

БУДОРАЖИТЬ РАЗУМ



Многие бизнес-тренинги, столь популярные сегодня, начинаются с изучения ошибок мышления. Тут же предлагаются и самые эффективные, по мнению коучей, тренировки, которые наш мозг получает благодаря мыслительным экспериментам. Как правило, они начинаются с тревожащего мозг вопроса: «А что, если. . .». Именно такая постановка задач разного уровня сложности помогает будоражить разум не только ученых, но и тех, кто обладает аналитическим типом мышления. Причем продолжения у этого вопроса могут быть самыми разнообразными: . наш мозг состоит из атомов, а сознание — продукт мозга — нет? . мы и окружающий нас мир иллюзорны, а не реальны? . мы не обладаем свободой воли? и так далее. От самых сложных до самых простых, так называемых детских вопросов. Такие попытки разрешить неразрешимые научные проблемы, ответить на вопросы философского плана стимулируют мозговую деятельность, делают наш разум более мускулистым, глубоко аналитически мыслящим. Кстати, его также можно развивать, хотя многие эксперты считают, что делать это сложнее, чем улучшая творческие таланты.

На самом деле, аналитические способности — это, прежде всего, прирожденная одаренность. Скорее всего, естественные таланты анализировать или визуализировать и определяют традиционное разделение на «технарей» и «гуманитариев». Однако, это слишком просто. Мозг должен работать гармонично, и, думаю, вы согласитесь со мной, что лучше быть разносторонней личностью, чем безбашенным творцом или засушенным аналитиком. Оба полушария надо совершенствовать в балансе. Ведь они взаимосвязаны: развитие одного ускоряет

Купите книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

Человек с хорошим аналитическим мышлением всегда восторгает нас, мы думаем, что он способен ответить на любой вопрос, разрешить любую ситуацию. Для нас такой человек — однозначно умный, и это хорошо. И в жизни такое качество мышления приносит представителю этого эннеатипа успех в жизни и профессии. Знаете, это не просто недалеко от истины, это практически она.

Как же работает аналитическое мышление? Отличается ли оно от логического? Возможно ли его развить на достаточно продвинутом уровне? И как распознать такие замечательные способности, как аналитические, у своего малыша? Наша книга — именно о том, как воспитывать ребенка, относящегося к пятому эннеатипу, то есть к людям с аналитическим типом мышления, как сделать из него харизматичного лидера, который не станет прятаться за страницами научных трудов, а воспользуется своими аналитическими способностями, чтобы сделать свою жизнь и мир намного лучше, чем даже хочется.

РАЗДЕЛ 1

ПОНИМАЯ

картину мира



Аналитические навыки нужны каждому из нас, поскольку все мы стремимся к правильно принятым решениям, разумным выводам и доводам. Если попробовать привести важность аналитического мышления в жизни к обобщениям, то его формирование необходимо для как можно более быстрого отделения зерен от плевел, то есть вычленения главного и второстепенного, поиска плюсов и минусов в реалиях сегодняшнего дня и планах на будущее, анализа приобретенного опыта и выстраивения аргументированных

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://www.kniga.biz.ua)

заклучений, планирования своей работы и жизни для достижения реальных целей и рационального разделения этого процесса на этапы. Однако, прежде всего, разберемся с важным вопросом.

Что такое аналитическое мышление?

Это способ мышления, основанный на поиске самого верного и выгодного решения, поскольку именно аналитическое мышление может сделать нашу жизнь легче во всех ее аспектах — при умении принимать решения и разруливать проблемы грамотно, выверено, проанализировав ситуацию и оценивая полезность принимаемых действий.

«Аналитик» всегда взвешивает все сильные и слабые стороны ситуации, находит в них все плюсы и минусы.

Затем сравнивает, делает выводы. И эти выводы снова подвергает сомнению. Мыслительный процесс продолжается до тех пор, пока не будет найдено необходимое решение.

