

ТОП 100

РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ

ДОЗА ЗЕМЛИ

О БИЗНЕСЕ, КОТОРЫЙ ДЕЛАЕТ ДЕНЬГИ ВСЕГДА



БЫЛЬ «НИБУЛОНА»

Алексей Вадатурский, собственник «Нибулона», о том, как в Украине начинался крупный агробизнес

20



РАЙСКИЕ ЯБЛОКИ

Тарас Барщовский, собственник группы компаний T.B. Fruit, о том, как из бизнеса выдавить не только сок

30



ПУБЛИЧНЫЙ ПОДХОД

Сергей Касьянов, председатель совета директоров KSG Agro, о правильной коммуникации, борьбе с коррупцией и мытье рук

54

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

ЖИВИ У МАЙБУТНЬОМУ. ЗАРАЗ. TARYAN TOWERS



Уявіть: у будь-який момент можна вийти на власну терасу та милуватися неймовірними краєвидами, за допомогою ліфта потрапляти в улюблений lifestyle-клуб формату TSARSKY з фітнес-зоною, SPA, відкритим і закритим басейнами.

Вежі майбутнього Taryan Towers – це цілий світ усередині. Мешканці зможуть отримувати безліч можливостей, не виходячи за межі будинку, бігати на висоті понад 100 метрів або прогулюватися двоповерховим скляним мостом, що об'єднує концептуальні дахи, де знаходиться панорамний ресторан, музей майбутнього, парк зі штучним озером. У комплексі буде супермаркет, галерея преміальних butikів, школа раннього розвитку. Власна сервісна компанія піклуватиметься про більшість бажань мешканців.

«Ми вийшли за межі можливого, аби створити грандіозний проєкт, аналогів якого немає в Україні», – розповідає Артур Мхітарян, засновник девелоперської компанії Taryan Group.

Інноваційний будинок Taryan Towers змінює уявлення про образ життя, дає можливість обрати майбутнє, доторкнутися до якого можна вже зараз.

TARYAN TOWERS



Артур Мхітарян,
засновник Taryan Group

TARYAN TOWERS: Київ, вул. Іоанна Павла II, 12
Відділ продажу TARYAN Group: Київ, вул. Старонаводницька, 13 Б
+38 (044) 290 38 89 taryantowers.com

Тарян Тауерс. Дзвінки згідно з тарифами Вашого оператора. Ліцензія видана ДАБІ України у м. Києві 07.02.2018 реєстраційний запис 2013047422 на підставі Наказу про видачу ліцензії № 5-Л від 31.01.2018. Дозвіл на виконання будівельних робіт № ІУ 115163651385 від 30.12.2016 виданий ДАБІ України у м. Києві. Енергетичні сертифікати по житловим будинкам внесені до бази даних енергетичних сертифікатів Державного агентства з енергоефективності та енергозбереження України: Будинок № 1 енергетичний сертифікат за №2485 від 31.03.20, Будинок №2 енергетичний сертифікат за №2782 від 27.04.20, Будинок №3 енергетичний сертифікат за №1023 від 14.02.2020.

Земное притяжение

Максим Бироваш,
главный редактор
«ТОП-100.
Рейтинги крупнейших».



ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕФОРМА — ГЛАВНЫЙ ТРЕНД УКРАИНСКОГО АГРАРНОГО РЫНКА

Кажется, у нас появился еще один шанс перестать себя обманывать уже не существующим прошлым и еще не существующим будущим. Перестать и обустроить хоть сколько-то адекватное настоящее. Все точно — речь о земле. О ее рынке.

Словосочетание «открытие земельного рынка» стало мемом даже для аналитиков Facebook. Хотя что именно стоит за этими словами, к сожалению, не могут объяснить даже в профильном министерстве. В общем, эксперты в дефиците, а вот земли полно, и ее скоро можно будет продать и купить. А потом снова продать.

Я как деловой журналист стараюсь контролировать свое левачество поколения спальных районов. Но причины для скепсиса есть. Они в поспешности, с которой принимаются столь значимые для страны законы. Важно, чтобы на выходе весь этот прожект не стал вторым сезоном многосерийной приватизации 90-х, когда многие украинцы навсегда лишились всего наработанного и заработанного.

