

Оглавление

Введение. Сила дизайн-мышления	13
Часть I. Что такое дизайн-мышление?	21
Глава 1. Проникновение в суть, или Почему дизайн-мышление — это не только стиль	23
Глава 2. Превращение потребности в спрос, или Люди прежде всего	47
Глава 3. Ментальная матрица, или «У них нет порядка!»	69
Глава 4. Строим, чтобы мыслить, или Мощь прототипирования	91
Глава 5. Возвращение к поверхности, или Дизайн восприятий	111
Глава 6. Доносим смысл, или Значимость сторителлинга ...	129
Часть II. Что дальше?	149
Глава 7. Дизайн-мышление и корпорация, или Учим ловить рыбу	152
Глава 8. Новый социальный договор, или Все мы в одной лодке	173
Глава 9. Дизайн-активизм, или Вдохновение на поиски решений с глобальным потенциалом	196
Глава 10. Дизайн завтрашнего дня — сегодня	218
Дизайн-мышление и ваша организация	221
Дизайн-мышление и вы	229
Благодарности	235
Проекты IDEO	238

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)