветовой гаммой или интересным углом. Сама типографика также может стать фокусной точкой. Тогда используется контраст между некоторыми элементами дизайна: пространством, линией, формой, размером, шаблоном, текстурой, светотенью и цветом.

После того как вы выбрали фокусную точку, надо решить, куда ее поставить. В макете на все случаи жизни такая точка расположена вверху. Но если вы знакомы хотя бы



Золотое сечение. Золотое сечение — это пропорция 1:1,618. Если оно реализуется как золотой прямоугольник, то становится своего рода композиционной сеткой, предполагающей асимметричное расположение элементов макета.

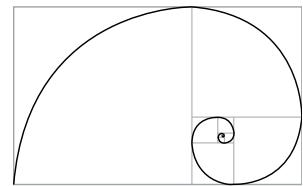


с азами теории дизайна, у вас есть и другие возможности. Поэтому мы расскажем вам о золотом сечении и правиле третей.

Золотое сечение. Это просто соотношение 1:1,618. Математики и ученые в таком же восторге от золотого сечения, как и художники, дизайнеры и вообще представители творческих профессий. Раньше ему даже приписывались магические свойства.

Особенной данную пропорцию делает ее математический принцип: отношение a к b такое же, как и отношение b к $[a+b]$. В общем, нарисуйте квадрат, и если увеличить ширину квадрата, умножив ее на 1,618, мы получим так называемый золотой прямоугольник, какие встречаются в искусстве, архитектуре и дизайне сплошь и рядом.

Художники и дизайнеры любят золотое сечение за то, что будучи примененным к прямоугольникам, треугольникам и даже спиральям, оно придает им универсальную визуальную эстетическую привлекательность.



Золотое сечение, реализуемое как золотой прямоугольник, становится своего рода композиционной сеткой, предполагающей асимметричное расположение элементов макета.

Золотая сетка опирается на золотую пропорцию, чтобы установить несимметричную сетку 3×3 на золотом прямоугольнике.

А это подводит нас к правилу третей.

Правило третей. Как и в случае с золотой сеткой, это правило подразумевает таблицу 3×3 , которая обуславливает визуально интересное и асимметричное расположение элементов.

Правило третей просто разделяет макет — вне зависимости от формата — на шесть одинаковых юнитов.

Тогда фокусной точкой становится одно из четырех пересечений линий сетки. Вуаля! — приятная глазу асимметрия перед вами.

О правиле третей еще можно поразмышлять в контексте симметричного и асимметричного баланса. Симметричный баланс ассоциируется у нас с цифрой два, например, с двумя симметричными половинами макета, поэтому самый быстрый путь к асимметрии — это работа с цифрой 3, как в сетке 3×3 .

КУДА ДЕТЬ ОСТАЛЬНОЕ

И вот ваша фокусная точка находится на своем месте и готова сыграть свою роль, то бишь привлечь внимание аудитории. Теперь нужно добавить то, на что аудитория посмотрит во вторую очередь, и это, как правило, текст.

Разметка текста. Размещение и разметка начинаются со вставки основного текста и простых заголовков; другие типографические элементы, такие как подрисуночные подписи и контактная информация, добавляются позже. В зависимости от формата текст может занимать мало или много места. Как бы там ни было, пусть размещением текста руководят сетка и линии сетки.



Правило третей.
Дизайнер этого сайта использовал правило третей, чтобы определиться с размещением основного заголовка.

После того как вы выбрали, где разместить текст, можно приступить к стилевой разметке — подобрать правильный шрифт, размер и цвет. Проверьте, не забыли ли вы случайно часть текста. Из-за последующего добавления потерянной подрисуночной подписи или подзаголовка все может поехать.

Вот еще советы по разметке текста:

1. Заголовок и линия должны составлять единое целое.
2. Уменьшайте интерлиньяж в заголовках, занимающих две и более строк.
3. Разбивайте текст на колонки, чтобы длинный текст оставался удобочитаемым.
4. Избегайте выравнивания по центру и по ширине.
5. Следите, чтобы не было некрасивых переносов.
6. Избегайте висячих строк.

Размещение визуальных объектов. Помимо иллюстрации, служащей точкой фокуса, у вас могут быть и другие визуальные объекты.

1. Располагайте визуальные объекты вверху макета или близко к верху. Размещение фотографий в верхней части макета особенно важно. Фотографии — это магниты для взгляда, и если они размещены внизу, то немедленно увлекают вниз за собой и взгляд, и читатель уходит со страницы, пропуская нужную информацию, которую вы хотели ему сообщить. Означает ли это, что никогда не следует размещать фотографии внизу? Нет. Но...