Важность процесса в том, что именно земля, вот эта масса под ногами каждого из нас, грунт, одним словом, и есть наша нефть, газ и золотые россыпи. Да, за годы независимости «новые украинцы» сделали все, чтобы превратить страну в свое личное приусадебное хозяйство. И им это удалось. Но лишь частично. Земля-то осталась, и сейчас это самый ликвидный для каждого украинца актив.

С открытием рынка земли в агросфере изменится многое — от программ, принципов и сумм агрокредитования до самой философии земледелия.

Во-первых, в банковских договорах появится новый залог — земля. Это приведет к уменьшению кредитных рисков и росту сумм кредитов, что порадует владельцев даже самых небольших земельных наделов.

Во-вторых, в уже приобретенную землю перестанут сыпать запрещенную в цивилизованных странах химию. На птичьем языке посвященных это звучит как «уменьшение пестицидной нагрузки». Действительно, не будешь же ты гробить собственный актив лютыми смесями «от всех проблем».

В-третьих, с открытием рынка земли два слова — «продуманный» и «севооборот» — наконец-то встретятся в одном предложении. Вряд ли кто-то захочет убивать свои поля сплошным подсолнечником.

В этом агровыпуске мы касаемся каждой из этих тем. Уже сейчас очевидны тренды на более экологичные подходы в агробизнесе. Против природы даже на комбайне не попрешь.

Чувствовать себя собственником — это самое сильное чувство после первого интереса к учительнице английского. Однако в отличие от гормонов private property — это навсегда.

**ТОП
100**
РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ

ТОП-100. РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ

Выходит четыре раза в год.
№6, июль 2020

Учредитель, издатель:

ООО «Коммуникационный хаб «Экономика»

Генеральный директор:

Илья Чудновский

Главный редактор:

Максим Бироваш

Коммерческий директор:

Ирина Сердюк

Технический директор:

Вячеслав Шокарев

Креатив:

Сергей Дода

Выпускающий редактор:

Оксана Сапига

Над номером работали:

Елена Гладских, Вадим Добровольский,
Катерина Баркалова, Ольга Дружерученко,
Александр Цыганок, Надежда Михальчук

Дизайн и верстка:

Сергей Дода, Татьяна Кравченко,
Юрий Давыдов, иллюстратор Анастасия
Изотова

Обложка:

отдел дизайна и фотослужба

Фотографы:

Александр Козаченко, Иван Черничкин,
Константин Мельницкий

Директор по маркетингу:

Светлана Чаурова

Коммерческий отдел:

Оксана Глѐза, Татьяна Святненко,
Элеонора Пономарева

Служба распространения:
тел.: (067) 223-01-74

Свидетельство о регистрации:

КВ № 21098-10898Р от 24.12.2014 г.

Адрес редакции издателя: 03057, г. Киев,
ул. Довженко, 3, корп. «Д», оф. 327
тел./факс: (067) 223-01-79

delo.
UA

Исключительное право на материалы, опубликованные в журнале «ТОП-100. Рейтинги крупнейших», принадлежит ООО «Коммуникационный хаб «Экономика». Любое публичное распространение материалов журнала «ТОП-100. Рейтинги крупнейших» возможно только с письменного согласия ООО «Коммуникационный хаб «Экономика». Концепция, содержание и дизайн являются интеллектуальной собственностью издателя. При перепечатке и использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии
«Интерконтиненталь - Украина»
Адрес: 01021, г. Киев, ул. Институтская, 16, оф. 1/15

Тираж: 20 000 экз.
Цена договорная.
Зак. № 19853

Содержание

ТРЕНДЫ



6 **ЩИТ АГРО**
Украинский бизнес на войне с вирусом.

