

Глава 2

# ВЛАСТЬ ЦВЕТА



[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Как-то раз я выбирал с дочерью лучшее платье для ее школьного бала и в очередной раз убедился, что мужчины и женщины подходят к выбору одежды совершенно по-разному. Дочка, как когда-то показала ей мать, обязательно прикладывала платье к подбородку, чтобы посмотреть, как оно гармонирует с цветом лица. Вы когда-нибудь видели мужчину, прикладывающего пиджак или галстук к физиономии, чтобы оценить, насколько он ему идет? Как говорят мои дети: «Не-а!»

Основная задача мужской одежды — привлечь внимание к лицу. Понимание тончайшего взаимодействия между лицом и одеждой — необходимое условие стиля. Оскар Шеффлер, легендарный редактор моды журнала *Esquire*, однажды заметил: «Нельзя недооценивать значение того, что вы носите. Ведь всего лишь малая часть вас видна из-за воротника и манжет». И от того, какие цвета обрамляют эту «малую часть», зависит, заметят вас или нет.

Цвет оказывает огромное влияние на формирование первого впечатления о человеке. Он создает эмоциональную связь между собеседниками. Когда лицо окружают тона, которые делают его ярче и выразительнее, оно гораздо сильнее привлекает к себе внимание. К сожалению, мужчины редко готовы пользоваться «женскими» уловками вроде косметики. Однако и мужчинам необходимо знать, какой цвет им следует носить, чтобы подчеркнуть черты лица.

Хотя многое известно о воздействии цвета на частоту пульса и ритм дыхания, до недавнего времени редко кто писал о воздействии цвета одежды на внешность мужчины. Единственный период, когда эта тема широко обсуждалась, были 1920–1930-е годы — время расцвета мужской элегантности. Тогда на смену унылому викторианскому костюму пришла пестрота повседневной одежды.

Среди первых модных журналов XX века *Esquire* считался главным судьей стиля в мужской одежде. Начиная с осени 1933-го редакция отправляла журналистов в самые дальние уголки земного шара в поисках тех инноваций в одежде и изменений в стиле, которые, вероятнее всего, могли бы стать долгосрочными тенденциями в моде. Но прежде чем *Esquire* предлагал свои находки широким слоям публики, журнал *Apparel Arts* представлял новые веяния профессиональной аудитории — производителям мужской одежды.

Рассказывая о новом, потенциально популярном цвете, *Apparel Arts* давал ему привлекательное название, например «песчаная дюна» или «бурый камень». Лучшие иллюстраторы представляли варианты использования нового цвета в одежде. Кроме

того, вниманию продавцов предлагались макеты витрин, чтобы они могли в самом выигрышном свете представлять, продвигать и продавать этот цвет.

Если поставщикам удавалось уговорить продавцов и запустить производство тканей нового оттенка, Apparel Arts указывал, в каких выпусках Esquire будет представлена «история» этого цвета. Иногда Esquire посвящал весь сезон пропаганде нового цвета, рассказывая о том, кто из знаменитостей и на каком мероприятии появится в одежде новых оттенков. В газетах публиковали статьи (вроде той, что вы видите на этой странице), в которых разъясняли, как новый цвет сочетается с тем или иным типом лица. Разрабатывались так называемые «цветовые круги», включающие новый оттенок, позволяющие соотнести цвет лица с новейшими тканями и аксессуарами. В результате, когда новые цвета попадали на полки магазинов, продавцы и покупатели знали о них все.

29

Глава 2  
Власть цвета



Пример статьи о сочетании разных цветов и типов лица

Ритм изменений в моде в тот период заставил издательский мир уделить особое внимание обучению аудитории основам стиля. В результате каждый журнал считал своим долгом рассказать о том, какая одежда подходит той или иной фигуре. Мужчинам показывали, как смешивать в костюме такие цвета, как городской коричневый и рустикальный зеленый, и учили, как с выгодой использовать менее популярные тона — розовый, лавандовый и золотой. Так что не удивительно, что в тот период мужчины были одеты не только лучше, но и ярче, чем в другие годы XX века.