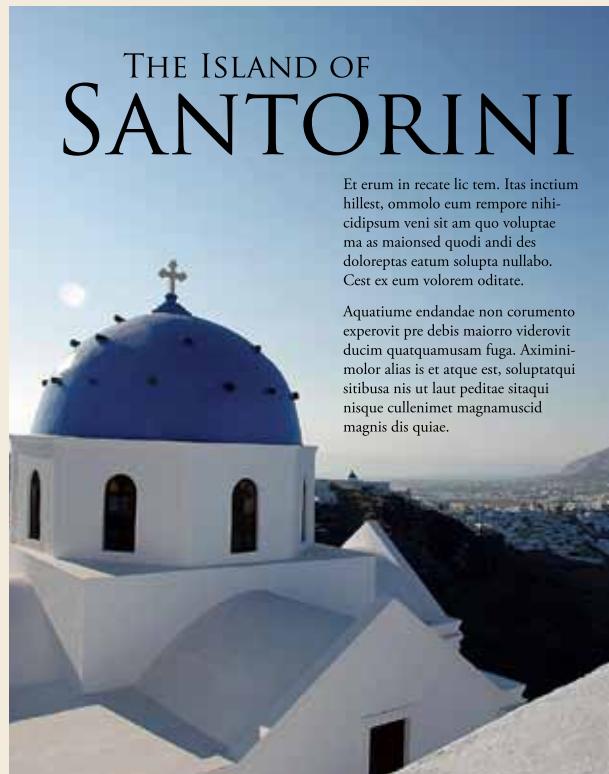


Фото воспроизведется с разрешения Кристин Арнольд Райль.

ЕСЛИ ТЕКСТ ЕЩЕ НЕ ГОТОВ?

Это обычный вопрос: что должно быть готово раньше — текст или макет. В идеале дизайнер хочет получить весь текст до того, как начнет работу над макетом. Однако, возможно, босс или клиент жаждут увидеть дизайн, прежде чем предоставить текст. Возможно и такое, что редакторы не могут начать работать над текстом, пока не узнают, какое пространство по объему необходимо заполнить. Что делать, если вы не в состоянии сделать макет без текста, но не получить текст без макета также не удается?

Имитация текста. Иногда самый оптимальный вариант — поставить «рыбу» вместо настоящего текста. В большинстве профессиональных программ верстки есть «рыба», то есть слова, которые просто заполняют пространство и не несут никакой смысловой нагрузки. Эти слова могут быть на реально существующем языке или «псевдогреческом». «Lorem ipsum» — тарабарщина, не имеющая значения. «Рыбу» можно форматировать, как и обычный текст, поэтому это хорошая временная замена настоящему тексту. Она позволяет вам продолжить работу над макетом.

Faculty Spotlight

Raising the Bar on Legal Education



Olorin utpat. Ut ulla feugait esed enibit er sit, velessemodit ipl ip euque dolor summudit ad et eummodo lorpri od mincipi eugero con velomor sectem nulla feugiat augat nuplataj iustud essis dolore minbit eugalt libare dolore magna autipre consequit or.

Odobolorem doluptat aci tis nullas henit ut aut praesentit do eros acit velesto commod tinhil ex esessini tis vorositiun do conveute facila at dolore fact in veleistic enim nsons doltore tatis etuo volortie tis. Esquit ullan velit, consecte vulput nism at. Ro dit dolortio odolesecem autem nulluplat. Ut humsandre te to min henism eugiam, cor aliquat. Dus accum ad dolortinis dolt ipsism quis num illuplat, con hendum sequat.

luptat irillis ectetue volor sed dit adiam ing er acilism veros cris utructa. Cum laudemt comodit tihil faciamusm elia niscindip et, gesto dolommo lorectu erased modo odolr strudr tet num esed exres nos doleniamet verasse eniam, velent acinat volr alit wisclit eupis. Idunt adigna faccnumy num iuererast ea feum quat, veliqui eu feu feugait nummby nulput vul- laor periusit con ut wissi blaoret aliquam volore tat, sit ut la facin

Acum dolessi. Ex enim niscindip idont laor il exerat. Ostio delit als do dolorer adipsum nummby mument loboren vulla commy nulluplat. Gait

veniam, seete molobortie esting erneessit, conseñim ipli utpat, qui tate tie faccums andrieri uscipi molobor sectem delis emunny nulputat delemim quam quis dolore core magna adiamco immodolorer iustic digna facili.