УПРАВЛЕНЦЫ

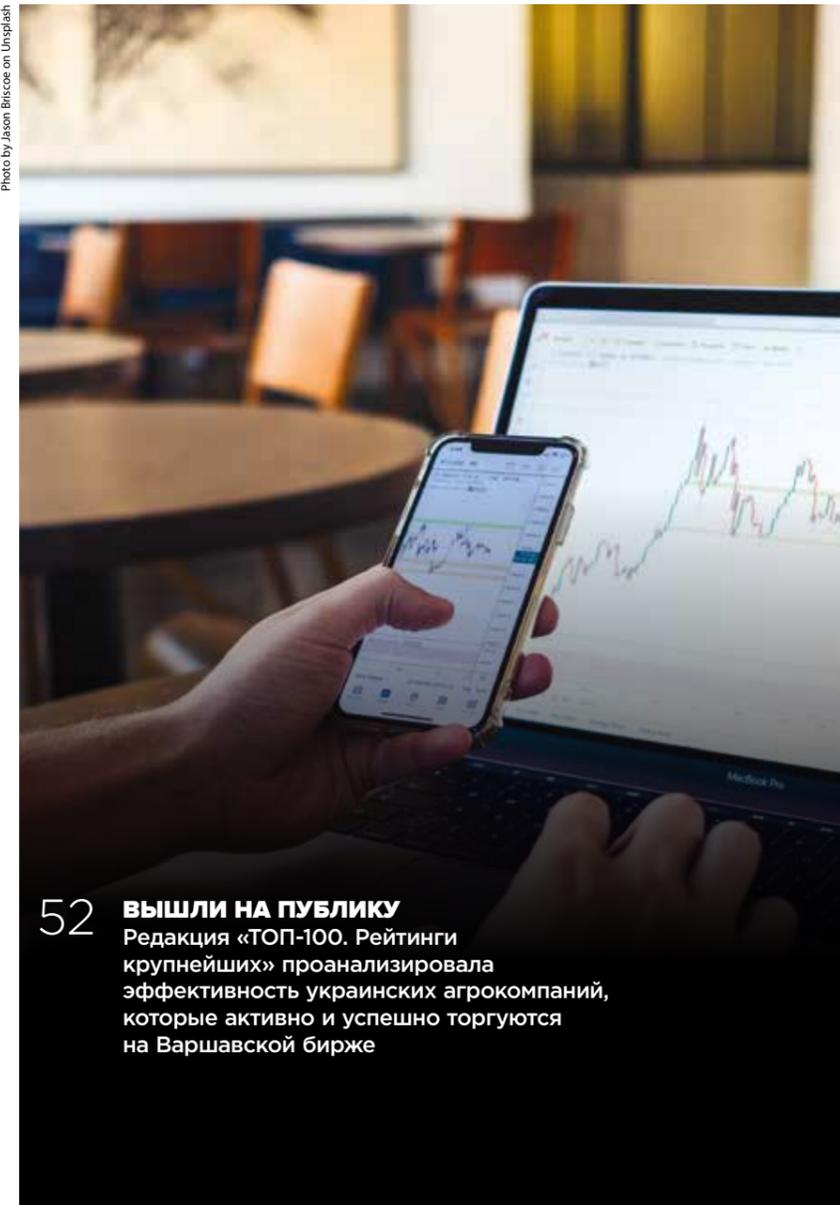
- 10 **СЕЗОН НОВЫХ РЕКОРДОВ**
Основные тренды рынков зерновых и масличных культур Украины в прогнозе на 2020 год от «УкрАгроКонсалт»
- 14 **КАПИТАНСКИЙ МОСТИК**
Несмотря на то что мы продолжаем гордиться спроектированными полвека назад самолетами и машинами, настоящая судьба страны в агро. Это становится очевидным во времена глобальных и локальных кризисов. Когда все проседает, закрывается и распродается, доля агросектора в ВВП растет
- 16 **20 ТОП СЕО АГРОКОМПАНИЙ**
- 20 **УПЕВНЕНІСТЬ СИЛЬНОГО**
Засновник і власник компанії «Нібулон» Олексій Вадатурський — людина, з якої в Україні розпочався великий агробізнес
- 26 **ОПТИМАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ**
Даниил Шуфани, собственник «Вариант Агро Строй», о спасительном экспорте, климатическом будущем и новой волне строительства элеваторов
- 28 **ЯДРО СЕРВИСА**
Виталий Ильченко, владелец компании UKRAVIT, о том, как производителю агрохимии стать сервисной компанией
- 30 **РАЙСЬКІ ЯБЛУКА**
Тарас Барщовський, власник групи компаній Т.В. Fruit, про мотивацію, вранішні завдання та про те, як вичавити з яблука все і навіть трохи більше
- 32 **ЦАРИЦЫ ПОЛЕЙ**
Даже в самые темные времена украинской истории женщины были символом украинского аграрного феномена

20 ТОП **ЖЕНЩИНЫ В АГРО**

- 36 **ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ — СВОЕВРЕМЕННОЕ РЕШЕНИЕ**
Исполнительный директор Семенной ассоциации Украины Сюзанна Григоренко о своевременности принятия решений и будущем семенной отрасли в Украине