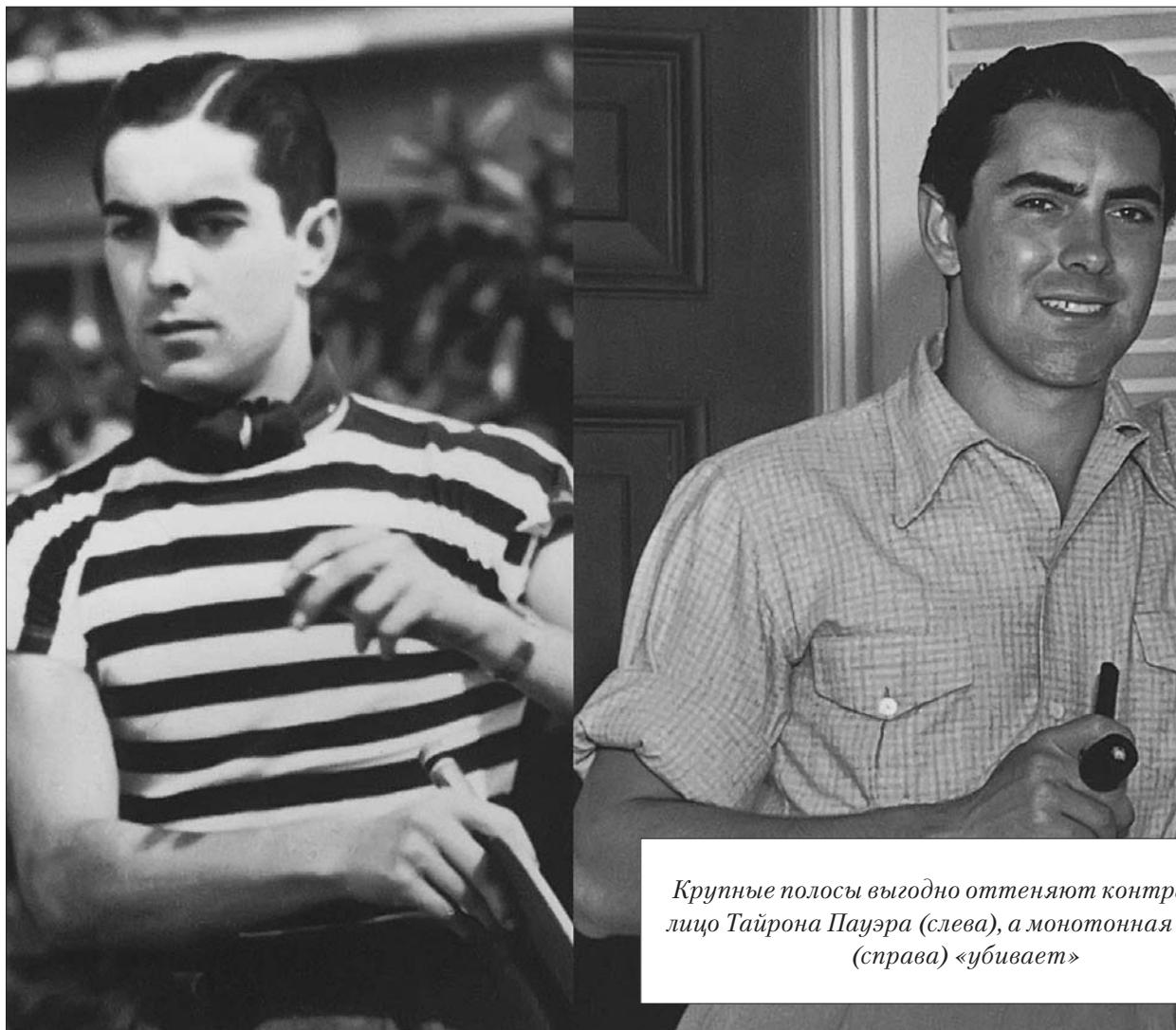
К несчастью, Вторая мировая война заставила забыть о богатстве моды 1930-х годов. А серый фланелевый конформизм 1950-х и социальные перевороты 1960-х вынудили новые поколения стильных мужчин полагаться лишь на свои силы в выборе цветовой гаммы одежды. В начале 1980-х годов в свет вышло несколько книг по колористике для женщин, в которых обсуждалась и мужская мода. К сожалению, предложенная в них методология была столь сложна и требовала так много времени для изучения, что большинство мужчин решили игнорировать советы, остановившись на традиционных темно-синем или сером деловом костюме.

## Основы подбора цветовой гаммы

Помните, что одежда должна привлекать внимание к лицу. Но при слишком сильном или слишком слабом соответствии между лицом и тоном одежды взгляд отвлекается, и это портит первое впечатление. Существуют два принципа подбора цветов, которые оживляют черты лица. Первый основывается на соблюдении соответствия контрастности лица и одежды. Второй принцип подразумевает повторение в одежде одного или нескольких оттенков лица.

Начнем с первого принципа. Хотя палитра мужских лиц бесконечно многообразна, можно выделить две основные группы: контрастные и приглушенные. Если у вас темные волосы и светлая кожа, ваш тип лица контрастный. Если же волосы и тон кожи схожи, то ваши черты лица следует считать приглушенными.

