

Гладкова, Юлия Алексеевна.

Дневник покорения Instagram / Ю.А. Гладкова. — Москва : Эксмо, 2018. — 272 с. : ил.

Как и зачем создавать свой блог? Как сделать его успешным? Как найти и понять свою аудиторию? Как снимать и обрабатывать фотографии в собственном уникальном стиле? Что писать в блоге? Блогер @acta.acta даст ответы на эти и многие другие вопросы в этой книге – открыто, искренне, без прикрас. Вы получите эксклюзивные советы от девушки, консультирующей мировых звезд в вопросах ведения Instagram-аккаунтов!

Акта, или просто Юля, расскажет читателю, как пришла к успеху, и поделится множеством советов, основанных на личном опыте. О том, какими приложениями пользуется, с какими сложностями сталкивается (и как их преодолевать), о том, как пришла в блогосферу и начала карьеру с бьюти-блога, о том, какие возможности дает такая работа и как не дать самому себе выгореть.

Сейчас у @acta.acta больше 100 000 подписчиков в Instagram и 150 000 на YouTube. Но работа над собой, собственным брендом и блогем никогда не останавливается!

УДК 004.77

ББК 32.973.202

ISBN 978-5-04-093344-0

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2018

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

Акта Акта

ДНЕВНИК ПОКОРЕНИЯ INSTAGRAM

Главный редактор Р. Фасхутдинов. Руководитель направления Т. Коробкина

Ответственный редактор А. Дьяченко. Младший редактор И. Останина

Художественный редактор А. Шуклин

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Өндіруші: «ЭКМО» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Зорге көшесі, 1 үй.

Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Тауар белгісі: «Эксмо»

Интернет-магазин: www.book24.kzИнтернет-дүкен: www.book24.kz

Импортёр в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибутор и представитель по приему претензий на продукцию,

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,

Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер 5, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайты: www.eksmo.ru/certification

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ

о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»

www.eksmo.ru/certification

Өндірген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 08.10.2018. Формат 70х90^{1/16}.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 19,83.

Тираж экз. Заказ

EKSMO.RU

новинки издательства



ISBN 978-5-04-093344-0



В электронном виде книги издательства вы можете
купить на www.litres.ru

ЛитРес:
читать книги бесплатно



Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

@acta.acta

Дневник покорения INSTAGRAM



БОМБОРА™

Москва 2018

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

ВВЕДЕНИЕ		ТЕЛЕГРАМ-ЧАТЫ	66
НЕМНОГО О ТОМ, КАК Я ОКАЗАЛАСЬ В БЛОГОСФЕРЕ	8	ПРО ОБЕСПЕЧЕННЫЕ СЕМЬИ И «ЕЙ ЖЕ ТАК ЛЕГКО»	72
ТУРАНДОТ И СИРИЕЦ-МИЛЛИОНЕР	14	«ЧЕЛОВЕК-БРЕНД»	80
«ТЫ ДЕРЖИШЬ ЕЕ ЗА РУКУ, ПОТОМУ ЧТО У НЕЕ МНОГО ПОДПИСЧИКОВ?»	18	ИМИТАЦИЯ	92
СВОБОДА ТЕЛА	24	ИСТОРИЯ В ИСТОРИЯХ	102
МЕДИАТУСОВКА В ИНКУБАТОРЕ	28	ЧТО ТЫ БУДЕШЬ ДЕЛАТЬ ПОТОМ?	106
ТОЛЬКО ТЫ	34	ГИД ПО ПРИЛОЖЕНИЯМ	112
АЙФОН ИЛИ КАМЕРА	40	500 РУБЛЕЙ И БОЛЬШИЕ ШАНСЫ	118
ПРО СВЕТ	46	ВЫГОРАНИЕ	124
ПРО МОМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ОСТАТЬСЯ ТВОИМИ	54	ЧТО ДЕЛАТЬ СО СТОРИЗ?	130
С ЧЕГО НАЧАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОФИЛЕ?	58	ПРО ЛОКАЦИИ И НЕЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ	138
		ЕДИНЫЙ СТИЛЬ	144
		ПРО БУЛИМИЮ, МОЮ И ЧУЖУЮ	150

ЧТО МНЕ НАПИСАТЬ?	156
ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ	162
О РАБОТЕ И ПРОЕКТАХ	166
ПРО LIGHTROOM	170
ПЕРСОНАЖ	174
ПРО САМООРГАНИЗАЦИЮ	180
ГДЕ ТЫ РАБОТАЕШЬ?	184
ПРО ПЛЕНКУ И ТРЕНДЫ	190
ЛИМИТЫ АУДИТОРИИ	198
КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ	208
ПРО НЬЮ-ЙОРК	218
УМНАЯ ЛЕНТА ИНСТАГРАМ, И ЧТО С НЕЙ ДЕЛАТЬ	222
КАК ОТПУСТИТЬ МЫСЛИ И ВКЛЮЧИТЬ ФАНТАЗИЮ?	230
IGTV И СТРАХ ПЕРЕД НОВОВВЕДЕНИЯМИ	238

ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫЙ ОТЕЛЬ ПО БАРТЕРУ	244
ЧТО ТАКОЕ ГИВЕВЕИ?	252
А ЗАЧЕМ ВОООБЩЕ ИНСТАГРАМ?	260
DESERVE	268

СОДЕРЖАНИЕ

B

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

ВВЕДЕНИЕ

Мне всегда был интересен путь человека: не начальные точки А и В, показывающие старт и самый пиковый момент его карьеры, а что-то между этими двумя крайностями, когда все уже началось и устремилось вверх, но тебе чертовски страшно и круто, потому что ты понимаешь, что это всего лишь начало чего-то очень масштабного.

