

## ОТЗЫВЫ ЧИТАТЕЛЕЙ

«Хочу порекомендовать эту книгу всем, кто занимается созданием презентаций. Информация изложена доходчиво и ясно, что очень мотивирует! После прочтения книги я изменила в лучшую сторону свой стиль подачи слайдов — а ведь я являюсь профессиональным спикером уже более 30 лет».

**Бэки Л. Джеймс**

«Хочу отметить, что редко пишу рецензии на книги. Однако эта книга — на голову выше любой другой из того, что я читал по искусству создания презентаций».

**Дэвид Швайнд**

«Прямо в точку. Я давно искал книгу, которая доступно расскажет человеку, не имеющему дизайнерского образования, о правилах создания слайд-шоу. Книга читается быстро и затрагивает все пункты, которые нужно рассмотреть при разработке слайдов».

**Эрик Дж. Зеттелмайер**

«Прекрасный обзор по созданию сильной презентации. Я вел мастер-классы по усовершенствованию презентаций в офисах топ-500 компаний США по всему Восточному Побережью. Своей книгой Акаш попадает прямо в точку».

**Дэвид Бишоп**

«Отличная прикладная книга, в которой собраны практические советы. Однако автор на этом не останавливается. Он приводит наглядные примеры того, что нужно делать и чего не нужно. Теперь презентация — это не самое ужасное событие в жизни спикера и его аудитории, а поток креатива!»

**Компания «Pandora Training  
and Consulting»**

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

# СОДЕРЖАНИЕ

Вступление: вдохните жизнь в свою презентацию 9

## Часть 1: ЗАМЫСЕЛ

- 1. С чего начать 14
- 2. Кто главный герой вашей презентации? 28

## Часть 2: СЛАЙДЫ

- 3. Штормите, чтобы быть интересным 38
- 4. Зачем создавать ментальную карту презентации 46
- 5. Как превратить скучные слайды  
в запоминающиеся 58
- 6. Один слайд — одна идея 68
- 7. Как выбрать подходящее изображение 78
- 8. Подбираем шрифт 100
- 9. Добавляем контраст 124
- 10. Как преподнести статистику, чтобы ваша  
аудитория не заскучала 142
- 11. Приправляем презентацию 160
- 12. Как сохранить связность 166

### Часть 3: ПОДАЧА МАТЕРИАЛА

<b>13.</b> Как подготовить речь в формате TED	176
<b>14.</b> Как донести до публики вашу идею	186
Заключение: как создать потрясающее слайд-шоу. 30 правил от лучших спикеров TED	197
Примечание	201
Благодарности	202
Об авторе	203
Алфавитно-предметный указатель	204

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

# ВСТУПЛЕНИЕ: ВДОХНИТЕ ЖИЗНЬ В СВОЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

Не кажется ли вам иронией, что компании тратят миллионы долларов на брендинг, создание причудливых логотипов и вебсайтов, чтобы впечатлить клиентов, но, когда дело доходит до презентаций, многие из них оказываются скучными. Невыразительными. Сухими. Безжизненными.

Позвольте привести пример. Недавно меня наняла уважаемая организация, чтобы я усовершенствовал ораторские навыки ее сотрудников. В тот момент, когда я переступил порог офиса организации, я поразился, насколько хорош в целом был дизайн офиса — начиная с уютных красных диванов в зале для посетителей до плюшевого ковра и прекрасных картин на стенах. Было очевидно, что компания инвестировала много денег в то, чтобы впечатлить клиента.

Однако, когда я встретился с участниками моего мастер-класса и посмотрел на их презентации, подготовленные для многомиллионных долларовых сделок, я пришел в ужас.

*Слайды презентаций были наполнены большими фрагментами текста на фоне уродливого разноцветного фона. Убедят ли меня такие презентации вести бизнес с компанией?  
Нет, абсолютно точно!*

С моей точки зрения, свыше 90% презентаций невыносимы. Я знаю, потому что работой всей моей жизни стала помощь людям, которые хотят прекратить делать ужасные презентации. Я путешествую по миру, обучая людей на мастер-классах тому, как улучшить их презентации. Я разговариваю с директорами и главами фирм, и что я вижу: они усиленно инвестируют в рекламу и разработку логотипа, но бюджет на обучение своего персонала ораторскому искусству либо ничтожно мал, либо и вовсе отсутствует.