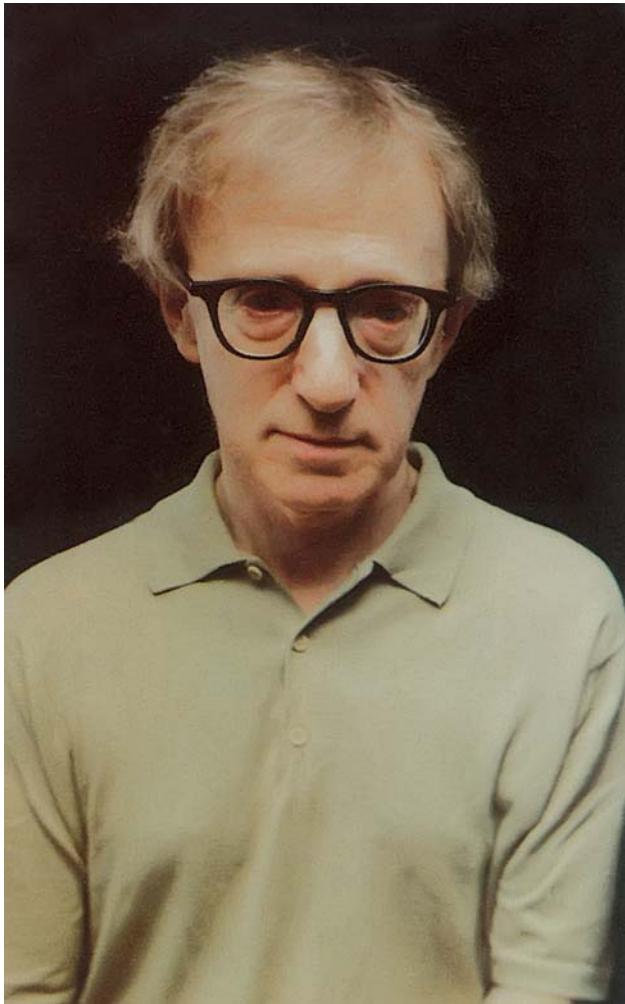
Конечно, многообразие лиц не укладывается в столь упрощенные рамки. Но для простоты понимания мы ограничимся обсуждением полярных вариантов. Не так много мужчин разбирается в этом вопросе, так что, если читатель сможет понять основы, он будет на шаг опережать остальных.



*Крупные полосы выгодно оттеняют контрастное лицо Тайрона Пауэра (слева), а монотонная одежда (справа) «убивает»*

Обратите внимание, как на фотографии Тайрона Пауэра слева тон лица оживляется благодаря черно-белому костюму для пинг-понга. Если тон кожи и цвет волос так сильно контрастируют, подбор аналогично контрастных оттенков в одежде усилит природную энергию лица. Для сравнения обратите внимание, как теряется лицо Пауэра в обрамлении монотонной одежды цвета хаки.

Другой вариант: Вуди Аллен с его песочными волосами и светлой кожей. Его приглушенные черты лица требуют более мягкого, более монотонного цвета в одежде, как, например, бежевая рубашка поло. Сочетание приглушенных тонов лица с более ярким цветом одежды ослабляет естественную пигментацию лица и отвлекает взгляд собеседника. Подобный тон кожи требует более аккуратного подбора одежды светлых тонов.



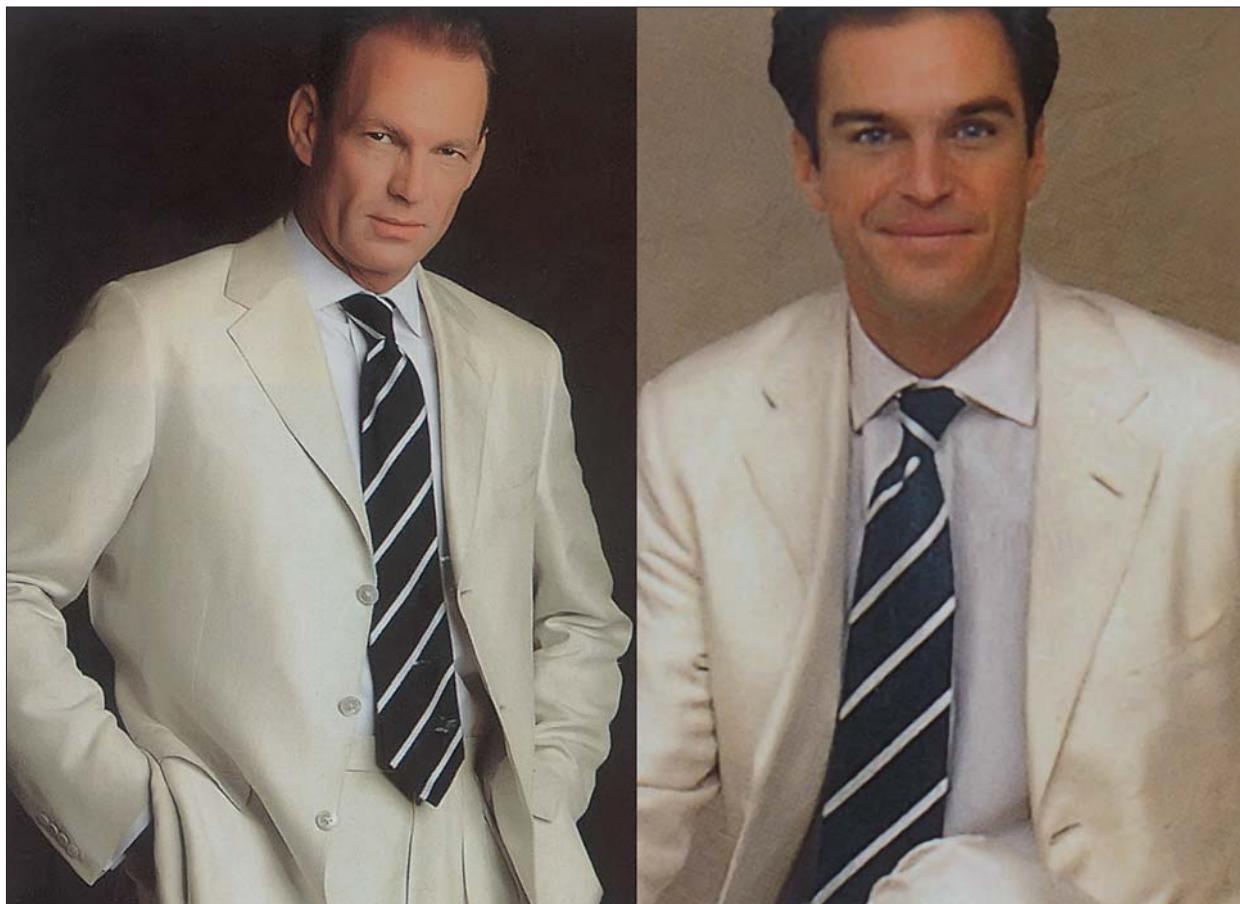
*Вуди Аллен: очки в черной оправе привлекают внимание к приглушенному лицу*