Я всегда читала книги людей, которые чего-то добились в этой жизни, – тех, кто владеет многомиллионными компаниями, известен на весь мир или делает то, чего не может ни один другой человек на земле. Но я даже рядом не стою с этими людьми. Однажды поймала себя на мысли, что сейчас я как раз разгоняюсь, но меня по-прежнему треплет и жутко мотает, отчего становится бешено весело.

Эта книга не про меня одну, и не про инстаграм, как вы могли подумать, пролистав ее. Она про историю, про много-много историй, много маленьких жизней, которые крутятся вокруг инстаграма, которые происходят под непосредственным влиянием этого приложения или же практически с ним не связаны,

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

но так или иначе причастны к нему. Здесь я расскажу вам нелепые, странные, поучительные и порой просто глупенькие, но смешные истории, которые происходили со мной и моими друзьями, которые тоже занимаются инстаграмом.

Вся эта книга направлена не только на то, чтобы дать вам полезные навыки, рассказать про общение с рекламодателями, постановку кадра, поиск крутых локаций, хотя и это вы здесь непременно найдете. Она в первую очередь призвана влюбить вас в инстаграм, потому что без любви ничего сверхъестественного в нашей жизни не случается: ты можешь относиться к этому, как к бизнесу, как к инструменту поднятия медийности, но пока ты не влюбишься в это дело настолько,

Как ни крути, все самое крутое
в нашей жизни строится на любви,
и самые счастливые люди испытывают
это чувство ко всему: к розовому
восходу, к велосипеду, взятому в аренду
на пару часов, к холодному кофе
в жаркий день и к старой паре
джинсов из маленького винтажного
магазина.

П

чтобы отбросить все планы и стратегии и просто наслаждаться процессом, а не ждать финального результата, тебе будет чертовски скучно.

К инстаграму любовь особенная, неугасающая, потому что со временем он становится неотъемлемой частью твоей жизни, и каждый день, так или иначе, фотографируя друзей и знакомых, ты сталкиваешься с ним на экране телефона и сам погружаешься в этот мир. Если ты – человек, который хочет красиво вести свой профиль, попробовать себя в блогосфере, серьезно заняться своим профилем, то первое, с чего надо начинать, – это с любви, маленькой искорки, которая даст тебе силы, интерес и азарт идти дальше.

Но даже если ты просто обычный пользователь этого приложения – заглядывай. Кто знает, что может с тобой произойти за время чтения.

Я НА САМОМ ДЕЛЕ НЕ ЗНАЮ, МОЖНО ЛИ НАУЧИТЬ ЛЮБИТЬ, НО Я ОЧЕНЬ ПОСТАРАЮСЬ.

Техники

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

НЕМНОГО О ТОМ, КАК Я О

8

Свой канал я завела в далеком 2014 году, потому что насмотрелась на других блогеров на ютубе и подумала, что нет ничего логичнее, чем снимать бьюти-блог (согласитесь, многие девочки до сих пор так считают). Мой бывший молодой человек тогда подарил мне на день рождения камеру, и я начала клепать свои первые нелепые видосики, которые изначально были даже без озвучки – я сидела и красилась на камеру. Мой первый мейкап-туториал был про темные губы – это единственная часть лица, которую я тогда хоть как-то умела красить. Однажды, когда меня опубликовали в одной небольшой группе про блогеров в ВК и у меня набралось 200 подписчиков, я вышла на улицу, посмотрела на небо и подумала, что вот, меня заметили и я все делаю правильно – типичный подростковый максимализм в самом нелепом его проявлении.

Сейчас старые видео скрыты, но я пересматриваю их раз в полгода и удивляюсь, как там удерживались даже эти 200 человек? Стыдоба жуткая. Позже мне предложили работу, я с головой ушла в нее, а учитывая то, что была еще и учеба на дневном отделении на журфаке МГУ, о съемках не шло и речи. Тогда я и познакомилась с Лерой Любарской. Она переехала в Москву, поступила в магистратуру журфака, и однажды мы пересеклись в туалете факультета. Договорились попить кофе, и вот с тех пор и по сей день она - моя лучшая подруга. В то же

КАЗАЛАСЬ В БЛОГОСФЕРЕ

время по работе мне предложили организовать день рождения Кати Клэп, и я согласилась. Вот так постепенно в моем кругу общения стало проявляться все больше и больше блогеров, причем абсолютно случайно. В то время Лера натолкнула меня на мысль попробовать сделать что-нибудь в инстаграме, – и я постепенно стала уводить свой профиль от простого «для друзей и знакомых». Но подруга до сих пор напоминает, как я морщила нос и отнекивалась от блогосферы.

