

Оглавление

Предисловие от партнера издания	7
<i>ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. Решение проблем путем их визуализации</i>	11
Глава 1. Принципиально новый взгляд на бизнес	13
Глава 2. Какие проблемы? Какие рисунки? Кто это — мы?	23
Глава 3. Игра, которую нельзя проиграть: четыре этапа визуального мышления	44
<i>ЧАСТЬ ВТОРАЯ. Правила и инструменты визуального мышления</i>	57
Глава 4. Спасибо-спасибо, я просто смотрю	59
Глава 5. Шесть способов видеть	83
Глава 6. Урок прикладного воображения	107
Глава 7. Инструментарий визуального мышления	141
<i>ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ. Практика применения визуального мышления в бизнесе</i>	157
Глава 8. Готовимся к экзамену по применению навыков визуального мышления	159
Глава 9. Кто наши клиенты?	164
Глава 10. Сколько наших продуктов покупают?	173
Глава 11. Где наш основной бизнес?	184

Глава 12. Когда следует действовать?	208
Глава 13. Как нам улучшить бизнес?	226
Глава 14. Стоит ли что-то предпринимать?	234
ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ. Популяризация идей	249
Глава 15. Все, что я знаю о бизнесе, я узнал, рассказывая о своих идеях другим людям	251
Глава 16. Вместо заключения	266
Благодарности	271
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение А. Научные основы визуального мышления	274
Приложение Б. Ресурсы для практикующих визуальное мышление	282