

Содержание

Предисловие	16
Изменения в пятом издании	17
Альтернативные варианты курса	17

ЧАСТЬ I ВВЕДЕНИЕ: РЫНКИ И ЦЕНЫ

Глава 1 ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ	20
1.1. Тематика микроэкономики	22
Теории и модели	24
Позитивный и нормативный анализ	25
1.2. Что такое рынок?	27
Конкурентные и неконкурентные рынки	28
Рыночная цена	28
Определение рынка — размеры рынка	29
1.3. Реальные и номинальные цены	30
1.4. Зачем следует изучать микроэкономику?	33
Принятие решений на корпоративном уровне: внедорожники компании Ford	33
Планирование государственных решений: стандарты выделения выхлопных газов для автомобилей на XXI в.	34
Вопросы для обсуждения	36
Глава 2 ОСНОВЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	37
2.1. Предложение и спрос	39
Кривая предложения	39
Кривая спроса	40
2.2. Рыночный механизм	42
2.3. Изменения в рыночном равновесии	44
2.4. Эластичность предложения и спроса	46
2.5. Эластичности в краткосрочных и долгосрочных периодах	50
Спрос	50
Предложение	53
2.6. Последствия государственного вмешательства — контроль над ценами	61

ЧАСТЬ II ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ПОТРЕБИТЕЛИ И КОНКУРЕНТНЫЕ РЫНКИ

Глава 3 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ	66
Поведение потребителя	67
3.1. Потребительские предпочтения	69
Рыночные корзины	69
Основные допущения о предпочтениях	70
Кривые безразличия	71
Карта безразличия	73
Формы кривых безразличия	74
Предельная норма замещения	74
Совершенные товары-субституты и совершенно комплиментарные товары	77
3.2. Бюджетные ограничения	81
Бюджетная линия	82
Эффекты изменений в доходе и ценах	84
3.3. Выбор потребителя	86
Угловые решения	90
3.4. Выявленное предпочтение	92
3.5. Предельная полезность и выбор потребителя	96
3.6. Индексы стоимости жизни	99
Идеальный индекс стоимости жизни	99
Индекс Ласпейреса	101
Индекс Пааше	102
Цепные взвешенные индексы	103
Глава 4 ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ И РЫНОЧНЫЙ СПРОС	105
4.1. Индивидуальный спрос	107
Изменения цены	107
Индивидуальная кривая спроса	107
Изменения дохода	109
Нормальные и низкокачественные товары	110
Кривые Энгеля	112
Товары-субституты и взаимодополняющие товары	114
4.2. Эффект дохода и эффект замещения	116
Эффект замещения	117
Эффект дохода	118
Специальный случай: товар Гиффена	119
4.3. Рыночный спрос	123
От индивидуального спроса к рыночному спросу	123
Эластичность спроса	124
4.4. Излишек потребителя	128
Излишек потребителя и спрос	129

4.5. Сетевые внешние эффекты	133
Эффект присоединения к большинству	133
Эффект сноба	135
Приложение к главе 4 . Теория спроса — математический подход	138
Максимизация полезности	138
Метод множителей Лагранжа	139
Принцип равной предельной полезности	140
Предельная норма замещения	140
Предельная полезность дохода	141
Пример	142
Двойственность теории поведения потребителя	143
Эффект дохода и эффект замещения	144
Глава 5 ВЫБОР В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	147
5.1. Что такое риск	149
Вероятность	149
Ожидаемое значение	150
Изменчивость	150
Принятие решений	153
5.2. Отношение к риску	155
Различное отношение к риску	157
5.3. Снижение риска	161
Диверсификация	161
Страхование	162
Стоимость информации	164
5.4. Спрос на рискованные активы	165
Активы	165
Рискованные и безрисковые активы	166
Доходы от активов	167
Компромисс между риском и доходом	168
Проблема выбора инвестора	169
Глава 6 ПРОИЗВОДСТВО	175
6.1. Производственная технология	177
Производственная функция	177
6.2. Изокванты	178
Гибкость факторов производства	180
Краткосрочный и долгосрочный периоды	180
6.3. Производство с одним переменным фактором (рабочая сила)	181
Средний и предельный продукты	181
Наклоны кривых продукта фактора производства	182
Кривая среднего продукта труда	185
Кривая предельного продукта труда	185
Закон убывающей предельной производительности	185
Производительность труда	188