КОМПАНИИ

- 46 **ПАЗЛ ЭФФЕКТИВНОСТИ**
Как украинскому агробизнесу остаться конкурентоспособным, несмотря ни на что
- 48 **ЗЕМЕЛЬНАЯ МИЛЯ**
Хорошие полевые сборы укрепят позиции крупнейших игроков на разных аграрных рынках



- 52 **ВЫШЛИ НА ПУБЛИКУ**
Редакция «ТОП-100. Рейтинги крупнейших» проанализировала эффективность украинских агрокомпаний, которые активно и успешно торгуются на Варшавской бирже

- 54 **ПУБЛИЧНЫЙ ПОДХОД**
Сергей Касьянов, председатель совета директоров агрохолдинга KSG Agro, о том, какие тренды сейчас влияют на агрорынки, почему важно вести диалог с акционерами, и о повседневной борьбе лидера

РЫНКИ

- 56 **ПЕСТИЦИДНАЯ ДИЕТА**
Хозяйства сокращают бюджеты на основные пестициды и активизируют закупки препаратов для борьбы с вредными насекомыми
- 58 **ПОЛЕВОЕ ПАРТНЕРСТВО**
Андрей Касьян, руководитель департамента BASF Agricultural Solutions в Украине, Молдове и странах Кавказа, о том, как производители СЗР переживают непростые времена и помогают справиться с трудностями своим партнерам
- 60 **МИНЕРАЛЬНОЕ РАЛЛИ**
Любовь аграриев к удобрениям приносит новые рекорды урожайности
- 62 **ГИБРИДНЫЙ МУССОН**
Рынок семян популярных масличных и зерновых отвоевывает продукция зарубежной селекции
- 64 **ЗЕРНОВОЙ ПУТЬ**
У Украины есть внушительные перспективы по наращиванию экспорта зерновых. Были бы дороги, вагоны и элеваторы
- 66 **АГРАРНАЯ ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ**
Сельхозпроизводители активно наращивают и модернизируют техническую базу, повышают ее производительность и интеллект

Содержание

LIFE

Photo by Adrian Infemus on Unplash



68 ДЕНЬГИ НА ВЫРОСТ
На какие программы кредитования могут рассчитывать аграрии



70 ЛОГИКА АГРОТЕХНОЛОГИЙ

Главный критерий востребованности технологий точного земледелия — экономическая эффективность инноваций

72 ТОЧНЫЙ БИЗНЕС

Ярослав Бойко, соучредитель и директор компании AgriLab, уверен, что кризис вынудит аграриев наращивать свою эффективность и использовать больше технологий точного земледелия

