

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Предисловие</i>	11
<i>Примечание автора</i>	15
<i>Введение</i>	17
<b>ЧАСТЬ I. План</b>	25
<b>Глава 1. Обучение бегу</b>	27
<b>Глава 2. Что такое объяснение?</b>	31
<i>Что не является объяснением</i>	32
<i>Определение объяснения</i>	33
<i>Объяснение требует умения поставить себя на место другого человека</i>	34
<i>Акт творчества</i>	35
<i>Смотрите на свою рыбу</i>	36
<i>Объяснение снижает цену понимания</i>	37
<i>Объяснение – это способ упаковки идей</i>	38
<i>Объяснение отвечает на вопрос «Зачем?»</i>	40
<i>Объяснение заинтересовывает людей</i>	40
<b>Глава 3. Почему объяснения могут оказаться неудачными</b>	47
<i>Все об уверенности</i>	48
<i>Причина неудач – предположения</i>	48
<i>Слова могут ранить</i>	50
<i>Мы не понимаем</i>	52

	<i>Мы хотим казаться умными</i>	53
	<i>Прямой подход – без контекста</i>	54
	<i>Резюме</i>	56
<b>Глава 4.</b>	<b>Планирование объяснений</b>	<b>57</b>
	<i>Выявление проблем объяснения</i>	58
<b>ЧАСТЬ II. Упаковка</b>		<b>67</b>
<b>Глава 5.</b>	<b>Идеи по поводу упаковки</b>	<b>69</b>
	<i>Выход за границы пузыря</i>	70
	<i>Что мы понимаем под упаковкой?</i>	72
<b>Глава 6.</b>	<b>Контекст</b>	<b>75</b>
	<i>Лес, а затем деревья</i>	77
	<i>Решение проблемы контекста</i>	80
	<i>Контекст в объяснении: мы все с этим согласны</i>	85
	<i>Контекст и отчаяние</i>	87
	<i>Пример: Google Docs</i>	87
	<i>На шкале объяснений</i>	90
	<i>Резюме</i>	90
<b>Глава 7.</b>	<b>История</b>	<b>91</b>
	<i>Истории против фактов</i>	92
	<i>Но я не рассказчик!</i>	93
	<i>Соттон Craft и истории</i>	95
	<i>Простой компонент: люди</i>	97
	<i>Использование истории в объяснении</i>	98
	<i>Основной формат истории</i>	99
	<i>В каких случаях истории не приносят пользы</i>	101
	<i>Персонафикация и история</i>	103
	<i>На шкале объяснения</i>	105
	<i>Резюме</i>	105
<b>Глава 8.</b>	<b>Связи</b>	<b>107</b>
	<i>Воссоединение с давно потерянным дядей:</i>	
	<i>старое против нового</i>	108

---

	<i>Построение против введения нового</i>	111
	<i>Аналогия</i>	113
	<i>Видеоролики Common Craft</i>	114
	<i>На шкале объяснения</i>	115
	<i>Резюме</i>	116
<b>Глава 9.</b>	<b>Описание</b>	117
	<i>Объяснение браузеров</i>	119
	<i>Объяснение – это не рецепт</i>	121
	<i>На шкале объяснения</i>	123
	<i>Резюме</i>	123
<b>Глава 10.</b>	<b>Упрощение</b>	127
<b>Глава 11.</b>	<b>Ограничения</b>	137
	<i>Common Craft и ограничения</i>	139
	<i>Ограничения и ваши объяснения</i>	141
	<i>Резюме</i>	143
<b>Глава 12.</b>	<b>Подготовка и написание объяснения</b>	145
	<i>Процесс написания в Common Craft</i>	146
	<i>Общие идеи</i>	146
	<i>Исследования и открытия</i>	147
	<i>Написание сценария</i>	149
	<i>В реальном мире</i>	153
<b>Глава 13.</b>	<b>Соединяем части объяснения</b>	155
<b>ЧАСТЬ III. Представление</b>		<b>171</b>
<b>Глава 14.</b>	<b>Уроки, полученные Common Craft</b>	173
	<i>Запуск Common Craft</i>	173
	<i>Десять уроков, которые компания Common Craft получила из опыта создания объяснений</i>	175
<b>Глава 15.</b>	<b>Правильное средство для сообщения</b>	181
	<i>Преобразование</i>	182
	<i>Варианты средств</i>	183

---

	<i>Режимы презентаций</i>	185
	<i>Варианты записи и распространения</i>	189
	<i>Ограничения приходят на помощь</i>	190
	<i>Резюме</i>	195
<b>Глава 16.</b>	<b>Визуализации</b>	197
	<i>Вы можете использовать визуализации</i>	202
	<i>Правило Дэна Роэма 6 × 6</i>	202
	<i>Визуальные метафоры Common Craft</i>	209
	<i>Шум и простота в визуализации</i>	211
	<i>Инфографика</i>	214
	<i>Создание цифровых визуализаций</i>	216
	<i>Резюме</i>	217
<b>Глава 17.</b>	<b>Эмма и Карлос</b>	219
	<i>Эпилог</i>	226
<b>Глава 18.</b>	<b>Культура объяснения и ваша жизнь в качестве специалиста по объяснению</b>	227
	<i>Ваша жизнь в качестве специалиста по объяснению</i>	230
	<i>Ссылки на видео Common Craft</i>	233
	<i>Библиография</i>	237
	<i>Благодарности</i>	239
	<i>Об авторе</i>	241