Фотография на следующей странице иллюстрирует важность подбора правильного цвета. Представленные модели имеют разный цвет лица, но на них один и тот же костюм. У мужчины с более светлыми волосами броские черно-белые полосы галстука бросаются в глаза, уводя взгляд от лица. И наоборот, галстук мужчины с темными волосами притягивает взгляд к его лицу из-за совместимости с его контрастной внешностью.

Умение сочетать цвета приносит немедленную пользу. Возьмем, например, мужчину со светлым лицом, выбирающего классический темно-синий блейзер. Зная, что более темный цвет будет сильно контрастировать с его светлым лицом, ослабляя таким образом его естественный цвет, мужчина выберет блейзер более сочных синих оттенков. Ограничив число вариантов, он не только сэкономит время, но и купит отличную вещь.

Второй принцип подбора цветов основан на повторении в одежде одного или более тонов лица. Этот принцип часто используется при выборе оправы очков или рам для картин. Часто их подбирают так, чтобы подчеркнуть один из ключевых цветов полотна. Точно так же блондин стремится выбрать очки золотых оттенков, в то время как обладатель седых бровей предпочтет серебряную оправу.

В первых журналах мужской моды писали, что мужчина должен знать секреты правильного соотношения тона лица и цвета одежды. Обратите внимание на этого румяного темноволосого мужчину. Согласно второму принципу правильный тон его костюма должен повторять цвет волос, привлекая таким образом внимание к лицу. Редактор журнала, в котором была опубликована эта иллюстрация, следовал

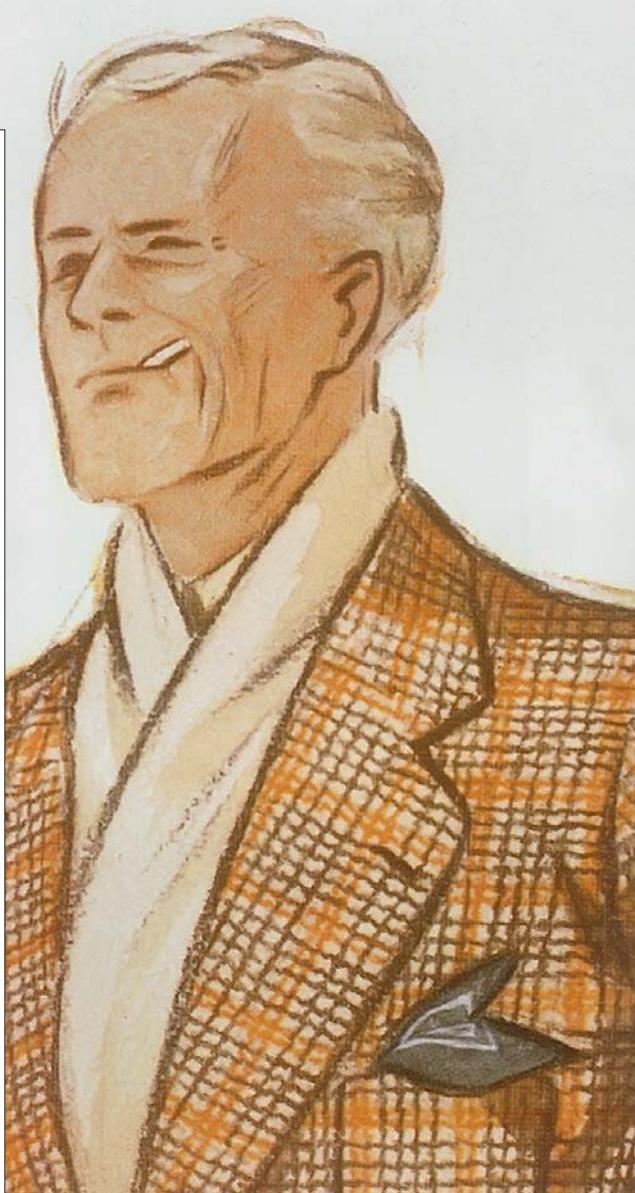
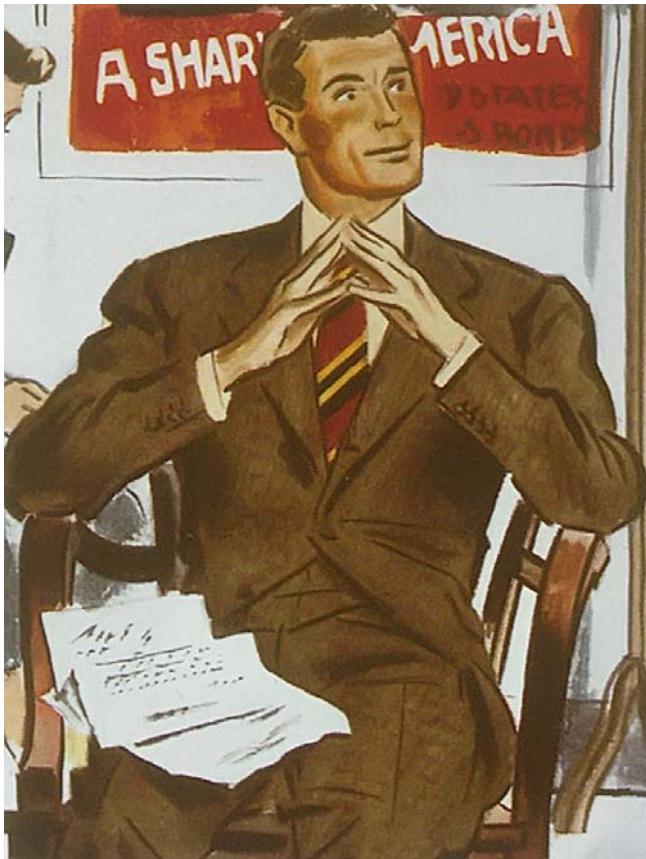


