

ДЖЕЙМС РАССЕЛ

# КЛАССИКА БИЗНЕСА

КЛЮЧЕВЫЕ  
МЫСЛИ  
ИЗ ЛУЧШИХ  
БИЗНЕС-  
КНИГ

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 13 |
| «Искусство войны»  |    |
| Сунь-Цзы, около 500 года до н. э.....                        | 15 |
| «И цзин. Книга перемен»                                      |    |
| Классический китайский философский текст.....                | 18 |
| «Государь»   |    |
| Никколо Макиавелли, 1532.....                                | 22 |
| «Исследование о природе и причинах богатства народов»        |    |
| Адам Смит, 1776.....   | 26 |
| «Наиболее распространенные заблуждения и безумства толпы»    |    |
| Чарльз Маккей, 1841.....                                     | 30 |
| «Принципы научного менеджмента»                              |    |
| Фредерик Уинслоу Тейлор, 1911.....                           | 35 |
| «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей»        |    |
| Дейл Карнеги, 1936.....                                      | 39 |
| «Думай и богатей»  |    |
| Наполеон Хилл, 1937.....                                     | 43 |
| «Разумный инвестор»  |    |
| Бенджамин Грэхем, 1949.....                                  | 47 |
| «Законы Паркинсона»  |    |
| Сирил Норткот Паркинсон, 1958.....                           | 51 |
| «Эффективный руководитель»                                   |    |
| Питер Друкер, 1967.....                                      | 55 |
| «Принцип Питера, или Почему дела всегда идут вкривь и вкось» |    |
| Лоуренс Питер, 1969.....                                     | 59 |

|  |     |
|--|-----|
| «Малое прекрасно. Экономика, в которой люди имеют значение»<br>Эрнст Фридрих Шумахер, 1973.....  | 62  |
| «Переговоры без поражения. Гарвардский метод»<br>Роджер Фишер, Уильям Юри и Брюс Паттон, 1981.....   | 65  |
| «Одноминутный менеджер»<br>Кеннет Бланшар и Спенсер Джонсон, 1982.....   | 69  |
| «В поисках совершенства»<br>Том Питерс и Роберт Уотерман, 1982.....  | 73  |
| «Партизанский маркетинг»<br>Джей Конрад Левинсон, 1984.....  | 76  |
| «Искусство заключать сделки»<br>Дональд Трамп и Тони Шварц, 1987.....  | 80  |
| «Семь навыков высокоэффективных людей»<br>Стивен Кови, 1989.....   | 83  |
| «Варвары у ворот»<br>Брайан Бурроу и Джон Хельяр, 1989.....  | 88  |
| «Малый бизнес: от иллюзий к успеху»<br>Майкл Гербер, 1995.....   | 92  |
| «Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ»<br>Дэниел Гоулман, 1995.....   | 95  |
| «Рабы „Майкрософта“»<br>Дуглас Коупленд, 1995.....   | 100 |
| «Принцип Дилберта»<br>Скотт Адамс, 1996.....   | 102 |
| «Дилемма инноватора»<br>Клейтон Кристенсен, 1997.....  | 105 |
| «Эссе об инвестициях, корпоративных финансах<br>и управлении компаниями»<br>Уоррен Баффетт (с предисловием Лоуренса Каннингема), 1998..... | 109 |
| «48 законов власти»<br>Роберт Грин, 1998.....  | 113 |
| «Где мой сыр?»<br>Спенсер Джонсон, 1998.....   | 116 |
| «Руководство разумного инвестора»<br>Джон Богл, 1999.....  | 119 |

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| «Когда гений терпит поражение»   |     |
| Роджер Ловенштейн, 2000.....   | 122 |
| «Бизнес не как обычно»   |     |
| Анита Роддик, 2000.....  | 126 |
| «Как стать волшебником продаж»   |     |
| Джеффри Фокс, 2000.....  | 130 |
| «Играй как мужчина, выигрывай как женщина»                                   |     |
| Гейл Эванс, 2000.....  | 134 |
| «Переломный момент»  |     |
| Малкольм Гладуэлл, 2000.....   | 138 |
| «От хорошего к великому»   |     |
| Джим Коллинз, 2001.....  | 142 |
| «Как привести дела в порядок»  |     |
| Дэвид Аллен, 2001.....   | 147 |
| «Воо Ноо»  |     |
| Эрнст Мальмстен, 2001.....   | 150 |
| «Трудные диалоги»  |     |
| Керри Паттерсон, Джозеф Гренни, Рон Макмиллан,<br>Эл Свитцлер, 2002.....     | 153 |
| «Каждый может это сделать: как мы строили Coffee Republic<br>на нашей кухне» |     |
| Сахар и Бобби Хашеми, 2002.....  | 156 |
| «Корпорация»   |     |
| Джоэл Бакан, 2003.....   | 159 |
| «Фиолетовая корова»  |     |
| Сет Годин, 2003.....   | 162 |
| «Самыемышленные парни в этой комнате»  |     |
| Бетани Маклин и Питер Элкин, 2003.....                                       | 165 |
| «Никогда не ешьте в одиночку и другие правила нетворкинга»                   |     |
| Кейт Феррацци, 2005.....   | 169 |
| «Хорошие девочки не получают лучшие должности»                               |     |
| Лоис Франкел, 2004.....  | 172 |
| «Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости»                                |     |
| Нассим Николас Талеб, 2007.....  | 177 |
| «Уроки выдающихся лидеров»   |     |
| Билл Джордж, Питер Симс, 2007.....   | 180 |

