

Оглавление

Урри, Урри, где у них кнопка?	9
Глава 1. Ловушка вины	15
Муки совести в продажах	19
Секреты, уловки, трюки розничных продавцов	21
Зажигаем факел стыда в рекламе	24
Как добиться от заказчика чувства признательности?	28
Глава 2. Фобос и Деймос	31
Крысы-великаны живут в Москве	33
Хвостатая армия	34
Степень эволюции	37
Пожрут сами себя	38
Кто кого выживет?	39
Как заставить заядлого курильщика бросить курить?	40
Боремся с ленью, инерцией и равнодушием	43
Страхование страха	50
Как избежать кражи?	55
Как банкиры используют страх в рекламе?	56
Что же делать в нефинансовых отраслях?	61
Акции с ограничением по времени	63
Самое рентабельное чувство	66
Страх на b2b рынке	69
Глава 3. Лекарство от скуки	75
Главный фактор успеха вашей рекламы	81
Губка дорогу не переходила?	85
Продаём одно, рекламируем совсем другое	87
Открытие американского детектива	90

Как попасть в «Forbes»?	92
Что общего у рекламы с первым свиданием?	93
Любопытство творит чудеса	95
Глава 4. Какого цвета ваша зависть?	97
Нам позавидуют попутчики	100
Зависть – ужасное чувство	103
Астрофизик-любитель	104
Правило трёх «Б»	106
Круговорот зависти в природе	110
Академиков много, нобелевских лауреатов мало	113
Двигатель творчества и не только...	115
Глава 5. Yellow-blue bus	119
Перекрестные продажи в продвижении алмазов	123
Как цветы спасли жизнь возлюбленной Маяковского?	126
Лучшее средство от головной боли	132
Любовь к чёрному золоту	137
Антропоморфизм и сильные чувства	139
О недостатках электронной почты	146
Самый, самый, самый...	147
Глава 6. Самая денежная страсть	149
Жадность как инструмент рекламы	153
Как заработать на двойниках?	162
Обратная сторона жадности	163
Как этот подход применить на рынке b2b?	165
Иван Павлов и главный хватательный рефлекс	169
Серийные наркотики	172

Глава 7. Великая тяга к превосходству	177
Еженедельная дискуссия двух умных друзей	187
Признания не бывает слишком много	192
Одобрение родителей	196
Невидимая кость, не дающая шее согнуться	200
Совет, которому вы всё равно не последуете	205
Об авторе	207
Список литературы	211