

Как читать эту книгу?

Я постарался написать эту книгу максимально простым языком. Тем не менее она предполагает, что вы уже кое-что знаете о Facebook, «ВКонтакте», у вас уже есть своя страничка хотя бы в одной социальной сети и вы знакомы с базовыми понятиями — «стена» (англ. wall), «лайкать» (англ. like), «френды» (англ. friends) и прочее.

Если какие-то слова все-таки будут вам неизвестны, не поленитесь открыть Яндекс или Google и найти соответствующие определения. Тогда вам будет проще понять, о чем идет речь.

Чтобы избежать непонимания, сразу остановлюсь на некоторых моментах. В этой книге встречаются синонимы — френд, друг, фанат (фан). Часто подразумевается, что пользователь уже является вашим «другом», то есть вступил в вашу группу на Facebook.

В различных социальных сетях есть свои особенности, и их члены могут по-разному трактовать понятия «страница», «группа», «сообщества». Иногда это обусловлено техническими различиями, скажем, ограничениями на какие-то функции: в группе что-то можно, а на странице — нельзя. Например, группа может быть закрытой, ее видят только члены группы. А страница всегда публичная. **Понятие «Страница» основное, мы говорим о ней.** Важные различия этих понятий указаны в таблице ниже.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Но постепенно эти понятия объединяются. В данной книге они синонимы. Например, страница на Facebook объединяет группу людей со схожими интересами, будь то фанаты музыкальной группы (Pink Floyd), фильма («Аватар»), некоммерческой организации (Красный Крест), города (Нью-Йорк), компании (IBM), продукта (iPhone) и другое.

Личная страница на Facebook (Private Page)	Страницы на Facebook (Pages)	Группы на Facebook (Groups)
Лимит на 5000 друзей. Владелец — реальный человек. Личный профиль человека	Подходят для долгосрочных проектов, например компаний, сайтов известных людей. Есть статистика. Можно ставить приложения. Можно получить красивый адрес страницы www.facebook.com/ИМЯ_КОМПАНИИ/ Страницы индексируются поисковиками, доступны для незарегистрированных пользователей	Могут быть открытыми, закрытыми, секретными. Неограниченное число членов. Подходят для общения с группой друзей, единомышленников

Чтобы вступить в группу, надо нажать кнопку «Мне нравится» (в английском варианте Like, то есть «залайкать», «лайкнуть», «зафрендить»). Нажать ее можно на Facebook или на веб-сайте компании. После этого считается, что человек вступил в группу (данный факт отражается в его личной информации). Он будет получать сообщения из группы, уведомления о добавлении фото, видео и так далее. Но, конечно, не факт, что он все их просмотрит или прочтет, ведь таких сообщений у него могут быть сотни, а то и тысячи, или же он вообще редко заходит в социальную сеть. Член группы может в любой момент выйти из нее.

Лента новостей (News Feed) — это страница, которую человек обычно видит, когда заходит в социальную сеть («логинится»). На ней указываются новости от друзей — обновления их статусов, фотографий, видео, комментарии и так далее. «Стена» (wall) выводит только ваши сообщения, на нее можно попасть, если кликнуть на «Профиль». Там также будут указаны ваши друзья, интересы и прочее, если вы не закрыли эту информацию настройками приватности (безопасности).

Если у вас есть вопросы по функциям (что возможно, а что нет, что как работает), посмотрите раздел «Помощь» в правом нижнем углу Facebook. Он хорошо русифицирован. На сайте Vkontakte.ru этот раздел называется «Техподдержка».

Ну а если у вас еще нет страницы на Facebook — самое время ее завести. Просто покликайте на все ссылки и посмотрите, что будет. Вам понадобится менее получаса, чтобы во всем разобраться.