

Предисловие

«**П**овсюду красные машины» – это метафора, значение которой можно объяснить как «концентрация внимания на чем-то, чего бы мы очень хотели достичь». Такой образ служит своеобразным индикатором, напоминающим нам о тех положительных результатах, которых мы стремимся достичь; и как только мы сходим с намеченного пути, он тут же возвращает нас в нужную колею и заставляет заново сосредоточиться на желаемом. Эта книга основана на пятнадцатилетней практике работы с отдельными людьми, группами и целыми организациями, которые никогда не переставали бороться и непрерывно совершенствоваться. В помощь разным компаниям я и мой коллега Грег Стивер сняли короткометражный фильм «Повсюду красные машины», который уже посмотрели сотни тренеров, инструкторов и консультантов по всему миру. Наш фильм не только сделал эффективнее уже существующие тренинги, но и послужил мощным стимулом для работников, когда возникла необходимость разработать новый проект или внести существенные изменения в деятельность компании. В этой книге вы узнаете, как с максимальной пользой концентрировать внимание на том, чего бы вы хотели достичь, и как добиться желаемых перемен в жизни.

Перестаньте думать о том, чего вы больше всего не хотите!

Меня зовут Лаура Гудрич, и мне нравится работать с отдельными людьми, группами и организациями. Вместе мы создаем необходимую атмосферу, способную принести мак-

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

6 Предисловие

симальную пользу как на работе, так и в обществе в целом. Большинство компаний, с которыми мне довелось работать, находилось на стадии серьезных изменений. Благодаря моей помощи многие безболезненно проходили все этапы перемен и легко осваивались с новой рабочей атмосферой. Я рада, что мои советы помогли – и до сих пор помогают – отыскать действительно стоящие решения и грамотно применить их на практике.

Благодаря богатому опыту, полученному в процессе работы с сотнями компаний и отдельными людьми по всему миру, я заметила одну постоянно повторяющуюся закономерность: по своей природе люди, как правило, концентрируют внимание на том, чего они больше всего *не хотят*, а не на том, чего бы им *хотелось достичь*. Мне так часто приходилось с этим сталкиваться, что мало-помалу я начала понимать повсеместность такой закономерности. На вопрос «Чего бы вы хотели?», как правило, большинство отвечают: «То, чего я больше всего не хочу...» Даже когда я неоднократно указывала им на то, что они начинают свой ответ с фразы «Я не хочу», и просила его перефразировать, они все равно продолжали говорить о том, чего им не хочется, или о том, чего они всеми силами стараются избежать.

Но как только люди сознательно переключают внимание на то, чего им хотелось бы достичь, хотите верьте – хотите нет, но в их работе и личной жизни начинают происходить по-настоящему феноменальные явления. Например, если группа сотрудников или целая компания приступает к работе и сосредоточивается на том, чего они хотят достичь, то их положительные результаты преумножаются и вероятность получения желаемого возрастает до максимума.

Как выяснилось, самое сложное состоит в том, чтобы отучить людей сосредоточивать внимание на том, чего им *не хочется*, и заставить думать о том, что бы им *хотелось получить*. Для начала я поставила перед собой три цели:

1. Заставить людей перестать негативно мыслить и забыть о своих переживаниях и страхах.

[<< Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>](http://kniga.biz.ua)

2. Помочь им осознать свои реальные интересы, желания, стремления и ценности.
3. Подсказать им, как правильно сочетать свои личные и профессиональные интересы с интересами компании.

Мне не раз случалось видеть, что происходит, когда начинаешь концентрировать внимание на положительных результатах и в итоге достигаешь желаемого.

Пока я думала над этой задачей, мой коллега Грег Стивер снимал на камеру замечательные случаи из жизни разных людей. Когда мы впервые познакомились, у Грега уже был двадцатипятилетний съемочный опыт, и он мог похвастаться наградой «Emmy», которая досталась ему в номинации «Лучший продюсер». В нашей работе я всегда нахожусь перед камерой, в то время как Грег остается за кадром, умело снимая все на пленку. В 2007 году, когда мы поняли, как много можно рассказать при помощи правильно заснятого сюжета, наша деятельность начала расширяться. И как первый результат нашей совместной работы мы создали (можно сказать вылепили) метафору «повсюду красные машины», подготовили необходимый материал, сняли фильм, а сейчас написали книгу с перечнем упражнений, способных заставить действовать и прийти в итоге к положительным результатам. Мы бы очень хотели, чтобы компании, группы или просто отдельные люди с пользой применяли предложенные упражнения, которые непременно помогут им достичь успеха как на работе, так и в личной жизни.