*Один и тот же костюм, но разные типы внешности: слева все внимание уделяется галстуку, справа — лицу*

упомянутой логике и при выборе галстука — его красноватый тон не случайно так прекрасно гармонирует с румянцем на щеках мужчины.

Джентльмен на соседнем рисунке может быть уверен, что благодаря бледному шарфу того же оттенка, что и пепельно-серые волосы, его лицо точно не затеряется в толпе. Пример же будущего короля Англии Эдварда VIII доказывает, что традиция усиления цветовой гаммы лица захватила все социальные слои. Обратите внимание, как его темно-рыжая шевелюра прекрасно оттеняется аксессуарами красных оттенков.

Цвет глаз — еще один элемент внешности, помимо тона кожи и волос. Особую роль он играет для мужчин с ярко-голубыми глазами типа Пола Ньюмана или Фрэнка Синатры. Ничто так удачно не оттеняет такие глаза, как рубашка синих оттенков или синий галстук.

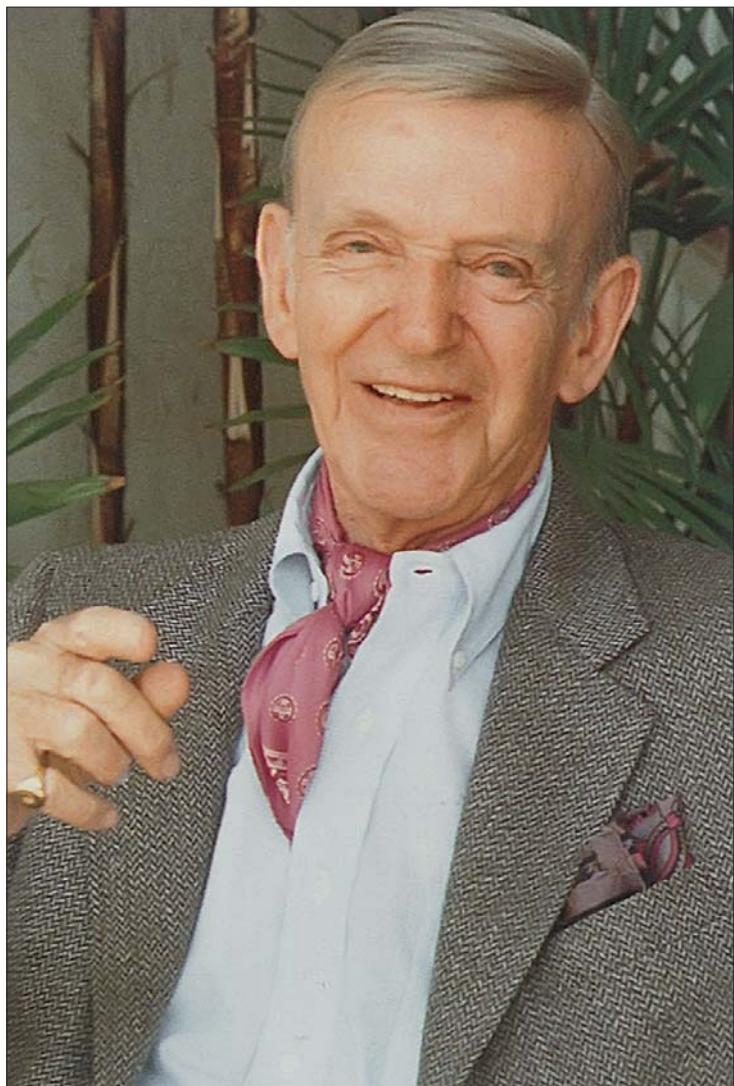


*Повторение оттенка волос в аксессуарах,  
близко расположенных к лицу,  
подчеркивает особенности внешности*

И наконец, не забывайте про любые дополнительные оттенки кожи, например румянец или загар. Чтобы усилить яркость или выразительность лица, надо обыграть эти оттенки, повторив их в деталях одежды, расположенных близко к лицу, используя, например, шарф, галстук или рубашку. Не забудьте о том, что темный оттенок загорелой кожи повышает уровень контраста, потому цвета одежды должны быть ярче.