|   |     |
|---|-----|
| «Как работать по четыре часа в неделю и при этом<br>не торчать в офисе „от звонка до звонка“, жить где угодно и богатеть»<br>Тимоти Феррис, 2007..... | 183 |
| «Хорошие девочки не стесняются просить»<br>Линда Бэбкок, Сара Лашевер, 2008.....  | 186 |
| «Прыгни выше головы!»<br>Маршалл Голдсмит, 2008.....  | 190 |
| «Игнорируй всех, или Как стать креативным»<br>Хью МакЛаод, 2009.....  | 193 |
| «Золото дураков»<br>Джиллиан Тетт, 2009.....  | 196 |
| «Драйв»<br>Дэниел Пинк, 2009.....   | 200 |
| «Начни с вопроса „Почему?“»<br>Саймон Синек, 2009.....  | 202 |
| «10 правил продолжительного успеха»<br>Мария Бартиромо, Кэтрин Уитни, 2010.....   | 205 |
| «Игра на понижение»<br>Майкл Льюис, 2010.....   | 209 |
| «Стив Джобс»<br>Уолтер Айзексон, 2011.....  | 213 |
| «Бизнес с нуля»<br>Эрик Рис, 2011.....  | 216 |
| «Думай медленно... решай быстро»<br>Даниел Канеман, 2011.....   | 219 |
| «Идеальный питч»<br>Орен Клафф, 2011.....   | 223 |
| «Компания мечты»<br>Руди Карсан и Кевин Круз, 2011.....   | 226 |
| «Мудрость поражения»<br>Лоуренс Вайнциммер и Джим Макконохи, 2012.....  | 229 |
| «Хватит мечтать, займись делом!»<br>Кэл Ньюпорт, 2012.....  | 233 |
| «Сила привычки»<br>Чарльз Дахигг, 2012.....   | 236 |

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| «Не бойся действовать»<br>Шерил Сэндберг, 2013.....            | 240 |
| «Бизнес для панков»<br>Джеймс Уотт, 2015.....                  | 245 |
| «Идея в тебе»<br>Мартин Эймор и Алекс Пелью, 2015.....         | 249 |
| «Разбить в случае необходимости»<br>Джессика Уинтер, 2016..... | 251 |
| «Психология согласия»<br>Роберт Чалдини, 2016.....             | 254 |
| «Феминистский бойцовский клуб»<br>Джессика Беннетт, 2016.....  | 257 |
| «Илон Маск»<br>Эшли Вэнс, 2015.....                            | 261 |
| Библиография обзоров.....                                      | 264 |



# ВВЕДЕНИЕ

Мир бизнес-книг — забавное место. Здесь можно найти все, что угодно, — от советов великих бизнесменов, таких как Уоррен Баффетт, Стив Джобс и Илон Маск, до описания самых впечатляющих неудач в делах, подобных истории Enron и рынка субстандартных бумаг. Среди авторов встречаются гении, усердные труженики, академики и предприниматели, а также шарлатаны и мошенники. Можно обнаружить даже Дональда Трампа. Здесь представлена, по сути, вся жизнь человечества. Как же выбрать из этого многообразия семьдесят книг для включения в коллекцию классики бизнес-литературы? Мы руководствовались несколькими параметрами. Во-первых, мы хотели видеть здесь книги, касающиеся всех сфер бизнеса: от продаж и маркетинга до переговоров, от предпринимательства до инвестирования, от лидерства до инноваций, от традиционных и корпоративных моделей бизнеса до руководств по стартапам и альтернативных подходов.

Есть, конечно, очевидные бестселлеры: например, нельзя было не включить «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей» или «Семь навыков высокоэффективных людей». Наряду с ними существуют книги весьма сомнительной ценности, которые, однако, часто попадают в списки классики бизнес-литературы, и мы решили включить вопиющие примеры как раз для того, чтобы продемонстрировать читателю полные ошибок экземпляры.

Мы хотели также охватить как можно больший отрезок времени и показать, что некоторые весьма удачные и занимательные бизнес-идеи можно найти в текстах, которые не воспринимаются как книги



по бизнесу: в «Искусстве войны», «Рабах „Майкрософта“», «Думай медленно... решай быстро» и «Исследовании о природе и причинах богатства народов». Кроме того, мы хотели проследить историю деловой литературы до конца XX и начала XXI века и включить в наш список ряд новинок, поскольку многие читатели, возможно, не успели с ними ознакомиться. Мы решили, что лучший способ организации такого неоднородного списка — это хронологический порядок, позволяющий читателю полностью погрузиться в чтение и увидеть, как с годами менялись основные тенденции в деловой литературе.

Среди книг вы найдете экспертные рекомендации, основанные на серьезных научных исследованиях (например, «Эффективный руководитель» или «Переговоры без поражения»), вдохновляющие руководства по началу и ведению бизнеса на прочных основаниях (это «Уроки выдающихся лидеров», «Трудные диалоги» или «Компания мечты»), а также сомнительного толка учебники по менеджменту, в которых единственная ущербная идея доводится до логического абсурда (из милосердия не будем упоминать наиболее характерные примеры).

Для каждой книги приводится краткий обзор, а раздел «Скоро-чтение» дает быстрое (подчас весьма поверхностное) представление о стиле писателя и очень сжатое изложение основных идей соответствующей книги. Мы надеемся, что читателю захочется прочитать лучшие книги и пропустить худшие и вынести хотя бы в общих чертах идеи о том, чему каждая из книг способна научить нас в области бизнеса.