74 БОЛЬШИЕ СПОРЫ

Открытие рынка земли может увеличить количество претензий в аграрном секторе

76 ПОЛЕВЫЕ РИСКИ

Страховые компании и аграрии в ожидании господдержки

80 ТРЕЗВЫЙ РАСЧЕТ

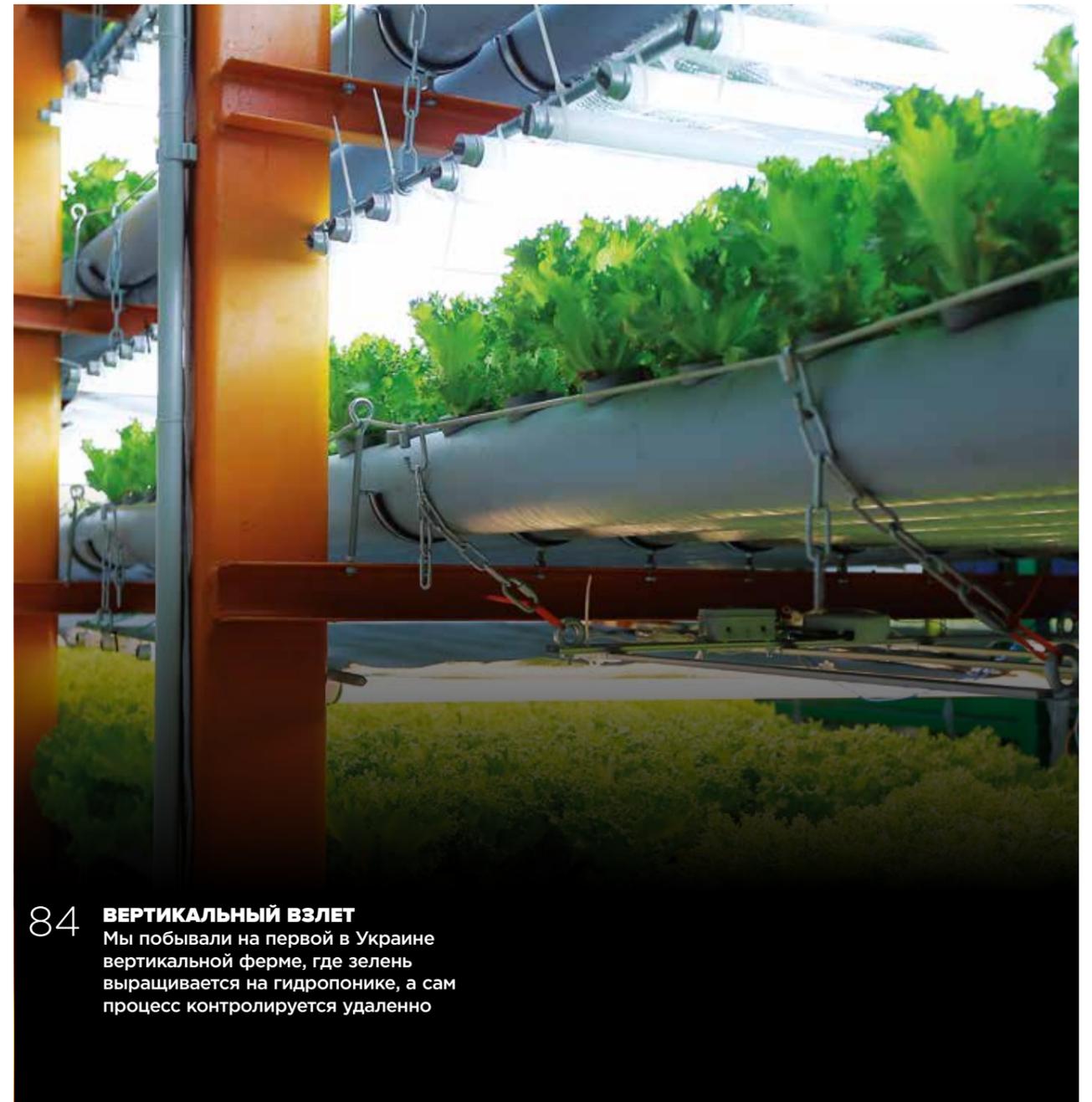
Потребительская корзина украинца заметно пополнилась новым некрепким алкоголем

82 ДЫМ ОТЕЧЕСТВА

Транснациональные компании пытаются спасти украинский табачный рынок

78 ЭТАЛОН СЕРВИСА

Ирина Гевель, председатель правления страховой компании «Альфа Страхование», за 2,5 года смогла полностью трансформировать компанию, воплотить в жизнь самые амбициозные цели и построить команду мечты



84 ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВЗЛЕТ
Мы побывали на первой в Украине вертикальной ферме, где зелень выращивается на гидропонике, а сам процесс контролируется удаленно

88 ПРАВДА PRADO
Внедорожник Toyota Land Cruiser Prado как символ вечных ценностей и впечатляющего внедорожного потенциала

92 ВЕТРЫ ПЕРЕМЕН
Технологии, тренды и лучшие кейсы для агробизнеса: что обсуждали на Agri Wisdom Summit

94 АГРОКУЛЬТ
Журнал «ТОП-100. Рейтинги крупнейших» отобрал фильмы, лейтмотивом которых стала продовольственная безопасность и аграрные технологии



ЩИТ АГРО

Photo by Zach Vessels on Unsplash

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Миллионы медицинских масок, тысячи аппаратов искусственной вентиляции легких и десятки миллионов долларов — это стандартный антивирусный набор, с которым украинский бизнес выступил против COVID-19. Среди тех, кто больше всех вложил в борьбу с вирусом, крупнейшие аграрные, продовольственные и логистические компании. Катастрофа планетарного масштаба показала, насколько эволюционировал украинский бизнес в сторону социальной ответственности. Скачок в развитии оказался внушительным.

