

# Оглавление

Пролог. Я сидел в холле ресторана...	9
Введение. Иногда...	13
<b>Часть первая. Властелин продуктов</b>	
Глава 1. Любовь к продукту.....	17
Глава 2. Успех — в деталях.....	30
<b>Часть вторая. Талант правит миром</b>	
Глава 3. Построение команды: «Мы пираты, а не военный флот!» ....	47
Глава 4. Поиск талантов.....	62
Глава 5. Награды для пиратов .....	78
<b>Часть третья. Командный вид спорта</b>	
Глава 6. Организация, ориентированная на продукт .....	91
Глава 7. Стремление двигаться дальше.....	110
Глава 8. Возвращение утраченного .....	129
Глава 9. Целостный подход к созданию продукта.....	141
Глава 10. Проповедование инноваций .....	157
<b>Часть четвертая. Как стать лучшим: иной взгляд на продажи</b>	
Глава 11. Что открывает все двери.....	175
Глава 12. Овладение силой розничной торговли .....	182

**Часть пятая. Как достичь такого же успеха, как Стив**

Глава 13. Возможность стать особенным .....	195
Глава 14. По стопам Джобса .....	209
Благодарности.....	217