



Кристина Дин, Ханна Лейн, София Тёрнеберг

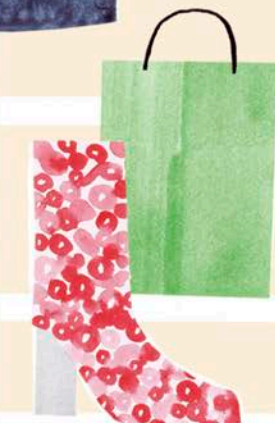


ГАРДЕРОБ

[в стиле]

ZERO WASTE

Практическое руководство
по осознанному потреблению



Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

Оглавление

Предисловие
к российскому изданию
6

3

На пути
к осознанности
7

Ухаживайте
108

1

Покупайте
10

4

Не выбрасывайте
172

2

Носите
66

Примечания
220

Глоссарий
221

Источники
222

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Предисловие к российскому изданию

Поздравляю! У вас в руках первая книга на русском языке, отражающая поворотный этап в истории моды. Она поможет вам по-новому взглянуть на одежду в ваших шкафах и научит составлять гардероб осознанно.

С тех пор как был изобретен ткацкий станок, с модой и одеждой не происходило изменений, сопоставимых по масштабу с происходящими сейчас. Сегодня мы создаем экологичные ткани в биоинженерных лабораториях, используем блокчейн, чтобы сделать прозрачными цепочки поставок и производства, снабжаем предметы гардероба электронными «паспортами», перерабатываем отслужившие материалы в новые, запускаем циклические бизнес-модели в сферах аренды, ремонта и возврата одежды, внедряем новые экоустойчивые и безотходные виды дизайна, создаем виртуальную одежду и начинаем по-новому ценить ручной труд.

Чем вызваны такие революционные изменения?

Давайте вспомним, как в 1990-е, когда индустрия моды переживала взрывной рост, мы быстро привыкли к изобилию дешевых вещей, начали делать покупки просто для развлечения и тем самым оказались соучастниками процесса перепроизводства и перепотребления. В результате индустрия моды стала негативно влиять на окружающую среду и людей, задействованных на разных этапах производства. Углеродный след текстильной промышленности в 2015 году составил 1,2 миллиарда тонн CO₂ — больше, чем углеродный след всех международных воздушных и морских перевозок, вместе взятых.

Я познакомилась с Кристиной Дин, одной из авторов книги, на Саммите моды в Копенгагене в 2017-м. Это ежегодное мероприятие собирает профессионалов модной индустрии и активистов со всего мира. Они делятся информацией об экологизации отрасли и совместно ищут решения, чтобы сделать моду экоустойчивой. Спустя два года я с радостью приняла предложение авторов этой книги добавить в нее информацию для российского читателя. Мои дополнения вы найдете в сносках и списке источников на последних страницах.

Каждый из нас может что-то изменить. Достаточно перестать быть жертвой моды, и вы уже можете изменить индустрию и планете. А поддержат вас на этом пути практические советы профессионалов — стилистов, моделей и дизайнеров, — которыми они делятся в книге «Гардероб в стиле Zero Waste».

Ольга Джонстон-Антонова,

основатель проекта CircularFashion.Ru

по продвижению знаний в области устойчивого развития и циклической экономики в индустрии моды, журналист, преподаватель и стилист

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

На пути к осознанности

Говорят, мода — отражение времени. Если так, то в этом отражении пора кое-что подправить. Всякий раз, делая покупки, мы совершаем выбор, который значительно влияет на общество и окружающую среду. В том, как мы покупаем и носим одежду, ухаживаем за ней, распоряжаемся ненужной, проявляется наше осознанное «я». Сегодня мода во многом подчиняется простоте потребления: мы можем покупать все больше одежды и платить за нее все меньше. Между тем индустрия моды — одна из самых экологически вредных отраслей промышленности, в этом она уступает только нефтепереработке. При изготовлении одежды и текстиля используются природные ресурсы, а токсичные отходы попадают в водоемы¹.

На всех стадиях, от производства до использования, когда мы стираем, сушим и (зачастую) преждевременно отправляем одежду в утиль, она становится источником углекислого газа, из-за которого меняется климат. К этому минному полю проблем добавляются небезопасные условия и несправедливая оплата труда. Если бы мы могли проследить, какие невидимые нити соединяют наши вещи с полями, фермерами — производителями сырья — и фабричными рабочими, которые это сырье превращают в готовые изделия, нас наверняка поразили бы масштабы экологического и социального разорения.