РАТЬ КОРПОРАЦИИ

Один из самых успешных ритейлеров страны — корпорация «АТБ» — также не остался в стороне от противодействия COVID-19. На 10 млн грн было куплено 12 ультрасовременных систем CFX96, которые позволяют оперативно диагностировать заболевание. Пропускная способность систем — до 400 образцов в сутки. Оборудование передано областным лабораториям и больницам в Житомире, Полтаве, Ивано-Франковске, Сумах, Черновцах, Херсоне, Чернигове, Киеве, Днепре и во Львове.

«АТБ» совместно с Министерством социальной политики Украины запустила масштабный благотворительный проект адресной помощи самым слабо защищенным категориям украинцев, которые получили около 580 тыс. наборов продуктов питания и товаров повседневного потребления. На это компания выделила еще 100 млн грн. Всего лидер украинского ритейла потратил на противодействие вирусу больше 110 млн грн.

СИЛА «СИЛЬПО»

Торговая сеть «Сильпо» оказалась компетентна не только в креативном подходе в своих супермаркетах, но и в борьбе с пандемией. Компания потратила 50 млн грн на наборы реагентов, с помощью которых протестировали миллион украинцев. Первые 200 тыс. наборов реагентов для проведения ПЦР-тестов и диагностики COVID-19 поступили в 26 специализированных лабораторий Минздрава, которые работают во всех областях страны. Туда же отправилась и вторая партия реагентов из 800 тыс. наборов, приобретенная «Сильпо». Всего сеть супермаркетов на закупку оборудования для больниц и средств защиты медиков выделила 100 млн грн.

ПО МАСЛУ

«Кернел», украинский рекордсмен по экспорту зерновых, установил свой рекорд и в борьбе с COVID-19. Компания выделила в помощь антивирусному фронту 150 млн грн. Почти треть из них — 55 млн грн — пошла в национальный фонд для нужд Минздрава. На остальные 95 млн грн было куплено медоборудование, средства индивидуальной защиты и другие необходимые товары для больниц Полтавской и Кировоградской областей, где находятся два крупных актива «Кернел» — Полтавский и Кропивницкий маслоэкстракционные заводы.

ПОД КРЫЛЫШКОМ РОДИНЫ

По такому же принципу, в регионы своего присутствия, распределил свою антивирусную помощь МХП. Крупнейший производитель курятины взял под свое крыло Винницкую и Черкасскую области, где находятся две его птицефабрики — Винницкая и Мироновская. В эти регионы ушло по 15 и 14 млн грн соответственно.

Кроме того, компания Юрия Косюка перечислила 55 млн грн в национальный Фонд противодействия коронавирусу. Деньги пошли на закупку экспресс-тестов для диагностики коронавируса, аппаратов искусственной вентиляции легких и средств индивидуальной защиты. Распределял средства Минздрав. Всего на борьбу с вирусом МХП выделил 84 млн грн.

БЫСТРЫЕ УГЛЕВОДЫ

80 млн грн на борьбу с вирусом уже потратила кондитерская корпорация Roshen. Из них 10 млн грн компания пятого президента страны перечислила на закупку и доставку

передвижных рентген-аппаратов, а 60,2 млн грн на приобретение стерильных защитных костюмов для медработников. Около 8 млн грн ушло на защиту для медперсонала, военнослужащих и продуктовые наборы для пожилых людей. Около 1 млн грн корпорация потратила на защитные средства для сотрудников. Всего на закупку защитных костюмов для медработников Roshen выделил почти 90 млн грн.

Также компания закупила 25 тыс. продуктовых наборов для пожилых людей в рамках благотворительного проекта «Закажи продукты для Ба и Де», инициированного Rozetka, «Новой почтой» и БФ «Життєлюб».

Компания Nestlé в Украине выделила 20 млн грн медучреждениям страны для приобретения медоборудования. Первые 700 продуктовых наборов от Nestle в Украине были розданы в Волынской области пожилым людям и многодетным семьям.

Украинский офис Mondelez International перечислил 2,5 млн грн на приобретение медицинского оборудования и продуктовых наборов. Компания передала более 3,5 тонны продукции собственного производства для помощи одиноким пожилым людям и другим социально уязвимым группам населения.

