

Оглавление

Предисловие	9
Глава 1. Новая парадигма менеджмента	13
Глава 2. Новые реалии и стратегия организации	57
Глава 3. Лидер перемен	89
Глава 4. Задачи в сфере информации	113
Глава 5. Производительность работников умственного труда	157
Глава 6. Роль менеджмента в карьере и жизни	187
Примечания.....	223