

Содержание

Введение.....	7
Глава 1. Общее место всех бизнесов	10
Главная формула.....	11
Маржа.....	15
Средний чек.....	16
Конверсия.....	18
Количество покупок	22
Leads.....	23
Глава 2. План действий	25
Типичная ошибка бизнесменов.....	26
Расчет ROI для рекламы	28
Маркетинг.....	29
Интерьер	31
Сортировка элементов формулы	32
А что, если все сразу?.....	34
Кто все это будет делать?	39
Глава 3. Разового клиента — в постоянные.....	44
Персонал.....	45
Кухня	55
Подбор персонала	58
Обучение сотрудников.....	72
Атмосфера	80
Глава 4. Увеличение среднего чека.....	86
Работа официанта	87
Техника продаж.....	88
Допродажи.....	95
Меню	104
Глава 5. Как кормить гостя чаще	109
Ведение базы клиентов.....	110

Отзывы	113
E-mail-рассылка	115
Звонки	118
Акции	122
Отношение к гостю.....	125
Глава 6. Маржа	129
Оптимизация расходов: кухня.....	130
Воровство.....	133
Повышение прибыли.....	140
Ценовая политика.....	143
Глава 7. Увеличиваем число потенциальных клиентов	151
Реклама	152
Оформление входа.....	154
Материалы.....	156
Что писать?.....	158
Акции и скидки	159
Телемаркетинг	161
Маркетинговые фишки.....	162
Вирусный маркетинг.....	164
Глава 8. Работа с партнерами	165
Турагентства.....	166
Организации по соседству	168
Бизнес-центры	170
Организаторы мероприятий.....	171
Заключение.....	175