После того как мы сняли фильм, нам тут же захотелось написать книгу с описанием долгосрочного плана действий, способных привести любую организацию к положительным изменениям.

Для кого эта книга

Кто бы ни хотел улучшить свою личную и профессиональную жизнь и начать реализовывать свои интересы, желания и стремления, будь то отдельный человек, группа коллег или целая компания, непременно получит большую

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

пользу от прочтения нашей книги. Шаг за шагом мы расскажем, как правильно определить свои самые важные интересы и ценности и как привести их в гармонию с задачами и ценностями своей компании. В некоторых случаях мы познакомим вас с реальными историями тех, кому удалось достичь баланса между своими интересами и интересами своих организаций. Самое важное, вы не должны бояться задавать правильные вопросы, говорить с нужными людьми и самостоятельно подбирать наиболее благоприятную для вас атмосферу, в которой вы чувствовали бы себя комфортно и смогли бы достичь наилучших результатов.

Наша книга знакомит вас со множеством историй (в большинстве случаев мы использовали вымышленные имена), которые помогут лучше понять и перенять необходимый опыт.

Что же вас ждет?

Сперва мы введем понятие «повсюду красные машины» (то есть «концентрация внимания на том, чего бы мы хотели достичь») и расскажем о том, что происходит, когда мы начинаем думать только о позитивном. В главе 1 «Почему мы думаем о том, чего мы не хотим?» объясняется, как работает наш мозг и почему так неизвестно сложно изменить эту подсознательную природную склонность. В главе 2 «Начните мыслить позитивно» приводятся стратегии, рассчитанные на то, чтобы вы в буквальном смысле смогли перезагрузить ваш мозг и начали мыслить позитивно. Глава 3 под названием «Используйте свои способности и возьмите все под личный контроль» поможет вам определить ваши главные интересы и способности и подскажет, что вы действительно *в силах* контролировать. В главе 4 «Настройтесь и действуйте» мы расскажем, как правильно определять рыночную динамику и поддерживать нужный интерес, необходимый для постоянного совершенствования и своевременной адаптации к современным условиям. Надеемся, что главы 5 и 6 «Создайте личные желания» и «Создайте профессиональные

желания» побудят вас засучить рукава и выполнить все упражнения, направленные на определение ваших личных и профессиональных интересов. Глава 7 «Материализуйте свои желания» научит вас создавать план действий, необходимый для учета всех ваших шагов на пути к желаемому. В последней главе «За рулем красной машины на пути к мечте» мы познакомим вас с историей компании, которой удалось достичь баланса между интересами сотрудников и ее собственными, что в результате привело к успешным результатам.

Как пользоваться книгой

Если вы по-настоящему хотите построить светлое будущее для себя и гармоничную атмосферу в своей компании, то постарайтесь как можно лучше выполнять упражнения, предложенные в книге. Если ваша компания испытывает трудности и вам хотелось бы привести ее к процветанию, то вы сами, ваши коллеги и ваша компания в целом должны настроиться только на положительные результаты. «Повсюду красные машины» – это полезная книга, которая непременно поможет вам достичь желаемого. Прочтите истории, ознакомьтесь с упражнениями, постарайтесь их выполнить – и вы заметите, как к вам придут новые идеи. Поделитесь ими с вашими коллегами. Начните свой путь к намеченной цели – и успех к вам обязательно придет.

Для руководителей. В этой книге представлен подробный набор упражнений, которые на практике помогут вам достичь положительных результатов в своей компании. Изменение – это неотъемлемая составляющая современных организаций. Только компаний, которым удастся достичь баланса между интересами сотрудников и своими собственными интересами, смогут остаться на плаву и процветать. Когда вся организация сосредоточивает внимание на том, чего все действительно желают, случаются поразительные вещи!

Занимайте ваши места. Мы начинаем!

[<< Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>](http://kniga.biz.ua)