*Каждый день члены аудитории вынуждены высиживать отупляющие, громоздкие, напичканные данными презентации, которые в итоге приносят больше вреда, чем пользы.*

Вам приходилось сидеть на таких презентациях?  
Вы когда-нибудь делали нечто подобное сами?

Хотя эта книга не является азбукой по дизайну презентаций, применяя принципы, описанные здесь, вы сделаете ваши выступления лучше, чем у 90% спикеров. На этих страницах вы найдете примеры притягательных слайдов из блестящих выступлений TED talk, наряду с действенными принципами, которые помогут вам «оживить» свои презентации.

Но вы можете начать сомневаться: «Почему я должен тратить время, чтобы сделать слайды PowerPoint такими красивыми? Если аудитория понимает мой замысел, не все ли равно, что слайды сделаны наспех?»

*В наши дни недостаточно просто изобразить на экране основные тезисы. Совет изобразить шесть основных моментов при помощи шести слов является устаревшим и неактуальным. В результате вы усыпите свою аудиторию.*

К сожалению, публика судит о вас и качестве вашего выступления по слайдам. Если слайды имеют красивый дизайн, аудитория будет слушать вас с энтузиазмом. Однако если они плохо проработаны, слушатели подумают про себя: «Если он не потратил время на разработку слайдов, есть вероятность, что и к подготовке речи он отнесся аналогично».

Иными словами, наспех сделанные слайды создают у вашей аудитории впечатление, что вам на нее наплевать. Как только слушатели начинают вас негативно воспринимать, будет очень сложно заинтересовать их.

Можно ли заразить аудиторию вашей идеей, несмотря на слабые слайды? Да, можно. Но только будучи блестящим оратором, который сумеет преодолеть негативное впечатление, созданное вашими слайдами. Но это длинный путь к сердцам людей. Гораздо проще научиться создавать эффективные слайды.

# ЧАСТЬ 1

# **ЗАМЫСЕЛ**

---

---

## **ВЫ УЗНАЕТЕ:**

- ✓ О самой распространенной ошибке презентаторов и о том, как ее избежать.
- ✓ О принципе, соблюдая который вы превзойдете 90% спикеров.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)



[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

# С чего начать

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

Презентаторы, работающие в формате TED talks (<http://www.ted.com>), имеют в распоряжении всего **18 минут**, чтобы донести свои идеи до мира. Некоторые предпочитают делать презентации без слайдов. Например, сэр **Кен Робинсон** подготовил мотивационную речь по вопросам образования без использования каких-либо слайдов. У него сложилось впечатление, что его речь не требует визуальных вспомогательных средств, поэтому он отказался от слайдов в качестве опоры и выступил без них. Однако другие ораторы предпочитают использовать слайды для укрепления понимания своих идей. Здесь важным является следующее: они используют слайды для усиления понимания своих идей.

*Вместо того чтобы использовать слайды как опору и раздутую версию листков для заметок, которые напомнят, о чем нужно сказать, эффективные спикеры TED используют слайды, чтобы помочь аудитории, а не себе.*

## ПОМОГИТЕ АУДИТОРИИ, А НЕ СЕБЕ

Поразмышляйте над тем, как **Даниэль Пинк** в своем выступлении «Удивительная наука мотивации» на конференции TED использовал визуальный образ, чтобы помочь публике понять эксперимент под названием «загадка свечи». Обратите внимание, что изначальной задачей было помочь аудитории, а не самому спикеру.

В начале своего выступления Пинк просит взглянуть зрителей на экран, на котором появляется слайд, иллюстрирующий и дополняющий мысль автора. Вот он:

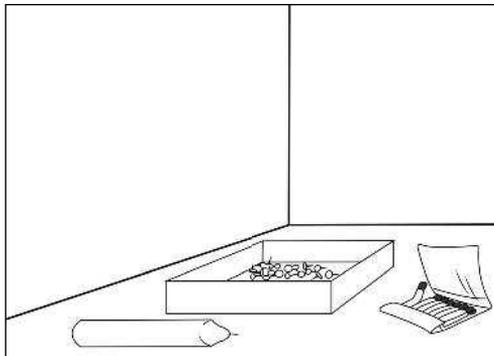


Рис. 1.

«Некоторые, возможно, уже знакомы с загадкой свечи. Ее придумал в 1945-м году психолог **Карл Дункер**. Вот как она работает. Положим,