При этом в решении любого вопроса представители пятого эннеатипа мышления — наши «аналитики» — тщательно оценивают «вес» каждого плюса и минуса, которые обязательно имеются в любой стратегии. Кроме того, составляющие плана могут попадать в одну из категорий: важные, срочные, второстепенные и др. И с каждой из этих категорий «аналитик» будет работать отдельно. Несмотря на такой «слоеный пирог» действий, принятие решения у «аналитика» происходит оперативнее и качественнее в силу именно аналитических способностей его мышления.

Материал для этого процесса «аналитик» берет из прошлого, из уже имеющегося опыта, который накапливает в течение всей жизни. «Пятерки» вообще очень бережно относятся к знаниям и информации. Они любят их накапливать и хранить. Такое же бережное

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Поэтому часто в поведении «аналитика» можно наблюдать постоянное стремление удержать, сохранить, не отдать, оставить себе. Ведь так будет надежнее.

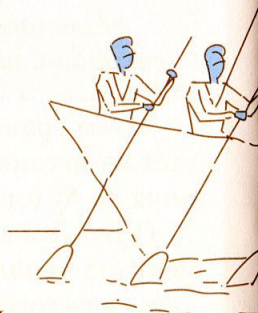
Надежность — одна из базовых ценностей для «аналитиков».

Существует еще одна интересная способность у людей этого типа — склонность заикливаться на самом процессе мышления. При этом принятие решения, ради которого происходит сам этот процесс, откладывается на длительное время. Часто такое случается с «аналитиком», который концентрируется на сомнении, а не на цели. Сомневаясь, он находит массу причин не принимать решение.

Именно «пятерки» могут целыми днями, месяцами или даже страшно подумать! — годами не принимать решение и откладывать этот шаг. И это не значит, что они забыли о деле. Скорее, совсем наоборот — они просто все еще размышляют.

Поэтому не удивляйтесь, если вы задали своему ребенку-«аналитику» вопрос, а он сразу вам ничего не ответил. Он вас не игнорирует и уж, конечно, не «тормозит». Просто маленькая «пятерка» анализирует полученную информацию. Чтобы дать ответ, такому малышу нужно время. Скорее всего, через некоторое время он подойдет к вам с ответом. Также не исключено, что через несколько часов или даже дней «пятерка» вдруг выдаст вам ответ на тот ваш вопрос, о котором вы давно уже и забыли.

Таков подход «аналитиков» к любой информации, даже к анекдотам. Они довольно серьезные и даже немного суровые.



«Аналитики» шутят

• Три «аналитика» на охоте. Видят большого оленя. Один целится, стреляет, промахнулся на метр влево. Второй целится, стреляет, не попал — на метр вправо. Третий аналитик, не стреляя: «Ну, в среднем мы его убили!»

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

- Встречаются два «аналитика».
— Никак не пойму, куда идет рынок..
Так давай я тебе все объясню!
Объяснить я сам могу, а вот понять.

• Жила-была одна команда гребцов. И решила она посоревноваться с другой командой гребцов. В каждую команду вошло по восемь человек. Обе команды усиленно тренировались и ко дню соревнования были в одинаковой кондиции. Но в итоге команда соперников обошла их на километр. Настроение у проигравшей команды было хуже некуда. Высшее руководство задумалось. И решило нанять группу аналитиков, чтобы те оценили ситуацию и дали рекомендации, как выиграть в следующий раз.

После нескольких недель напряженного умственного труда аналитики выдали ответ на вопрос, почему команда проиграла. Оказалось, что в выигравшей команде было семеро гребцов и один капитан. В то время как в проигравшей было семь капитанов и всего один гребец. Высшее руководство хлопнуло себя по лбу и решило нанять консалтинговую компанию для проведения репозиционирования. Консультанты решили, что в команде было слишком много капитанов и слишком мало гребцов и рекомендовали перестроить команду. Теперь в команде стало всего четыре капитана, два менеджера, один топ-менеджер и один гребец.

С гребцом консультанты посоветовали активно работать, дабы мотивировать его на достижение победы. На следующих соревнованиях команда соперников ушла вперед на два километра.