*Примеры идеального сочетания  
внешности и наряда:  
Фред Астер (на следующей  
странице) и принц Уэльский  
(на этой странице) подбирают  
ткани тех оттенков, которые  
преобладают в их внешности*



основная функция — привлечь взгляд к тому, что в нее заключено. Картина нейтральных цветов требует неброской рамы, которая лишь определяет границы рисунка. Рама же для более контрастного полотна должна быть более заметной, но не должна перетягивать внимание зрителя на себя.

Замечательный актер Фред Астер отличался совершенством вкуса даже на закате своих дней. Понимая, что с возрастом волосы и цвет кожи светлеют, Фред придерживался первого принципа, сочетая приглушенный цвет шевелюры с одеждой близких оттенков. Его бледно-голубая рубашка от Brooks Brothers и твидовый пиджак мягких тонов не отвлекают внимания от лица. А легкий румянец искусно подчеркнут лиловым шейным платком и платочком в кармане.

Давайте рассмотрим несколько типичных мужских лиц, чтобы понять, как с помощью описанных выше принципов можно выгодно оттенить внешность. Помните: лицо — это картина, а одежда — ее рама. Хотя рама и должна быть красивой, ее

## Внешность среднего контраста

Обладая среднеконтрастной внешностью, Тревор может выбирать одежду любого цвета. Однако черные волосы и смуглая кожа Тревора кажутся более тусклыми в сочетании с однотонным ансамблем серого цвета (слева). Сходные по цвету серый костюм и серая же рубашка плохо подчеркивают контрастность его лица.

Взгляните, что происходит, если серую рубашку заменить белой. Ее светлый тон в сочетании с более темным фоном костюма заставляет кожу светиться. Костюм с подобранными тон в тон аксессуарами делает его загорелую кожу тусклой, а контрастный ансамбль заставляет ее сиять. Благодаря большой разнице в цвете волос и кожи Тревор может экспериментировать почти с любыми цветовыми сочетаниями и быть уверенным, что это только улучшит его внешний вид.

37

Глава 2  
Власть цвета



## Высококонтрастная внешность

В сравнении с многообразием европейских лиц цвет лица уроженцев Дальнего Востока в основном ограничивается одним высококонтрастным вариантом — светлая кожа и темные волосы. Симпатичный Фумихико — яркий представитель этого типа. Хотя его одежда отвечает классическим стандартам, монохромные костюмы не могут подчеркнуть благородство его высококонтрастной внешности. Вариант, представленный на левом фото, делает его лицо бесцветным, как и костюм цвета хаки в примере с Тайроном Пауэром.

Однако, надев голубую рубашку с контрастным белым воротником, темно-синий костюм с франтоватым шелковым галстуком цвета бургундского, Фумихико мгновенно преображается. Вот и все, что потребовалось, чтобы превратить Фумихико из обычного человека в принца.



## Приглушенная внешность

Чтобы оживить приглушенный тип внешности, требуется больше навыков. Из-за того что такой тип лица плохо соотносится с кричащими или слишком спокойными тонами, подходить к решению цветовой гаммы костюма надо очень бережно.

Внешность Джона, подобно акварелям, требует более светлой рамы. На примере слева видно, что из-за светлой шевелюры Джон теряется на фоне контрастного костюма.

Менее же контрастные и более теплые оттенки его двуцветного пиджака и трикотажной рубашки (справа) выгодно оттеняют бледный оттенок кожи Джона, поскольку в них повторяется цвет его волос. Запомните: если вы хотите подчеркнуть цвет лица, повторите его в оттенках одежды.

39

Глава 2  
Власть цвета



## Светлая и яркая внешность

Если какая-то деталь одежды, сколь бы роскошной она ни была, старит вас или приглушает цвет лица, то, скорее всего, ее оттенок несовместим с типом вашей внешности. Эдвин — отличный тому пример.

Как я уже говорил, неконтрастные лица теряются при небрежном подборе цветов. Эдвин — блондин, и ему следует с осторожностью использовать цвета, которые могут обесцветить его и без того светлую кожу и седые волосы. На левой фотографии Эдвин одет в темно-синий костюм с бледно-голубой рубашкой. Почти черный оттенок пиджака в сочетании с холодно-голубым цветом рубашки попросту «выкачивает» цвет с его лица.

40

Глава 2  
Власть цвета

На правой фотографии Эдвин облачен в костюм более яркого и теплого оттенка, а холодный голубой его рубашки уступил место более насыщенному. Хотя разница минимальна, более сочные тона придают больше тепла его лицу, и голубые глаза



Эдвина оживают, а пепельная кожа кажется светящейся. Оттенок галстука повторяет цвет волос, что в сочетании с платочком с синим акцентом в кармане делает ярче цвет глаз и усиливает общий эффект.

