

# Как читать эту книгу?

Я постарался написать эту книгу максимально простым языком. Тем не менее она предполагает, что вы уже кое-что знаете о Facebook, «Вконтакте», у вас уже есть своя страница хотя бы в одной социальной сети и вы знакомы с базовыми понятиями — «стена» (англ. wall), «лайкать» (англ. like), «френды» (англ. friends) и прочее.

Если какие-то слова все-таки будут вам неизвестны, не поленитесь открыть Яндекс или Google и найти соответствующие определения. Тогда вам будет проще понять, о чем идет речь.

Чтобы избежать непонимания, сразу остановлюсь на некоторых моментах. В этой книге встречаются синонимы — френд, друг, фанат (фан). Часто подразумевается, что пользователь уже является вашим «другом», то есть вступил в вашу группу на Facebook.

В различных социальных сетях есть свои особенности, и их члены могут по-разному трактовать понятия «страница», «группа», «сообщества». Иногда это обусловлено техническими различиями, скажем, ограничениями на какие-то функции: в группе что-то можно, а на странице — нельзя. Например, группа может быть закрытой, ее видят только члены группы. А страница всегда публичная. **Понятие «Страница» основное, мы говорим о ней.** Важные различия этих понятий указаны в таблице ниже.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

Но постепенно эти понятия объединяются. В данной книге они синонимы. Например, страница на Facebook объединяет группу людей со схожими интересами, будь то фанаты музыкальной группы (Pink Floyd), фильма («Аватар»), некоммерческой организации (Красный Крест), города (Нью-Йорк), компаний (IBM), продукта (iPhone) и другое.

Личная страница на Facebook (Private Page)	Страницы на Facebook (Pages)	Группы на Facebook (Groups)
Лимит на 5000 друзей.	Подходят для долгосрочных проектов, например компаний, сайтов известных людей.	Могут быть открытыми, закрытыми, секретными.
Владелец – реальный человек.	Есть статистика.	Неограниченное число членов.
Личный профиль человека	Можно ставить приложения. Можно получить красивый адрес страницы <a href="http://www.facebook.com/имя_КОМПАНИИ/">www.facebook.com/имя_КОМПАНИИ/</a> Страницы индексируются поисковиками, доступны для незарегистрированных пользователей	Подходят для общения с группой друзей, единомышленников

Чтобы вступить в группу, надо нажать кнопку «Мне нравится» (в английском варианте Like, то есть «залаикать», «лайкнуть», «зафрендить»). Нажать ее можно на Facebook или на веб-сайте компании. После этого считается, что человек вступил в группу (данний факт отражается в его личной информации). Он будет получать сообщения из группы, уведомления о добавлении фото, видео и так далее. Но, конечно, не факт, что он все их просмотрит или прочтет, ведь таких сообщений у него могут быть сотни, а то и тысячи, или же он вообще редко заходит в социальную сеть. Член группы может в любой момент выйти из нее.

Лента новостей (News Feed) — это страница, которую человек обычно видит, когда заходит в социальную сеть («логинится»). На ней указываются новости от друзей — обновления их статусов, фотографий, видео, комментарии и так далее. «Стена» (wall) выводит только ваши сообщения, на нее можно попасть, если кликнуть на «Профиль». Там также будут указаны ваши друзья, интересы и прочее, если вы не закрыли эту информацию настройками приватности (безопасности).

Если у вас есть вопросы по функциям (что возможно, а что нет, что как работает), посмотрите раздел «Помощь» в правом нижнем углу Facebook. Он хорошо русифицирован. На сайте [Vkontakte.ru](http://Vkontakte.ru) этот раздел называется «Техподдержка».

Ну а если у вас еще нет страницы на Facebook — самое время ее завести. Просто покликайте на все ссылки и посмотрите, что будет. Вам понадобится менее получаса, чтобы во всем разобраться.