Высшее руководство уволило гребца, так как оказалось недовольно результатами его работы. Все остальные члены команды получили бонусы за достижение высоких результатов в процессе мотивации.

Аналитики снова сели за расчеты и выдали причину поражения: «Стратегия была хорошая, мотивация отличная, менеджеры высшего класса, а вот средства реализации идеи были плохие».

К следующим соревнованиям проигравшая команда проектирует новую лодку

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Людей-«пятерок» не назовешь особо веселыми и тем более легковесными.

От них часто можно услышать вопросы, продиктованные врожденной способностью анализировать: «А для чего это?», «А почему именно так?», «Для кого это?», «А что будет, если. ?». Они точно должны знать причину происходящего, всех действующих лиц процесса, последствия, которые могут возникнуть и пр.

У «аналитиков» всегда есть желание получить как можно больше информации. Она является основной пищей для их мышления.

Однако хочу заострить ваше внимание на том, что многие отождествляют аналитическое мышление с логическим. Изучение их отличий — это тема отдельного раздела или даже книги. Главное, что мы должны понимать — аналитическое мышление основывается на двух базовых принципах, двух мыслительных процессах: творческом — предусматривает поиск новых знаний и информации; формальном — сопровождается анализом и синтезом данных, а также выводами и закреплением итоговых результатов в сознании.

Логическое мышление помогает найти и установить причинно-следственные связи. Путем применения логических конструкций и готовых понятий этот тип мышления позволяет анализировать, синтезировать и обобщать информацию.

Аналитическое мышление отличает наличие четко обозначенных осознанных этапов, развернутость во времени. Такой подход помогает кропотливо собирать факты, данные, анализировать, сравнивать их. Конечно, аналитическое мышление предполагает способность осуществлять логический анализ и синтезировать информацию, при этом способствуя пониманию и осознанному восприятию информации. Благодаря этому легче сделать выводы и принять на их основе правильные решения, получить общую картину объективных фактов, то есть допустить минимальные погрешности.

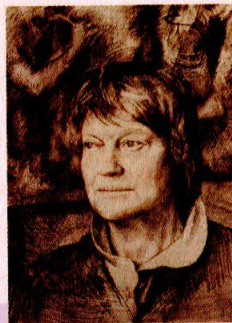
Аналитическое мышление сохраняется до глубокой старости, пока мозг не атрофируется и не теряет способность к рациональному исследованию окружающего мира.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)



Аналитика = успешность

Английская писательница Айрис Мёрдок (1919-1999) впервые появилась на литературном небосклоне в начале 1950-х годов и с тех пор создала 26 романов и много философских работ, поэтических и драматических произведений. Книги писательницы связаны единством творческого замысла, разработкой идеи самоценности личности. При этом творческое мышление Мёрдок опосредовано не только жизненным и писательским опытом, но и глубокими профессиональными знаниями в области философии, ее аналитическим мышлением.



Особенно важную роль этот фактор сыграл на первоначальном этапе литературной деятельности Мёрдок, когда возникла острая необходимость в новых идейных ориентирах для оценки послевоенной общественно-политической ситуации. Тревожные признаки всеобщего неблагополучия Мёрдок в полной мере ощутила во время работы в Комиссии ООН по делам репатриантов в Бельгии и Австрии в 1944-1946 годах. Тогда за изломанными судьбами отверженных людей она увидела не только зло, порожденное трагедией мировой войны, но и личное несчастье каждого из тех, кто был вовлечен в катастрофу. Личностный фактор человеческого бытия стал для писательницы важнейшей социальной проблемой, которую необходимо было решить, чтобы предотвратить новые бедствия.