## Светлый блондин

Другой классический мужской тип — светлокожий блондин. И снова — помните, что лучший способ выгодно выделить лицо — подобрать одежду так, как продемонстрировано на рисунках справа, где пиджак и костюм прекрасно дополняют светлые волосы.

Алекс, обладатель приятной золотистой шевелюры, старается подбирать одежду так, чтобы хотя бы один элемент повторял цвет его волос. В первом костюме (внизу слева) Алекс выглядит неплохо, хотя и не слишком ярко, так как белая рубашка и галстук с броскими полосками не лучшим образом сочетаются с его цветом лица.

41

Глава 2  
Власть цвета



На соседней фотографии он выглядит намного лучше, а его стиль, пожалуй, можно назвать изысканным. Алекс использует теплые золотистые, рыжеватые и коричневые оттенки, гармонирующие с его волосами, поэтому его лицо сразу привлекает внимание.

## Внешность средней контрастности

Одеть такого изысканного мужчину, как Том, довольно трудно, особенно в простую одежду. Рисунок его костюма в светло-темную клетку гармонирует с его внешностью средней контрастности. Я бы подобрал Тому голубую рубашку, которая выгодно оттенила бы темно-синие глаза под очками, и галстук красных оттенков, подчеркивающий румянец кожи.

Хотя Том неплохо смотрится в костюме с темно-серой рубашкой и темно-бордовым галстуком (слева), однако второй вариант явно будет более выигрышным.

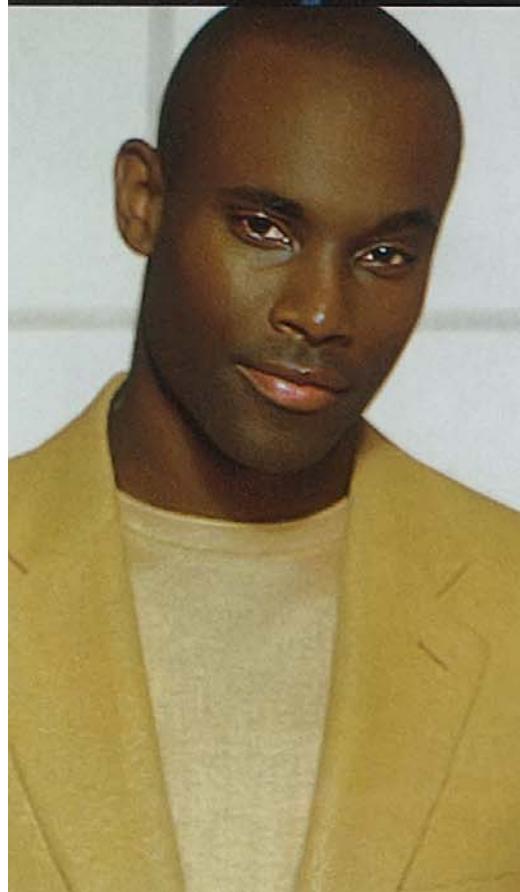
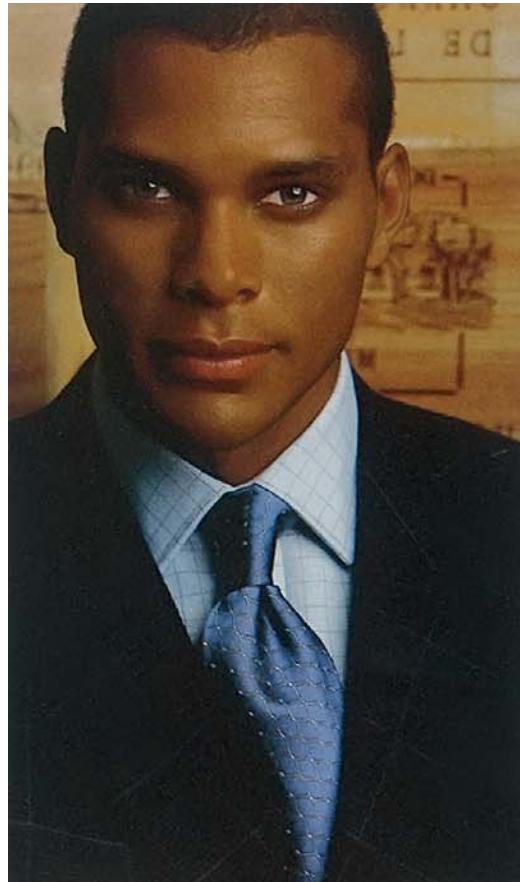