6.4. Производство с двумя переменными факторами	191
Убывающая предельная производительность	192
Взаимозаменяемость факторов производства	193
Производственные функции — два особых случая	195
6.5. Отдача от масштаба	197
Возрастающая отдача от масштаба	197
Постоянная отдача от масштаба	198
Убывающая отдача от масштаба	198
Описание отдачи от масштаба	198
Глава 7 ИЗДЕЖЖКИ ПРОИЗВОДСТВА	200
7.1. Измерение издержек: какие издержки имеют значение?	202
Экономические и бухгалтерские издержки	202
Альтернативные издержки	202
Невозвратные издержки	203
Переменные и постоянные издержки	204
Постоянные и невозвратные издержки	205
7.2. Издержки в краткосрочном периоде	207
Показатели краткосрочных издержек	209
Форма кривых издержек	210
7.3. Издержки в долгосрочном периоде	213
Стоимость использования капитала	213
Подбор факторов производства, сводящих к минимуму издержки	214
Изокоства	215
Выбор факторов производства	217
Минимизация издержек при изменяющихся уровнях выпуска	218
Траектория расширения производства и долгосрочные издержки	220
7.4. Кривые долгосрочных и краткосрочных издержек	220
Негибкость производства в краткосрочном периоде	221
Долгосрочные средние издержки	222
Экономия и убыток от масштаба	224
Отношение между долгосрочными и краткосрочными издержками	224
7.5. Производство с двумя переменными факторами — экономиа от ассортимента	227
Кривые трансформации продуктов	227
Экономиа и убыток от ассортимента	228
Степень экономии от ассортимента	229
7.6. Динамические изменения в издержках — кривая обучаемости	231
Изображение кривой обучаемости	231
Обучение и экономия от масштаба производства	233
Глава 8 МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ И КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	235
8.1. Совершенно конкурентные рынки	237
Высококонкурентные рынки	239
8.2. Максимизация прибыли	239

Стремятся ли фирмы к максимальной прибыли?	239
8.3. Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли	240
Спрос и предельный доход для конкурентной фирмы	242
Максимизация прибыли конкурентной фирмой	243
8.4. Выбор объема производства в краткосрочном периоде	244
Максимизация прибыли конкурентной фирмой	
в краткосрочном периоде	244
Краткосрочная прибыль конкурентной фирмы	245
8.5. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы	248
Реакция фирмы на изменение цен факторов производства	250
8.6. Кривая краткосрочного рыночного предложения	250
Эластичность рыночного предложения	252
Излишек производителя в краткосрочном периоде	252
8.7. Выбор объема производства в долгосрочном периоде	255
Долгосрочная максимизация прибыли	255
Долгосрочное конкурентное равновесие	256
Экономическая рента	259
Излишек производителя в долгосрочном периоде	260
8.8. Кривая предложения фирмы в долгосрочном периоде	262
Отрасль с постоянными издержками	262
Отрасль с возрастающими издержками	264
Отрасль с убывающими издержками	265
Последствия налогов	266
Долгосрочная эластичность предложения	268
Глава 9 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ	269
9.1. Оценка выгод и потерь от государственной политики —	
излишки производителя и потребителя	271
Обзор излишков потребителя и производителя	271
Использование излишка производителя и потребителя	273
9.2. Эффективность конкурентного рынка	276
9.3. Минимальные цены	279
9.4. Гарантированные цены и квоты на производство	281
Гарантированные цены	282
Квоты на производство	283
9.5. Импортные квоты и тарифы	286
9.6. Влияние налогов или субсидий	290
Результаты предоставления субсидии	294

ЧАСТЬ III

РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ

Глава 10 РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ: МОНОПОЛИЯ И МОНОПСОНИЯ	297
10.1. Монополия	299
Средний и предельный доход	299

