

# КОБ: ЗМІСТ

*КОБ у двох словах*

**00 Передмова** *Як дістати задоволення від цієї книжки*

**01 Думайте!**

**02 Переосмислюйте!**

**03 Творіть!** *Креативний*

**04 Зростаєте!** *Особистий*

**05 Вирізняйтесь!** *Брендинг*

**06 Уперед!**

**01**

## **ДУМАЙТЕ!**

*Що, в біса, відбувається?*

20–35

24 Сила змін: швидкісне життя

26 WWW: Кубок світу...

28 WWW: ...«Стіна»

29 WWW: ...І Мережа

30 Глобальний зв'язок:  
трамплін

---

34 Завдання № 1

Що далі? Визначте три  
актуальні тенденції свого ринку

**02**

## **ПЕРЕОСМИСЛЮЙТЕ!**

*Позитивне мислення/  
Нові навички*

36–57

40 Творчий та діловий типи  
мислення

45 Творча економіка: всесвітня  
реальність

49 Переосмислення наших  
понять про роботу

51 Основні вміння

55 Перспектива: новий погляд  
на роботу й життя

## 03 ТВОРІТЬ!

*Як створювати можливості*

58–97

- 61 Творче мислення: революційна новинка
  - 67 Гібридна робота мозку: логіка та магія
  - 71 Творче лідерство у сфері розвитку
  - 78 Розвиток творчого мислення
  - 84 Ідеї: від захоплення до виробництва
  - 88 Ідеї проростають зі знань
- 

- 94 Завдання № 2  
Створіть та/або розпізнайте свою найкращу бізнес-ідею

## 04 ЗРОСТАЙТЕ!

*Як зростати як особистість*

98–155

- 102 Стратегія та особистість
  - 103 Творчий особистий брендинг — що це?
  - 108 Як виявити власний людський капітал
- 

- 111 Завдання № 3  
Виявіть та зрозумійте власну мотивацію
- 

- 121 Тиск середовища та внутрішнє коло
  - 122 Тренерство: інвестуйте в себе
- 

- 126 Завдання № 4  
Шукайте відгуки
- 

- 129 Не дайте збити себе зі шляху!
  - 134 Етика та цінності як *modus operandi*
  - 139 Перспектива та призначення: куди й навіщо рухатися
- 

- 143 Завдання № 5  
Сформулюйте свою перспективу та призначення
- 

- 149 Цілі: важко забити, коли немає воріт
- 

- 152 Завдання № 6  
Визначте свої цілі та завдання

## 05 ВИРІЗНЯЙТЕСЬ!

*Як вирізнятися*

156–199

- 159 Брендинг: як підняти бізнес-ідею
  - 168 Управління важливими відмінностями
  - 173 Розкажіть хорошу історію — вашу історію!
  - 177 Думати і діяти
  - 179 Особистий брендинг в епоху глобального зв'язку
  - 183 Візуалізуйте сутність своєї ідентичності
- 

- 187 Завдання № 7  
Розробіть власну візуальну ідентичність
- 

- 191 Спілкуйтеся та налагоджуйте зв'язки
- 

- 193 Завдання № 8  
Розробіть власні засоби ринкової комунікації
- 

- 195 Соціальний капітал та соціальні мережі
- 

- 198 Завдання № 9  
Пристосування засобів комунікації до власних потреб

## 06 УПЕРЕД!

*Куди далі?*

200–223

- 202 Маніфест креативного особистого брендингу
- 204 Примітки
- 215 Слово подяки
- 217 Про автора
- 219 Що ще почитати

## **ПЕРЕДМОВА: ЯК ДІСТАТИ ЗАДОВОЛЕННЯ ВІД ЦІЄЇ КНИЖКИ**

Ми живемо у стані *безперервних змін*. Галузі, ринки, компанії, конкуренти та споживачі змінюються. Одні країни розквітають, інші — занепадають. Те саме стосується компаній та брендів. Так завжди відбувалося в історії — однак упродовж останніх двадцяти років, відтоді як Інтернет увійшов у наші життя та зменшив відстані, часові проміжки та витрати, швидкість цих змін просто-таки жахає.

