

# Оглавление

Пролог. Я сидел в холле ресторана...	9
Введение. Иногда...	13
<b>Часть первая. Властелин продуктов</b>	
Глава 1. Любовь к продукту	17
Глава 2. Успех — в деталях	30
<b>Часть вторая. Талант правит миром</b>	
Глава 3. Построение команды: «Мы пираты, а не военный флот!»	47
Глава 4. Поиск талантов	62
Глава 5. Награды для пиратов	78
<b>Часть третья. Командный вид спорта</b>	
Глава 6. Организация, ориентированная на продукт	91
Глава 7. Стремление двигаться дальше	110
Глава 8. Возвращение утраченного	129
Глава 9. Целостный подход к созданию продукта	141
Глава 10. Проповедование инноваций	157
<b>Часть четвертая. Как стать лучшим: иной взгляд на продажи</b>	
Глава 11. Что открывает все двери	175
Глава 12. Овладение силой розничной торговли	182

**Часть пятая. Как достичь такого же успеха, как Стив**

Глава 13. Возможность стать особенным.....	195
Глава 14. По стопам Джобса .....	209
Благодарности.....	217