

# В ГОЛОС!



ОТ  
СОЗДАТЕЛЬНИЦ  
ПОДКАСТА  
«КОВЕН ДУР»

ПО СОЗДАНИЮ ПОДКАСТА

КУПИТЬ КНИГУ НА САЙТЕ [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua) >>>  
НЕСКУЧНОЕ РУКОВОДСТВО

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Глава 1. С чего начался подкаст «Ковен Дур»</b> .....	<b>11</b>
Зачем нам и вам подкаст? .....	13
Что получает слушатель? .....	16
Поболтали — и хватит? .....	22
Поиск уникальности .....	23
Мы в ответе за свои слова .....	27
Обязательно ли придерживаться темы .....	28
<b>Глава 2. Подкасты: что это такое и с чем их едят?</b> .....	<b>31</b>
Мир подкастов за рубежом и у нас .....	32
Почему подкасты актуальны .....	34
«Наслушанность» — наше всё .....	37
Говори как подкастер .....	43
<b>Глава 3. Мама, я подкастер!</b> .....	<b>47</b>
Ценный сам по себе .....	47
Внеформатный формат .....	52
Искусство рассказывать истории .....	59
Рассеянная рептилия .....	66
А слушатели кто? .....	69
<b>Глава 4. Первый выпуск — самый важный</b> .....	<b>77</b>
Как корабль назовешь .....	78
Встречают по обложке .....	86
Звуки му .....	89
Коротко о главном .....	91

Marvel в мире подкастинга .....	94
Господин Рубрикатор .....	95
Хайп или новая искренность? .....	103
Давайте по сценарию! .....	114
<b>Глава 5. Технический вопрос .....</b>	<b>125</b>
Первый шаг: на что записываться? .....	127
Второй шаг: что еще нужно? .....	133
Третий шаг: где вести запись? .....	135
Четвертый шаг: а если удаленно? .....	137
Пятый шаг: как записываться? .....	139
Шестой шаг: что такое монтаж? .....	142
Режьте, доктор! .....	147
Седьмой шаг: куда выгружать? .....	149
Восьмой шаг: выдыхаем и пьем чай .....	152
<b>Глава 6. Гость всему голова .....</b>	<b>155</b>
Кто он? .....	156
Где его искать? .....	159
«Доброго времени суток!» .....	162
Подготовка к эфиру .....	169
Счастье — это когда тебя понимают .....	174
SOS-вопросы .....	177
Не ломайте микрофон! .....	178
<b>Глава 7. Личный бред про личный бренд .....</b>	<b>185</b>
Ингредиенты личного бренда .....	187
Я не вижу ваши ручки! .....	191
Дивный мир социальных сетей .....	193
Подогреваем страсть .....	202

Теперь мы онлайн-друзья.....	205
Репутация дороже денег.....	206
Обратная сторона славы.....	210

## **Глава 8. Как монетизировать ваш подкаст..... 217**

Бедный подкастер или богатый жмот?.....	218
Подкастинг – тоже работа.....	219
Спонсоры или рекламодатели: кто нужнее?.....	221
Называть ли рекламу рекламой.....	226
Что рекламировать.....	229
Шагаем к монетизации.....	232
Ковендурские табу.....	233
Идеальный рекламный ролик.....	238
Сколько просить за рекламу.....	240
Краудфандинг в помощь!.....	241
Фанаты, щедрые на донаты.....	245
Осторожно, инфоцыгане!.....	246
Немного мерча.....	248
О чувстве меры.....	252

## **Глава 9. Нет предела совершенству..... 255**

Лавировать, чтобы вылавировать.....	257
Справляемся с тревогой и напряжением.....	259
Звукопроизношение и артикуляция.....	260
То, без чего не бывает подкастов.....	263
Погружаемся в среду.....	266
Успевание без выгорания.....	268

## **И на прощание!..... 273**



# КОВЕН ДУР



**Саша Степанова**

- сочиняет свои истории, редактирует чужие
- томный голос нашего подкаста
- генератор страшилок



**Марина Козинаки**

- бегает босиком по лесу и пишет сказки
- красиво иллюстрирует и фотографирует
- голос коллективного разума



**Оля Птицева**

- травит байки из северного детства
- пишет романы взросления про жизнь, которая сильнее смерти
- адепт пригородных электричек



**Женя Спашченко**

- знает, чем сказка отличается от фэнтези
- все лучше понимает эльфов
- транслирует бережность к себе и миру



**Сергей Христюлов**

- властитель микрофонов и рекордера
- серый кардинал
- магистр монтажа



Купить книгу на сайте [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua) >>>

- Ау, все на связи?
- Сашу не слышно.
- А так?
- Так слышно, да.
- Кто здороваться будет? Я в прошлый раз начинала. Марин, давай ты?
- Ок.
- Считать будем?
- Давайте.
- Раз! Два! Три!
- Здравствуйте, дорогие слушатели. Это самый хулиганский из литературных подкастов – «Ковен Дур», и с вами сегодня Саша Степанова...
- Привет!
- Оля Птицева...
- Здравствуйте, дружочки!
- Женя Спащенко...
- Привет-привет.
- И я – Марина Козинаки. Ну что? Поехали!



[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

# ГЛАВА 1.

## С ЧЕГО НАЧАЛСЯ ПОДКАСТ «КОВЕН ДУР»

**Наша история: из писателей в подкастеры и обратно.  
Зачем творческому (и не только) человеку подкаст.  
Какова его ценность для аудитории. Поиск  
уникальности и ответственность за каждое слово.**

В начале было Слово. Нет, стоп. Это не наша история.  
Наша история другая.

Вначале были мы: Марина Козинаки, Евгения Спащенко, Саша Степанова и Оля Птицева. Вечно начинающие авторы из редакции, выпускающей книги для подростков. Мы устраивали презентации, встречались с читателями в книжных магазинах и кафе, выпускали мерч, организовывали дискуссии и старались делать все, чтобы наши книги нашли свою аудиторию. Самостоятельно превратить книгу в бестселлер сложно, но делать это в компании куда веселее.

У нас был чат в «Телеграме». Там мы делились своей писательской болью: дополнительный тираж не дали, качество печати падает, продвижения от издательства не жди, редактора подкачала, книги снова попали в неподходящую серию и вызвали



волну читательского недоумения. А еще хохотали над забавными отзывами, обсуждали литературные новости вкупе с личными, как это делают обычные подруги. Иногда нам казалось, что мы живем в ситкоме или стендап-шоу. Тогда-то наш серый кардинал Сергей Христолюбов, а по совместительству муж Марины предложил заменить поток голосовых сообщений живой беседой, которую смогут услышать все. Превратить его в подкаст.

— У вас же куча историй, вас любят читатели, — сказал он. — Значит, и слушатели полюбят!

Сергей как раз страстно увлекся зарубежными подкастами и мечтал создать свой. Но попробовать самому показалось сложным. А вот надоумить других — проще простого. Так началась совместная работа над проектом «Ковен Дур».

Первый эпизод записывался на кухне под чашечку чая и пирог, на чистом энтузиазме. Нас обычно хлебом не корми — дай поболтать, а у Сергея под рукой была профессиональная техника (в пятой главе мы подробно расскажем какая), так что проблем не возникло.

Конечно, если бы мы писали пилотный выпуск сейчас, то отнесли бы к разработке плана и сбору фактов куда серьезнее. Возможно, иронии и смеха бы чуть поубавилось, а полезности прибавилось. Но мы не понимали всей серьезности затеи, потому решили начать с того, что умели лучше всего, — с веселой дружеской болтовни о литературе и жизни современного автора.