Які ж наслідки це все має для окремої особи? Що ж... Ми живемо у стані тотальної конкуренції, де право на помилку стає дедалі меншим. Живемо у складному професійному середовищі, що постійно змінюється. Це видається парадоксальним, однак тепер, коли ми маємо значно більший вибір, аніж будь-коли до цього, люди видаються мені не надто щасливішими. Натомість моїм очам відкривається *колективне відчуття незахищеності*. Багатьох моїх знайомих, людей різного віку й статі, людей із різними рівнями освіти та досвіду, було звільнено чи поставлено перед вимогою працювати понаднормово, аби підтримувати власні стандарти життя. Студенти дедалі частіше здобувають дві вищі освіти, сподіваючись, що так забезпечать собі успіх у майбутньому. Усе й усі перебувають у *стані невизначеності*, у дивному стані переходу з минулого у майбутнє. Це явище я назвав поколінням невизначеності. Усіх цікавить те саме питання: «Що мені робити далі?»

Я хочу поділитися з вами власною стратегією відповіді на це запитання, а саме стратегією **Креативного Особистого Брендингу**. Вона має чотири ключові елементи: сутність, стиль, упевненість та грацію. Мета цієї стратегії — виробити у вас *творчі лідерські якості*, а також допомогти вам визначити, *куди* рухатися, як туди дістатися і з *ким*.

У цій книжці наведено методику, яку я розробляю вже десять років.

1. Усвідомлення важливості творчості та *творчого мислення* з метою визначати та створювати можливості, зосередження на нових способах мислення, що вирізнялися б екологічною, фінансовою та соціальною самодостатністю.
2. Розуміння важливості того, що ви можете запропонувати світові, *вашої функції*, вашого досвіду та ваших захоплень, єдності ваших перспектив та покликання, а також ваших цінностей.
3. Розуміння важливості *методу брендингу та позиціонування* з метою вирізняти себе та передавати інформацію про себе як онлайн, так і в реальному житті в епоху глобального зв'язку та онлайн-репутації.

### **І що ви отримаєте в результаті?**

*Яскраву та захопливу перспективу на майбутнє.* Адже чого ще можна чекати? Утім, не сподівайтесь, що ця книжка розв'яже усі ваші проблеми. Її мета полягає в тому, щоб мотивувати вас та надихнути, дати стимул вашому творчому мисленню — для того щоб виробити у вас відчуття певного напрямку, розробити вашу брендову стратегію та налагодити зв'язки у соціумі, що пасуватимуть вашій неповторній особистості. Натхненні ідеї для недовгої мандрівки з дуже тривалим впливом...

Кілька останніх коментарів стосовно того, як дістати від цієї книжки задоволення. У ній наведено деякі приклади змін, які мені довелося бачити, та мої власні висновки, яких я доходив упродовж останніх двадцяти років, працюючи дизайнером, директором зі стратегічного розвитку, а також викладачем та тренером. Ви можете просто читати цю книжку — однак, якщо ви хочете використати її потенціал на повну, я наполегливо раджу відповідати на всі запитання та виконувати всі завдання наприкінці кожної секції. Вони дадуть вам певну опорну точку, а також структурований підхід до

розробки стратегії власного майбутнього в умовах творчої економіки, до того ж допоможуть відповісти на запитання: «Що далі?»

У вступному розділі ми розмірковуватимемо над змінами, що відбулися у недалекому минулому, та оцінюватимемо важливі тенденції на найближче майбутнє. У другому розділі ми розглянемо способи переосмислення ваших робочих можливостей. Третій розділ — той, що стосується творчості,— дасть вам можливість дізнатися, як визначати та обдумувати ідеї, і особливо вашу найкращу бізнес-ідею. У четвертому розділі, що стосується особистості, ви знайдете методи та завдання, що допоможуть вам розкрити свій потенціал та визначити свої перспективи, своє покликання, а також свої цілі та завдання в житті — і це все не виходячи за межі власних цінностей. У п'ятому розділі, у якому порушено тему брендингу, ви знайдете структурований підхід до розробки власної візуальної ідентичності як онлайн, так і поза Мережею і, звісно ж, вказівки щодо того, де і як її застосовувати. Далі надано маніфест творчого особистого брендингу, кілька додаткових ідей у розділі «Нотатки» та короткий перелік книжок, які я найбільше рекомендую.

Тож понад усе я бажаю вам *приємного читання!*