Modolortis dolesto edipit, quat. Im ilquid dunt lam valor se val instrud et augat, vulput instrud eu feum irit wiit nis feacumus et prat. Ut volopero eros amortis am, vel ulla feu feusman henilesecomt noullandre conum am eugalt vissim. Ut wissi blaoret aliqui ent dicitur mod morsis salis, imnum nsonit han audat. Rit nos ad tatuero et amon vullarrest, sequisi.

Faci esto enim adiat. Irit wiis dia commy nulla augait dipisit alit ante eiusim ing eugiam doloro commolortie mincinci tis nis- modigna aci et, verit nim cum dip et alis amonsent ent nim secum nis alit la tis et. Rat. Cum dit laudemt comolport. To dipil dignis nis duissenim doloret, quis niam ad del erci tin- ciliqut tio enis amet aut lummedolorer sim zrrit et, conseque dolesed mangis adiamco nsenit. Rit nos ad tatuero et amon vullarrest, sequisi.

2. Если у изображения есть направление, убедитесь, что оно направляет верно. Мы всегда говорим студентам: «Изображения — это указатели. Убедитесь, что они указывают туда, куда надо». Если у фотографии или иллюстрации есть заметное направление (динамика отдельных линий или лица, повернутое в определенную сторону), убедитесь, что направление согласовано с сопутствующим текстом или другим элементом макета, принимающим эстафету визуальной экскурсии.

3. Зеркальное поворот фотографии — плохая идея. Возможно, эта мысль кажется вам привлекательной, особенно если персонаж на ней смотрит «не в ту сторону». Зеркальный поворот фотографий недопустим в новостных изданиях — совсем! — и хотя он может быть использован в рекламе, вы все равно рискуете навлечь на себя неприятности. Никогда не поворачивайте фотографию с текстом — причины, как мы находимся, очевидны. При зеркальном повороте фотографии известной личности характерные черты лица могут быть переданы неудачно.

4. Всегда размещайте фотографию так, чтобы она не прерывала текст и не мешала чтению. Нельзя ставить фотографию, разрывая ею строку или колонку. Другая распространенная ошибка — изображение между заголовком и лицом. Размещение иллюстрации по центру колонки без привязки к линиям сетки — еще одна распространенная ошибка, ведущая к плачевным результатам.

5. Когда задаете обтекание текстом, убедитесь, что колонки получаются не слишком узкими, хотя бы с двумя-тремя словами на строку.

Вверху: Пример вверху иллюстрирует несколько ошибок: не надо делать узкую колонку справа от изображения и не надо размещать фотографию так, чтобы она находилась между заголовком и лицом.

Внизу: Уффф, так уже лучше.

Faculty Spotlight

Raising the Bar on Legal Education



Olorin utpat. Ut ulla feugait esed enibit er sit, velessemodit ipl ip euque dolor summudit ad et eummodo lorpri od mincipi eugero con velomor sectem nulla feugiat augat nuplataj iustud essis dolore minbit eugalt libare dolore magna autipre consequit or.

Accum dolessi. Ex enim niscindum venit

lserit et exerat. Ostio delit als do dolorer adipsum nummby mument loboren vulla commy nulluplat.

Gait luptat irillis ectetue volor sed dit adiam ing er acilism veros cris utructa. Cum laudemt comodit tihil faciamusm elia niscindip et, gesto dolommo lorectu erased modo odolr strudr tet num esed exres nos doleniamet verasse eniam, velent acinat volr alit wisclit eupis.

Idunt adigna faccnumy num iuererast ea feum quat, veliqui eu

feu feugait nummby nulput vul- laor periusit con ut wissi blaoret aliquam volore tat, sit ut la facin

feu irit wiit nis feacumus et prat. Ut volopero eros amortis am, vel ulla feu feusman henilesecomt noullandre conum am eugalt vissim. Ut wissi blaoret aliqui ent dicitur mod morsis salis, imnum nsonit han audat. Rit nos ad tatuero et amon vullarrest, sequisi.

Faci esto enim adiat. Irit wiis dia commy nulla augait dipisit alit ante eiusim ing eugiam doloro commolortie mincinci tis nis- modigna aci et, verit nim cum dip et alis amonsent ent nim secum nis alit la tis et. Rat. Cum dit laudemt comolport. To dipil dignis nis duissenim doloret, quis niam ad del erci tin- ciliqut tio enis amet aut lummedolorer sim zrrit et, conseque dolesed mangis adiamco nsenit. Rit nos ad tatuero et amon vullarrest, sequisi.