Решение монополиста об объеме производства	301
Пример	302
Практическое правило ценообразования	303
Изменения спроса	305
Влияние налога	307
Фирма с несколькими заводами	308
10.2. Монопольная власть	310
Измерение монопольной власти	312
Практическое правило ценообразования	313
10.3. Источники монопольной власти	315
Эластичность рыночного спроса	315
Количество фирм	316
Взаимодействие между фирмами	317
10.4. Издержки монопольной власти для общества	317
Поиск ренты	319
Ценовое регулирование	320
Естественная монополия	320
Регулирование на практике	322
10.5. Монополия	324
Сравнение монополии и монополии	327
10.6. Монополистическая власть	328
Источники власти монополии	328
Общественные издержки власти монополии	329
Двусторонняя монополия	330
10.7. Ограничение рыночной власти: антимонопольное законодательство	332
Исполнение антимонопольного законодательства	334
Глава 11 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ПРИ НАЛИЧИИ	
РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ	337
11.1. Изъятие излишка потребителя	339
11.2. Ценовая дискриминация	340
Ценовая дискриминация первого рода	340
Ценовая дискриминация второго рода	343
Ценовая дискриминация третьего рода	344
11.3. Ценовая дискриминация во времени	
и ценообразование в период пикового спроса	350
Ценовая дискриминация во времени	350
Ценообразование в периоды пикового спроса	351
11.4. Составной тариф	354
11.5. Ценообразование на товары в наборе	359
Относительные оценки	360
Смешанный набор	364
Практика ценообразования на наборы товаров	367
Связывание	368

11.6. Реклама	369
Практическое правило рекламы	371

Приложение к главе 11. Трансфертное ценообразование

в интегрированной фирме	373
Трансфертное ценообразование в отсутствие внешнего рынка	373
Трансфертное ценообразование при конкурентном внешнем рынке	376
Трансфертное ценообразование на неконкурентном внешнем рынке	379

Глава 12 МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

И ОЛИГОПОЛИЯ

12.1. Монополистическая конкуренция	383
Возникновение монополистической конкуренции	383
Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде	384
Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность	385
12.2. Олигополия	386
Равновесие на олигополистическом рынке	388
Модель Курно	390
Линейная кривая спроса: пример	393
Преимущество инициатора — модель Стакелберга	395
12.3. Ценовая конкуренция	396
Ценовая конкуренция при однородных товарах — модель Бертрана	397
Ценовая конкуренция при дифференцированных товарах	398
12.4. Конкуренция и сговор: дилемма заключенного	400
12.5. Использование дилеммы заключенного	
при олигополистическом ценообразовании	403
Негибкость цен	404
Ценовая сигнализация и лидерство в ценах	405
Модель доминирующей фирмы	406
12.6. Картели	408
Анализ картельного ценообразования	409

Глава 13 ТЕОРИЯ ИГР И СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНЦИИ

13.1. Игры и стратегические решения	414
Бескоалиционные и коалиционные игры	415
13.2. Доминирующие стратегии	417
13.3. Модернизированное равновесие Нэша	419
Максиминные стратегии	422
Смешанные стратегии	424
13.4. Повторяющиеся игры	427
13.5. Последовательные игры	430
Экстенсивная форма игры	431
Преимущество первого хода	432
13.6. Угрозы, обязательства и вероятность	433
Пустые угрозы	434
Обязательство и вероятность	435