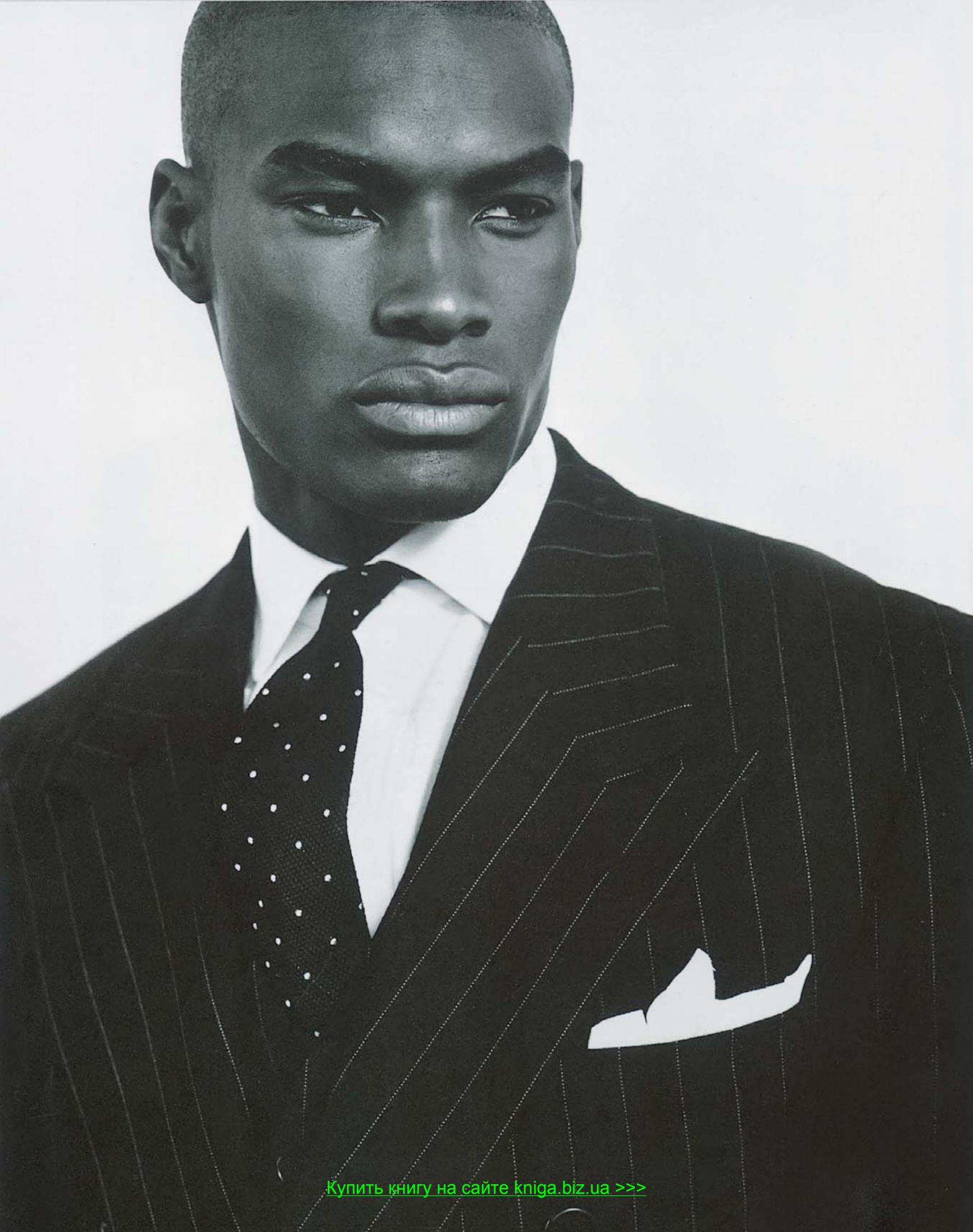
Ярко-синяя рубашка и розовый галстук заставляют его лицо сиять. Такое повторение тона кожи и оттенка глаз в цветах одежды помогает сделать симпатичное лицо еще более привлекательным.

## Афроамериканцы: разные уровни контрастности

Попытки применить контрастно-приглушенную теорию к темной коже лица требуют пояснения. Тот факт, что тон кожи лица среднего афроамериканца (черный или светло-коричневый) практически не контрастирует с цветом волос, позволяет определять его как приглушенный тип лица. Однако сочетание темного лица любого оттенка с белой рубашкой создает высокий контраст. Таким образом, представителям этой расы следует придерживаться тех же рекомендаций, что даются людям с высоко- и среднеконтрастной внешностью, причем степень яркости одежды будет диктоваться индивидуальной глубиной тона лица.

Учитывая особую мягкость лица модели Тайсона Бекфорда (фото справа), Ральф Лорен предложил ему не очень контрастную одежду. Чрезвычайно темная кожа Бекфорда создает контраст с любым цветом. И чем ярче цвет его наряда, тем лучше он выглядит.





[<< Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>](http://kniga.biz.ua)

Менее контрастный коричневый тон лица мужчины на фото справа вверху не производит столь сильного эффекта, как лицо Бекфорда. Ему больше подойдет одежда не слишком кричащих цветов, но обязательно подчеркивающая его поразительно синие глаза.

Оттенок кожи третьего афроамериканца на фото справа внизу еще менее контрастный. Обратите внимание, насколько элегантно пиджак и футболка гармонируют с тоном его лица. Если приложить белую рубашку к коже всех трех моделей, степень полученного контраста станет надежным критерием для определения цветов, на которые следует ориентироваться при выборе одежды.