Об истоках и движущих силах философской эволюции Мёрдок лучше всего ответил муж уже ушедшей на тот момент из жизни писательницы, профессор Джон Бейли: «Однажды Айрис сказала мне, что ее философские взгляды можно сравнить с динамикой мифа о Протее. Это был комментарий на мои отчаянные попытки понять непредсказуемость ее творчества. «Вспомни Протея, — сказала она. Тебе надо крепко держаться за меня, и все будет хорошо и ясно. Протей мог превращаться в кого угодно: льва, змея, чудовище, рыбу. Но когда Гераклус крепко схватил его во время этих превращений, Протей в конце концов сдался и вынужден был принять свое настоящее обличие — человеческое»

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

При всем многообразии и пестроте философских интересов, которые в те или иные периоды творчества притягивали внимание Айрис Мёрдок, главная тема, воплотившаяся практически во всех ее произведениях — стойкость человека перед абсурдностью бытия, пафос, связанный с тайной надеждой на отзывчивую чудесность жизни, метафизическая природа человеческого одиночества. Во многих своих произведениях писательница пытается силами своих персонажей «склеить» мир, состоящий из множества мозаичных осколков, но попытки воссоздать «первобытную радость бытия» зачастую заканчиваются у героев Мёрдок неудачей.



Изучая художественный мир писательницы, можно определить следующие составляющие, помогающие ей реализовывать свой талант: анализ функций своих взаимоотношений с читателем как одной из форм проявления мифологизации действительности; выявление функции понятия игры и театра как организующего начала для всей идейно-композиционной системы ро-

манистики; системы символов и архетипов, лежащих в основе процесса соответствия сюжета и персонажей реалиям окружающего мира. Сама Мёрдок заметила, утверждая познавательное значение литературы: «Романист всегда делал то, на что претендуют теперь новейшие философы: больше описывал, чем объяснял, и в итоге часто предвосхищал открытия философа». За этим высказыванием концепция неограниченной свободы личности и невозможности какого-либо воздействия на сугубо личностное существование.

Айрис Мёрдок воплотила многие черты традиционной английской литературы прошлого и нынешнего веков. В позднем творчестве особенно заметны тенденции писательницы к объективности, гармоничности, пропорциональности, стремление к теоретическому оформлению и закреплению эстетических канонов, дальнейшей борьбы с остатками модернистских излишеств, и даже появление дидактизма. Это позволяет говорить о некотором сближении и даже слиянии в творчестве Мёрдок постмодернистских и реалистических черт в единое целое, что говорит об уникальности художественного мира английской писательницы, ее особом мире мышления, которое, увы, покинуло ее задолго до дня смерти из-за болезни Альцгеймера.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Какими лидерами становятся «аналитики»

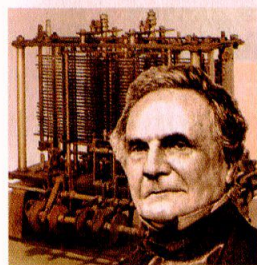
Из «аналитиков» получаются великолепные лидеры. Все представители пятого эннеатипа обладают высокой дисциплинированностью, трудолюбием, жизнеспособностью и властной харизмой. Эти качества характера даны «пятеркам» от природы.

«Аналитики» — сильные духом и властные люди.

Среди лидеров пятого эннеатипа были воинствующие завоеватели и руководители держав Чингисхан, Тамерлан, Иосиф Сталин. Если говорить о сфере искусства, то здесь «аналитики» очень яркие и плодовитые звезды. В науке они тоже прочно занимают свое место. Даже создателем первой в мире аналитической машины стала именно «пятерка» — Чарлз Бэббидж.



Аналитика = успешность



В 1864 году Чарлз Бэббидж, английский математик, изобретатель первой аналитической вычислительной машины, написал. «Пройдет, вероятно, полстолетия, прежде чем люди убедятся, что без тех средств, которые я оставляю после себя, нельзя будет обойтись». В своем прогнозе он ошибся на 30 лет. Только через 80 лет после этих слов была построена машина МАРК-I, которую назвали «осуществленной

мечтой Бэббиджа».

Архитектура МАРК-I была очень схожа с архитектурой аналитической машины. Говард Эйкен на самом деле серьезно изучал публикации Бэббиджа и Ады Лавлейс перед созданием своей машины, причем его машина идеологически незначительно ушла вперед по сравнению с недостроенной аналитической машиной Бэббиджа.

[купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)