

Оглавление

От автора	7
Глава 1. Презентация сегодня	9
Кризис бизнес-презентации?	13
Этапы подготовки	17
Баланс в презентации	33
Факторы, вызывающие доверие	41
Принципы оформления слайдов	45
Индекс непредсказуемости	49
Глава 2. Структура презентации	61
Две ошибки и одна беда презентатора	66
Можно ли пренебрегать вступлением?	69
Вступление	72
Основная часть	90
Кульминация	99
Заключение	100
Тринадцать принципов реагирования на вопросы аудитории	105
Глава 3. Как сделать презентацию эффективнее	119
Терминология катастрофы и терминология достижения	121
Возможные возражения	123
Техника работы с микрофоном. Двенадцать секретов ...	124
Зрительный контакт	128

6 К выступлению готов!

Чем удивлять будете?	133
Некоторые приемы привлечения и удержания внимания аудитории	135
Вектор внимания	140
Подготовка помещения для презентации	141
Каналы восприятия	149
Как вас представить?	154
Ругать ли конкурентов, хвалить ли себя?	156
Десять смертных грехов презентатора	158
Корпоративные стандарты проведения презентации	164
Дневник презентатора	170
Как развивать навыки самостоятельно	172
Слово аудитории	176
Литература	183
Об авторе	185