

# **Часть 1**

## **Как добыть 100 000 друзей?**

**Практический опыт**

Эту книгу я разделил на две части. Первая посвящена тому, как собрать большую аудиторию в Facebook, вторая — как начать «дружить» с ней, генерировать продажи и поддерживать связь. Почему я выбрал именно такую последовательность?

Что важнее: хороший товар или клиенты (рынок, спрос)? Продает ли хороший товар сам себя? Возможно... Но даже бренды с отличной репутацией используют рекламу — от Apple до Porsche. Даже самые дорогие бренды — Google, Coca-Cola — инвестируют миллионы в продвижение своих товаров и услуг. Именно поэтому важнее собрать много друзей на своей странице в Facebook и уже потом тратить силы на интересные сообщения для них. Вы прежде всего должны создать «рынок» — спрос на свои сообщения.

Если вас никто не будет читать, бессмысленно тратить усилия на подготовку мегаинтересных сообщений — вы только впустую потратите время. Например, у наших конкурентов новости лучше оформлены, больше фотографий и эксклюзива. Но наша группа в 250 раз (!) больше, хотя стартовали мы в одно и то же время — у нас более 100 000 друзей, а у них около 400. Мы сможем за пару недель наверстать упущенное — начать правильно готовить новости, управлять обсуждениями и т. п. А им с их темпами роста группы придется догонять нас много месяцев, а то и лет — и никто не даст никакой гарантии, что это им вообще когда-либо удастся сделать!

Кроме того, наша группа уже стала приносить прибыль, она коммерчески успешная. А вот нашим конкурентам выйти в прибыль с парой сотен друзей просто невозможно. Не повторяйте их ошибок! Работать с группой имеет смысл, если у вас более 3000–5000 человек. Исключения — если у вас очень дорогие товары, дороже 1000 долларов, или рентабельность более 50%.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Спланируйте свою работу — найти 3, 5, 10, 25, 50, 75, 100 тысяч фанатов. Их число может быть любым. Посмотрите, сколько их у ваших конкурентов или аналогичных компаний в других странах, и сделайте поправку на размер Facebook-аудитории в вашей стране. Вы должны стать лидером — и я расскажу, как это сделать, не потратив ни рубля.



[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)