

АННА  
ШУСТ

О МОЙ  
БЛОГ!

Как начать  
вести блог  
и не останав-  
ливаться

Ответы  
на 50 часто  
задаваемых  
вопросов  
начинающих  
авторов-  
блогеров



[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

# Оглавление

<i>От автора и об авторе</i> .....	7
Глава 1. Как понять, какой блог вам нужен .....	11
Глава 2. Как правильно вести разные виды блогов ...	28
Глава 3. Как понять свою аудиторию и где брать идеи для постов .....	47
Глава 4. Как взять и начать писать .....	60
Глава 5. Что важно знать о создании постов .....	68
Глава 6. О словарном запасе и вдохновении .....	87
Глава 7. Как вести блог интересно и какие инструменты вам помогут .....	97
Глава 8. Страхи начинающего блогера и как с ними справиться.....	115
Глава 9. Полезные лайфхаки для начинающих блогеров .....	135
Глава 10. Как писать на заказ .....	154
Глава 11. Как сделать блог популярным .....	163

[<>> Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Глава 12. Как зарабатывать на блоге.....	187
Глава 13. Как продавать через текст.....	196
Глава 14. Как вести блог долго и счастливо .....	207
<i>Послесловие</i> .....	214

## От автора и об авторе

— Как сделать, чтобы мою заметку захотели прочитать?..

— Мыслей миллион, но ни одну не получается оформить в текст.

— А мне кажется, что все уже написано до меня, поэтому я ничего нового сказать не смогу...

— А мне еще в школе говорили, что сочинения — это не мое. Я поверила...

— Да кто вообще меня будет читать?..

— Не верится, что через тексты можно продавать...

— Как сделать так, чтобы люди реагировали на мои посты в соцсетях?..

Подобные вопросы — то, что беспокоит начинающих блогеров и копирайтеров. Я читаю эти вопросы в комментариях в моем блоге (@sila.slova в «Инстаграме») и слышу на личных консультациях, обучающих программах и мастер-классах.

Замысел этой книги в том, чтобы под одной обложкой собрать все сомнения и сложности начинающих творцов и... разбить их в пух и прах.

Но вначале давайте познакомимся поближе. Меня зовут Анна Шуст. Я журналист, маркетолог и предприниматель. Вот некоторые факты моей биографии, чтобы вы могли понять, почему моим советам можно доверять:

- я окончила факультет журналистики МГУ;
- мою первую заметку опубликовали в газете, когда мне было 12 лет;
- с тех пор вот уже 26 лет я каждый день пишу тексты;
- я работала на телевидении репортером и комментатором, вела прямые трансляции с Олимпийских игр (например, поищите на YouTube запись телеэфира канала «Россия», когда Алексей Ягудин выиграл золотую медаль на Олимпиаде-2002 в Солт-Лейк-Сити, — комментатором в тот день как раз была я), чемпионатов мира и Европы по фигурному катанию, футболу и другим видам спорта. Проводила прямые включения в эфиры федеральных новостей;
- была внештатным автором в газетах и журналах, писала о спорте и социальных проблемах;
- за свою журналистскую карьеру написала километры репортажей, эссе, заметок, интервью, новостей, обзоров;
- последние 12 лет я сосредоточена на коммерческих текстах. Сначала так вышло, что мы с мужем открыли семейную производственную компанию (создаем товары для мам и малышей), потом оказалось, что продажи отлично получается делать через контент-маркетинг, так что моя часть работы в нашей компании теперь касается в том числе и этой сферы. Все последние годы я изучаю законы создания коммерческих текстов и практикую различные подходы к контенту;

— в какой-то момент знаний и навыков о текстах у меня стало так много, что захотелось ими делиться. Так появились моя онлайн-школа «Лаборатория эффективного блога» (сайт [sila-slova.info](http://sila-slova.info)), популярный блог о текстах в «Инстаграме» (@sila.slova), книга «Текст, который продает товар, услугу или бренд» (издание стало бестселлером в 2018 году).

Моя новая книга, которую вы держите в руках, рассчитана на начинающих блогеров и копирайтеров. Я собрала в ней полсотни наиболее частых вопросов, которые обычно возникают у человека в начале его творческого пути. И делюсь своими рекомендациями и пошаговыми алгоритмами, которые помогут справиться с проблемами.

Книга будет полезна для тех, кто ведет блоги и страницы в соцсетях. Неважно, развиваете ли вы личный бренд или продвигаете свой товар, услугу, — мои рекомендации по работе с текстами пригодятся в любом случае. Также пользу из книги смогут извлечь те, кто хочет в будущем работать копирайтером: писать на заказ, вести чужие страницы в соцсетях. Однако книга не поможет разобраться в тонкостях создания художественных текстов и стихов.

И маленькое напутствие: помните, что между информацией, которую я вам даю, и конкретными результатами, которые вы получаете, пролегает пространство ваших действий. Недостаточно просто читать книгу, чтобы тексты стали получаться. Нужно

делать конспекты, выделять для себя наиболее важные рекомендации и всё пробовать на практике.

Вот вам ориентир для мотивации: 20–30 минут ежедневных тренировок в течение трех месяцев в итоге выльются примерно в 40 часов практики создания текстов. После этого сравните ваши тексты «до» и «после» — и вы заметите первые вдохновляющие результаты.

Желаю вам успехов и удовольствия от творческого процесса!