Но тревогу вызывает не только производство одежды — настораживает и то, что мы не заботимся о ней как следует. Такие навыки, как починка, чистка и хранение, постепенно утрачиваются. А наше стремление к чистоте с вечной стиркой, сушкой и глажкой выливается в энергозатраты, которые составляют от 75 до 80% общей энергии, потребляемой в жизненном цикле одежды от выращивания сырья до утилизации изношенных вещей².

Так мы оказываемся на перепутье: нам решать, как и в чем меняться, как пересмотреть наши отношения с одеждой. Сегодня мы гораздо больше, чем раньше, знаем о негативных экологических последствиях производства в этой индустрии. Теперь нам видны незримые связи, которые соединяют нашу одежду с загрязнением окружающей среды, потерями энергии и нарушениями условий труда. Недопустимо и дальше закрывать на это глаза. Пора решить, вправе ли мы и дальше забивать шкафы ненужными вещами, на которые тратится столько ресурсов.

Как потребители моды, мы в силах изменить существующее положение дел. Сегодня осознанность — это часть образа жизни, начиная с еды и заканчивая одеждой. И это не только дань моде, но и правильный выбор. Людей, которые ищут способы вести разумную и осознанную жизнь, становится все больше. Покупательная способность растет, а с ней — и желание придерживаться принципов этичности, что дает нам инструменты для более ответственного подхода к гардеробу.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Это не означает, что мы должны спешно закупить новых вещей, чтобы составить этичный и экологичный гардероб. Нет, нам необходимо лишь изменить привычки в том, как мы покупаем одежду, ухаживаем за ней, распоряжаемся ненужной. Поначалу кажется, что это потребует много времени и сил, но некоторые знания и базовые принципы позволят без особого труда преобразить гардероб, сделать его стильным и рациональным. Важно помнить и о положительном влиянии фэшн-индустрии, которая способствует экономическому развитию и обеспечивает демократичный доступ к одежде всех цветов, форм и размеров.

Эта книга поможет вам ориентироваться в собственном путешествии по сложному ландшафту моды и справляться с наиболее актуальными для вас проблемами. Вы убедитесь, что создать осознанный гардероб под силу каждому из нас — не только стилистам и супермоделям. Вы сможете и дальше следовать моде и обновлять одежду так, чтобы она отражала изменение вашего вкуса. Но делать это вы будете продуманнее. Зная, что ваша любовь к моде не наносит ущерба Земле и живущим на ней людям, вы будете чувствовать себя так же хорошо, как и выглядеть.

Кристина Дин,
Ханна Лейн
и София Тёрнеберг
(Redress)

Глобальные потрясения на финансовых рынках и рост безработицы происходят на фоне тревожных изменений климата, нехватки продовольствия и питьевой воды и усугубляются окончанием эры дешевой нефти. Но у нас есть возможность использовать этот период для размышлений, чтобы найти путь к устойчивому развитию.

*Дилис Уильямс,
Центр осознанной моды,
Университет искусств,
Лондон*

В глубине души каждый хочет что-то изменить. Все больше потребителей понимают, что они хотят достойно выглядеть, хорошо себя чувствовать и творить добро.

Осознанная мода отныне актуальна и больше не считается маргинальной или альтернативной.

*Марси Зарофф,
пионер экомоды*



[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Покупайте



Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

Реальность

Всякий раз, приобретая одежду, задумываетесь ли вы хотя бы на миг, прежде чем расстаться с деньгами и положить новенькую блузку или пару обуви в сумку-шопер или виртуальную корзину, — что стоит за этой покупкой? Вероятно, нет, и в этом вы не одиноки. Такова стремительная культура потребления: мы слишком часто покупаем новые вещи и практически не осознаем, как, где и кто их изготовил.

Отчасти нам недостает знаний из-за того, что глобальные цепочки поставок одежды слишком сложны. Ваша хлопчатобумажная футболка, возможно, родилась в Мали, была обработана в Малайзии, сшита в Мумбаи и отделана в Милане, прежде чем отправиться на прилавки магазинов от Лимы до Лондона. Чрезвычайно длинные и запутанные цепочки поставок мешают нам понять, как на самом деле покупка одежды влияет на экологию и общество.

Мы покупаем не только больше, но и дешевле. И в погоне за низкой ценой получаем то, что получаем. Сегодня у многих недорогих предметов одежды массового производства качество настолько низкое, что они быстро расплзаются по швам или вовсе рвутся. Никудышное качество добавляет разочарования в бессмысленный цикл потребления, обрекающий нас на то, чтобы носить плохо скроенную и еще хуже сшитую одежду, которую создавали низкооплачиваемые работники в убогих мастерских, а потом обрабатывали токсичными химикатами. Такое непродуманное покупательское поведение убивает душу и стиль наших гардеробных.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Жизненный цикл одежды

