

ОТ НАУЧНОГО РЕДАКТОРА

Когда вы в последний раз выходили в Интернет со своего планшета, электронной читалки или телефона? Вчера? Сегодня утром, просматривая новости за чашкой кофе?

В любом случае вы наверняка заметили, что большинство сайтов не оптимизированы под мобильные устройства: выглядят так же, как и на экране ноутбука, только гораздо мельче, и потому просматривать их не слишком удобно.

«Почему же Интернет такой неповоротливый?» — спросите вы. Но это не так: Сеть меняется каждый день. Дизайнеры уже давно научились делать сайты, которые отлично выглядят и на широкоформатном мониторе, и на экране мобильного телефона. И вот что интересно — нужно для этого не так уж много. Не стоит писать кучу кодов для каждого мобильного устройства, тратить ресурсы на доработку под постоянно растущий ассортимент (попробуй за ним угнаться, когда того гляди мы будем заказывать домой продукты с экрана, встроенного прямо в холодильник).

Об этом говорит и автор «Отзывчивого веб-дизайна». Он погружает вас в мир адаптивных веб-сайтов — сайтов, которыми удобно пользоваться независимо от того, какое устройство сейчас в вашем распоряжении. Сегодня эта концепция — не прихоть, а важный тренд развития Сети. И речь идет не просто о «тянущемся» сайте, а о его «умном» приспособлении к любому устройству. Пользователю, который удобно расположился за большим экраном, вы покажете сразу несколько колонок текста. Тому же, кто зашел на ваш сайт с iPhone, — лишь тот контент, который нужен ему в дороге.

Адаптирован ли ваш сайт к мобильным устройствам? Не теряете ли вы клиентов лишь оттого, что им неудобно заходить на него с планшета или читалки? Помогите посетителям вашего сайта — адаптируйте его для них. О том, как это лучше всего сделать, вы узнаете из книги Итана Маркотта.

*Александр Сарычев, улучшающий сайты,
аналитик компании «ЛидМашина.ру»*