

ДЖЕЙМС РАССЕЛ

КЛАССИКА БИЗНЕСА

КЛЮЧЕВЫЕ
МЫСЛИ
ИЗ ЛУЧШИХ
БИЗНЕС-
КНИГ

[>>>](http://kniga.biz.ua)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	13
«Искусство войны»	
Сунь-Цзы, около 500 года до н. э.....	15
«И цзин. Книга перемен»	
Классический китайский философский текст.....	18
«Государь»	
Никколо Макиавелли, 1532.....	22
«Исследование о природе и причинах богатства народов»	
Адам Смит, 1776.....	26
«Наиболее распространенные заблуждения и безумства толпы»	
Чарльз Маккей, 1841.....	30
«Принципы научного менеджмента»	
Фредерик Уинслоу Тейлор, 1911.....	35
«Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей»	
Дейл Карнеги, 1936.....	39
«Думай и богатей»	
Наполеон Хилл, 1937.....	43
«Разумный инвестор»	
Бенджамиン Грэхем, 1949.....	47
«Законы Паркинсона»	
Сирил Норткот Паркинсон, 1958.....	51
«Эффективный руководитель»	
Питер Друкер, 1967.....	55
«Принцип Питера, или Почему дела всегда идут вкривь и вкось»	
Лоуренс Питер, 1969.....	59

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ПО КЛАССИКЕ БИЗНЕСА

«Малое прекрасно. Экономика, в которой люди имеют значение» Эрнст Фридрих Шумахер, 1973.....	62
«Переговоры без поражения. Гарвардский метод» Роджер Фишер, Уильям Юри и Брюс Паттон, 1981.....	65
«Одноминутный менеджер» Кеннет Бланшар и Спенсер Джонсон, 1982.....	69
«В поисках совершенства» Том Питерс и Роберт Уотерман, 1982.....	73
«Партизанский маркетинг» Джей Конрад Левинсон, 1984.....	76
«Искусство заключать сделки» Дональд Трамп и Тони Шварц, 1987.....	80
«Семь навыков высокоеффективных людей» Стивен Кови, 1989.....	83
«Варвары у ворот» Брайан Бурроу и Джон Хельяр, 1989.....	88
«Малый бизнес: от иллюзий к успеху» Майкл Гербер, 1995.....	92
«Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ» Дэниел Гоулман, 1995.....	95
«Рабы „Майкрософта“» Дуглас Коупленд, 1995.....	100
«Принцип Дилберта» Скотт Адамс, 1996.....	102
«Дileмма инноватора» Клейтон Кристенсен, 1997.....	105
«Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями» Уоррен Баффетт (с предисловием Лоуренса Каннингема), 1998.....	109
«48 законов власти» Роберт Грин, 1998.....	113
«Где мой сыр?» Спенсер Джонсон, 1998.....	116
«Руководство разумного инвестора» Джон Богл, 1999.....	119

СОДЕРЖАНИЕ

«Когда гений терпит поражение» Роджер Ловенстайн, 2000.....	122
«Бизнес не как обычно» Анита Роддик, 2000.....	126
«Как стать волшебником продаж» Джеффри Фокс, 2000.....	130
«Играй как мужчина, выигрывай как женщина» Гейл Эванс, 2000.....	134
«Переломный момент» Малкольм Гладуэлл, 2000.....	138
«От хорошего к великому» Джим Коллинз, 2001.....	142
«Как привести дела в порядок» Дэвид Аллен, 2001.....	147
«Воо Ноо» Эрнст Мальмстен, 2001.....	150
«Трудные диалоги» Керри Паттерсон, Джозеф Гренни, Рон Макмиллан, Эл Свитцлер, 2002.....	153
«Каждый может это сделать: как мы строили Coffee Republic на нашей кухне» Сахар и Бобби Хашеми, 2002.....	156
«Корпорация» Джоэл Бакан, 2003.....	159
«Фиолетовая корова» Сет Годин, 2003.....	162
«Самые смысленные парни в этой комнате» Бетани Маклин и Питер Элкинд, 2003.....	165
«Никогда не ешьте в одиночку и другие правила нетворкинга» Кейт Феррацци, 2005.....	169
«Хорошие девочки не получают лучшие должности» Лоис Франкел, 2004.....	172
«Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости» Нассим Николас Талеб, 2007.....	177
«Уроки выдающихся лидеров» Билл Джордж, Питер Симс, 2007.....	180

КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ПО КЛАССИКЕ БИЗНЕСА

«Как работать по четыре часа в неделю и при этом не торчать в офисе „от звонка до звонка“, жить где угодно и богатеть» Тимоти Феррис, 2007.....	183
«Хорошие девочки не стесняются просить» Линда Бэбок, Сара Лашевер, 2008.....	186
«Прыгни выше головы!» Маршалл Голдсмит, 2008.....	190
«Игнорирай всех, или Как стать креативным» Хью МакЛаод, 2009.....	193
«Золото дураков» Джиллиан Тетт, 2009.....	196
«Драйв» Дэниел Пинк, 2009.....	200
«Начни с вопроса „Почему?“» Саймон Синек, 2009.....	202
«10 правил продолжительного успеха» Мария Бартиромо, Кэтрин Уитни, 2010.....	205
«Игра на понижение» Майкл Льюис, 2010.....	209
«Стив Джобс» Уолтер Айзексон, 2011.....	213
«Бизнес с нуля» Эрик Рис, 2011.....	216
«Думай медленно... решай быстро» Даниел Канеман, 2011.....	219
«Идеальный питч» Орен Клафф, 2011.....	223
«Компания мечты» Руди Карсан и Кевин Круз, 2011.....	226
«Мудрость поражения» Лоуренс Вайнциммер и Джим Макконохи, 2012.....	229
«Хватит мечтать, займись делом!» Кэл Ньюпорт, 2012.....	233
«Сила привычки» Чарльз Дахигг, 2012.....	236

СОДЕРЖАНИЕ

«Не бойся действовать»	
Шерил Сэнберг, 2013.....	240
«Бизнес для панков»	
Джеймс Уотт, 2015.....	245
«Идея в тебе»	
Мартин Эймор и Алекс Пелью, 2015.....	249
«Разбить в случае необходимости»	
Джессика Уинтер, 2016.....	251
«Психология согласия»	
Роберт Чалдини, 2016.....	254
«Феминистский бойцовский клуб»	
Джессика Беннетт, 2016.....	257
«Илон Маск»	
Эшли Вэнс, 2015.....	261
Библиография обзоров.....	264

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

ВВЕДЕНИЕ

Мир бизнес-книг — забавное место. Здесь можно найти все, что угодно, — от советов великих бизнесменов, таких как Уоррен Баффетт, Стив Джобс и Илон Маск, до описания самых впечатляющих неудач в делах, подобных истории Enron и рынка субстандартных бумаг. Среди авторов встречаются гении, усердные труженики, академики и предприниматели, а также шарлатаны и мошенники. Можно обнаружить даже Дональда Трампа. Здесь представлена, по сути, вся жизнь человечества. Как же выбрать из этого многообразия семьдесят книг для включения в коллекцию классики бизнес-литературы? Мы руководствовались несколькими параметрами. Во-первых, мы хотели видеть здесь книги, касающиеся всех сфер бизнеса: от продаж и маркетинга до переговоров, от предпринимательства до инвестирования, от лидерства до инноваций, от традиционных и корпоративных моделей бизнеса до руководств по стартапам и альтернативных подходов.

Есть, конечно, очевидные бестселлеры: например, нельзя было не включить «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей» или «Семь навыков высокоэффективных людей». Наряду с ними существуют книги весьма сомнительной ценности, которые, однако, часто попадают в списки классики бизнес-литературы, и мы решили включить вопиющие примеры как раз для того, чтобы продемонстрировать читателю полные ошибок экземпляры.

Мы хотели также охватить как можно больший отрезок времени и показать, что некоторые весьма удачные и занимательные бизнес-идеи можно найти в текстах, которые не воспринимаются как книги

КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ПО КЛАССИКЕ БИЗНЕСА

по бизнесу: в «Искусстве войны», «Рабах „Майкрософта“», «Думай медленно... решай быстро» и «Исследовании о природе и причинах богатства народов». Кроме того, мы хотели проследить историю деловой литературы до конца XX и начала XXI века и включить в наш список ряд новинок, поскольку многие читатели, возможно, не успели с ними ознакомиться. Мы решили, что лучший способ организации такого неоднородного списка — это хронологический порядок, позволяющий читателю полностью погрузиться в чтение и увидеть, как с годами менялись основные тенденции в деловой литературе.

Среди книг вы найдете экспертные рекомендации, основанные на серьезных научных исследованиях (например, «Эффективный руководитель» или «Переговоры без поражения»), вдохновляющие руководства по началу и ведению бизнеса на прочных основаниях (это «Уроки выдающихся лидеров», «Трудные диалоги» или «Компания мечты»), а также сомнительного толка учебники по менеджменту, в которых единственная ущербная идея доводится до логического абсурда (из милосердия не будем упоминать наиболее характерные примеры).

Для каждой книги приводится краткий обзор, а раздел «Скорочтение» дает быстрое (подчас весьма поверхностное) представление о стиле писателя и очень сжатое изложение основных идей соответствующей книги. Мы надеемся, что читателю захочется прочитать лучшие книги и пропустить худшие и вынести хотя бы в общих чертах идеи о том, чему каждая из книг способна научить нас в области бизнеса.