Когда я выбила себе стажировку в Стокгольме на полгода, то поняла, что это шанс регулярно вести канал и сделать красивый инстаграм. Жила я в красивом месте, времени было навальом (учеба в Европе – тот еще релакс по сравнению с нашей фундаменталкой), большую часть времени гуляла по центру, готовила дома, плевала в потолок под аудиокниги и не понимала, куда же это все идет. Я, правда, очень много там снимала, но это было исключительно «набиванием руки». Я брала известные ютуб-форматы и работала с ними: рассказывала про макияж, про то, что в лежит моей сумке, – стандартные клише, которые даже кто-то смотрел. С инстаграмом из-за отсутствия друзей все было сложно: меня элементарно некому было снимать, поэтому я освоила таймер и облюбовала белую кирпичную внешнюю стену своего дома, куда вылезала через подоконник.

9

Пока ты сам не поймешь, кто же ты, то не сможешь достойно рассказать об этом людям – это правда. Тогда я еще слабо понимала, зачем все это делаю, кто эти люди, которые меня смотрят, и куда это все приведет. Тогда в Стокгольме я начала писать диплом по Instagram, так как обучалась по курсу «Visuals and Media Narratives», и изучение визуалов – воздействия изображения на человека – дало мне сильный толчок в написании этой работы. Тогда я уже понимала, что я – человек без таланта, но зато жутко упорный и, наверное, могу брать все упорным трудом. Именно в Стокгольме я решила изучить, как же работать с аудиторией и как привлечь людей в свой аккаунт именно с научной точки зрения.

Приехав в Москву, я продолжала снимать, защитила диплом и выпустилась из вуза. На следующий же день после защиты диплома я устроилась на работу в блогерское агентство менеджером по рекламе. Я продавала рекламу у блогеров и благодаря этому узнала всю изнанку этого бизнеса: как проходят переговоры, как формируется прайс, какая ситуация на рынке. Я хотела знать все о том, кем же потом буду и как мне строить свою политику в отношении рекламодателей. В итоге я ушла оттуда из-за крайне низкой зарплаты, хотя вкалывала день и ночь, а порой и оставалась ночевать на работе. (Мыть голову в раковине и варить утренний кофе за барной стойкой весьма забавно, но утомительно). Я ушла в никуда, на тот момент у меня было всего 10 тысяч подписчиков в инстаграме, съемная комната на «Выхино» и пара тысяч в кошельке.

10 тысяч, кстати, было для меня большой и знаменательной

цифрой. Когда это случилось, мой молодой человек подарил мне кольцо с гравировкой «acta.acta 10k» – к слову, я до сих пор ни дня не провела без этого кольца на пальце. Позже я стала работать с салонами красоты и через несколько месяцев стала арт-директором трех салонов, связывала их с блогерами и делала контент в их инстаграммы. Жилось хорошо, я ездила на такси, покупала хамон на вечер, но что-то сильно беспокоило внутри. Когда делаешь не свое – прекрасно осознаешь это. Кто я без работодателей? Девочка, которая делает посредственные фоточки в инстаграме? Три салона на тот момент оказалось «ту мач», и нервы стали подводить – и в тот год я в марте уехала с Лерой в Таиланд. Эта поездка расставила в моей голове очень многое по местам.

Вернулась я оттуда безработная и совершенно счастливая, зная, что хочу заниматься своим блогом. До этого я словно ходила по кругу, то бросаясь на деньги, которые предлагали на офисных работах, то возвращаясь головой к делу, о котором грезил. Я решила, что если эта точка так часто встречается на моем пути, то нужно довести это дело до ума, и сказала себе, что не буду заниматься ничем, кроме блога. Фактически я четыре месяца питалась гречкой, яйцами и овсянкой, сидела в своей комнате на «Выхино» и снимала видео, иногда выбираясь в центр сделать фотографии.

Я до трясучки хотела яркую жизнь, фотографировала ее и публиковала, и вот теперь она у меня и вправду есть. Впервые я почувствовала свой настоящий вектор, когда сняла видео «Легко тебе, ты красивая» – оно вылетело в рекомендованные

11

и набрало много просмотров. Люди полны комплексов и неуверенности в себе, но мало кто говорит о них, пересказывая то, что творится у них в голове. Очень мало людей, которым хочется написать «черт, я как раз об этом думала». Я люблю поднимать темы, которые залезают куда-то вглубь, роются в человеке. Мы все живые, нам нужна поддержка, любовь и чудо. Чудо – особенно, именно поэтому я называю всех моих подписчиков «чудесными».

Я уже давно переехала с «Выхино», активно работаю с крупными компаниями, и кажется, что все, что было до этого, – это сумбурная и нелепая сказка, но я счастлива, что все это было.

*прошлое - то, что надо
сохранить внутри себя и научиться
возвращать, как старые андасы, чтобы
напомнить себе, с кем мы
наши.*



[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)



[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)