13.7. Входные ограничения	438
Стратегическая торговая политика и международная конкуренция	441
13.8. Стратегия переговоров	444
13.9. Аукционы	446
Форматы аукционов	447
Оценка стоимости и информация	447
Аукционы с частными оценками	448
Аукционы с общей оценкой	449
Максимизация дохода от аукциона	451
Глава 14 РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	454
14.1. Конкурентные рынки факторов производства	455
Спрос на факторы производства при одном переменном факторе	455
Спрос на фактор производства при нескольких переменных факторах	458
Рыночная кривая спроса	460
Предложение факторов производства фирме	462
Рыночное предложение факторов	464
14.2. Равновесие на конкурентных рынках факторов производства	467
Экономическая рента	469
14.3. Рынки факторов производства с монополистической властью	470
Предельные и средние расходы	471
Решение фирмы о приобретении фактора производства	472
14.4. Рынки факторов производства с монопольной властью	474
Монопольная власть над ставкой заработной платы	475
Глава 15 ИНВЕСТИЦИИ, ВРЕМЯ И РЫНОК КАПИТАЛА	476
15.1. Запасы и потоки	478
15.2. Текущая дисконтированная стоимость	478
Оценка потоков платежей	480
15.3. Стоимость облигации	481
Пожизненная рента	481
Эффективная доходность облигации	482
15.4. Критерий чистой приведенной стоимости при принятии инвестиционных решений	484
Завод по производству электромоторов	485
Реальные и номинальные дисконтные ставки	486
Отрицательные потоки будущих доходов	488
15.5. Поправка на риск	488
Диверсифицируемый и недиверсифицируемый риски	489
Модель оценки капитальных активов	490
15.6. Инвестиционные решения потребителей	494
15.7. Межвременные производственные решения — исчерпаемые ресурсы	495
Производственное решение отдельного производителя ресурсов	495
Поведение рыночной цены	496

Издержки использования	497
Разработка ресурсов монополистом	498
15.8. Как определяются процентные ставки?	499
Разнообразие процентных ставок	501

ЧАСТЬ IV ИНФОРМАЦИЯ, ФИАСКО РЫНКА И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

Глава 16 ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	504
16.1. Анализ общего равновесия	506
Два взаимозависимых рынка — движение к общему равновесию	506
Достижение общего равновесия	508
16.2. Эффективность обмена	509
Преимущества торговли	509
Коробка Эджуорта	510
Эффективные распределения	511
Кривая оптимальных сделок	513
Равновесие потребителя на конкурентном рынке	515
Экономическая эффективность конкурентных рынков	517
16.3. Справедливость и эффективность	518
Граница возможной полезности	518
Справедливость и совершенная конкуренция	520
16.4. Эффективность производства	522
Производство в коробке Эджуорта	522
Эффективность затрат	524
Равновесие производителя на конкурентном рынке факторов	524
Граница производственных возможностей	525
Эффективность выпуска	528
Эффективность на товарных рынках	529
16.5. Выгоды свободной торговли	530
Сравнительное преимущество	531
Расширенная граница производственных возможностей	532
16.6. Обзор эффективности конкурентных рынков	535
16.7. Почему рынки терпят неудачу?	536
Рыночная власть	536
Неполная информация	537
Внешние эффекты	538
Общественные товары (блага)	538
Глава 17 РЫНКИ С АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ	539
17.1. Неопределенность качества и рынок «лимонов»	541
Рынок подержанных автомобилей	541
Последствия асимметричной информации	543
Важность репутации и стандартизации	545

17.2. Рыночные сигналы	546
Простая модель сигналов на рынке труда	548
Поручительства и гарантии	551
17.3. Субъективный риск	551
17.4. Проблема агентских отношений	554
Проблема агентских отношений на частных предприятиях	555
Проблема агентских отношений на государственных предприятиях	556
Стимулы в рамках агентских отношений	557
17.5. Система стимулирования руководства в интегрированной фирме	559
Асимметричная информация и проект системы стимулирования в вертикально интегрированной фирме	559
Возможности для применения	562
17.6. Асимметричная информация на рынках труда: теория эффективной заработной платы	563
Глава 18 ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА	566
18.1. Внешние эффекты	568
Отрицательные экстерналии и неэффективность	568
Положительные экстерналии и неэффективность	570
18.2. Способы корректировки фиаско рынка	572
Стандарт на выбросы	573
Плата за выбросы	574
Стандарты и плата	575
Передаваемые разрешения на загрязнение	578
Использование вторичного сырья	579
18.3. Внешние эффекты и права собственности	583
Права собственности	583
Переговоры и экономическая эффективность	584
Дорогие переговоры — роль стратегического поведения	585
Правовое решение — судебный иск за ущерб	586
18.4. Ресурсы совместного пользования	587
18.5. Общественные блага	589
Эффективность и общественные блага	591
Общественные блага и несостоятельность рынка	593
18.6. Частные предпочтения в области общественных благ	595
ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ	598
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	598
УКАЗАТЕЛЬ ФИРМ И ТОРГОВЫХ МАРОК	605