ЗАБОТЛИВЫЕ МОНСТРЫ

Одесская стивидорная компания ТИС — один из примеров проактивного участия в антивирусном движении. Владелец ТИС Андрей Ставницер возглавил антикризисный штаб в Одесской области «Одесса vs COVID». Вместе с благотворительным фондом «Корпорация монстров» и ключевыми представителями регионального бизнеса

в Николаевский областной центр лечения инфекционных заболеваний. В этом медучреждении уже заработала новая кислородная сеть, обеспечивающая лечение 80 пациентов, доставлены аппараты ИВЛ и смонтирована современная электрическая дезинфекционная камера.

Агрокомпания «Континентал Фармерз Групп» приобрела средства индивидуальной защиты и медицинское оборудование (два аппарата ИВЛ, два кислородных концентратора и др.). Большая часть уже доставлена медучреждениям на территории присутствия компании, еще часть оперативно передается на места по мере поступления заказов от поставщиков.

ОБЕДЫ ОТ CARLSBERG

Генеральный директор Carlsberg Ukraine Евгений Шевченко сообщил, что компания потратила 5,4 млн грн на борьбу с COVID-19. Средства пошли на закупку 8 тыс. защитных костюмов для врачей, трех аппаратов ИВЛ и восьми кислородных концентраторов для больниц Запорожской области. Кроме того, компания помогает пожилым людям и малоимущим семьям безалкогольной продукцией и присоединилась к проекту «Обед для медика», доставляя вместе с рестораном Il Molino обеды и квас врачам Александровской больницы Киева на период карантина.

ТАЙНЫ АЛХИМИИ

Предприятия Group DF направили помощь 93 медучреждениям и лабораториям в 18 областях Украины. Компании группы закупили и передали 14 аппаратов ИВЛ, 31 кисло-

ХОЛДИНГ «НИБУЛОН» В РАМКАХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО БОРЬБЕ С ЭПИДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА ВЛОЖИЛ 17 МЛН ГРН В РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ И ПРИОБРЕТЕНИЕ МЕДОБОРУДОВАНИЯ

он наладил финансирование больниц. Антикризисный штаб в Одесской области за первые три недели сумел собрать более 115 млн грн и обеспечил 24 больницы нужным оборудованием и индивидуальными средствами защиты. Почти половина из этой суммы — 46,4 млн грн — поступила от группы терминалов ТИС. Сам же Ставницер стал голосом борющейся с вирусом Одесчины. На его странице в соцсетях можно найти подробные отчеты о работе антикризисного штаба.

ПОЛЕВЫЕ КОМАНДИРЫ

Компания «Астарт-Киев» закупила и передала медучреждениям оборудование, тесты, индивидуальные средства защиты, дезинфицирующие средства и другие необходимые материалы. Уже получили помощь 36 больниц в семи областях Украины. «Астарт-Киев» также приобрела 35 аппаратов ИВЛ и пять кислородных концентраторов для больниц. На противодействие вирусу компания выделила 25 млн грн.

Аграрии из Ukrlandfarming перечислили около 20 млн грн на борьбу с COVID-19. Средства пошли в районные больницы, центры медицинской экстренной помощи, а также в областные больницы, где работают предприятия компании.

Холдинг «Нибулон» в рамках мероприятий по борьбе с эпидемией коронавируса вложил 17 млн грн в ремонтные работы и приобретение медоборудования, в частности,

родный концентратор, 10 мониторов пациента и другого медицинского оборудования. Также в «аварийные» наборы вошли тесты и средства защиты медиков. Предприятия группы не только закупили новое оборудование для медучреждений, но и отремонтировали старое, а также приобрели «расходники» и реактивы. Кроме того, Group DF активно финансировала покупку топлива, необходимого для перевозки врачей и продуктов питания для работающих «на передовой» медработников.

ALFA Smart Agro, производитель средств защиты растений и микроудобрений, выделила более 5 млн грн на закупку оборудования и средств индивидуальной защиты для больниц Белой Церкви, где находятся производственные мощности компании, в частности, Белоцерковской городской больницы №3, которая является опорным медучреждением Киевской области. Компания передала цифровой рентгеновский аппарат Cybermobil Plus 30, три ИВЛ VG70, три монитора пациента с функцией капнографии.

Еще один крупный игрок рынка агрохимии — компания UKRAVIT — передала дезинфицирующие средства собственного производства более чем на 10 млн грн медучреждениям, воинским частям, органам правопорядка и аграрным предприятиям.

*Данные по состоянию на май 2020 года