

СОДЕРЖАНИЕ

№4 ОКТЯБРЬ 2020

1

CONTENT



80

СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО

Как Владислав и Ирина Чечеткины строят украинский Amazon

В ФОКУСЕ



18 | ПЛАСТИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ

Украинский стартап научился менять лицо на картинках и видео



22 | НАЙТИ И ПРОДАТЬ

Карантин вытолкнул ритейлеров в интернет. METRO играет на этом поле с опережением – благодаря алгоритмам



24 | ЦЕНА ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Comperera разработала систему управления ценами. После карантина ее завалили заказами

5 | ПОХВАЛИ МАЛОГО

SMALL DATA

7 | БЛАЖЕННЫ НЕИМУЩИЕ

У миллиардера Чака Фини ушло несколько десятилетий, чтобы раздать целое состояние на благотворительность. У него почти ничего не осталось, и он счастлив

9 | СНИМАЮТ ВСЕ

Украинские компании в TikTok

ЛИДЕРЫ

11 | МАСТЕР НЕРАВНОГО БОЯ – 2

Как Илон Маск использует кризисы

13 | КАК РАЗОБРАТЬСЯ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ВОПРОСАХ БЕЗ ЭКСПЕРТОВ

Андрей Баумейстер о том, как сформировать свой взгляд на мир

14 | ЭНЕРГИЯ ЛЮБОпытства

Павел Вржещ о том, как быть креативным

100

**КРУПНЕЙШИХ ЧАСТНЫХ
УКРАИНСКИХ
КОМПАНИЙ**



102

БРАК ПО РАСЧЕТУ

monobank наращивает отрыв от конкурентов. Кто повторит успех необанка?



ДУХ ВРЕМЕНИ

15 | МИНИСТР ДВЕРЕЙ

Как наладить экспорт, используя китайскую стратегию

28 | ЦИФРОВАЯ УЛИЦА

Как диджитализируются крупнейшие операторы наружной рекламы

32 | ТОРЖЕСТВО АТОМА

Как работают атомные электростанции в стране. Фотоочерк

ИСТОРИИ

96 | БЫСТРЫЙ И ДЕРЗКИЙ

Кто рискнул потеснить Игоря Коломойского в украинском небе?

110 | КРУТОЙ ТРЕЙД

Spike Trade хотел стать рок-звездой украинского зернотрейдинга. Чрезмерный аппетит к риску и неудачный выбор контрагента привели компанию к банкротству

114 | РЕЦЕПТ НЕНАСЫТНОСТИ

До пандемии Нил Аронсон скупал рестораны быстрого питания целыми сетями. Есть ли смысл вкладывать в бизнес, из которого многие мечтают сбежать?

ИНФЛЮЕНСЕРЫ**136 | ВЛИЯЙ, ЕСЛИ МОЖЕШЬ**

Инфлюенсеры – новые звезды, за которыми следят миллионы. Что это за индустрия и кто определяет ее лицо в Украине

**140 | ТОП-30 УКРАИНСКИХ
ИНФЛЮЕНСЕРОВ****ПРАКТИКУМ****150 | ТРИ УРОКА КРИЗИСА**

Алексей Тимофеев о лидерстве нового времени

154 | КАК РАБОТАЕТ МУЗЫКА

Сергей Бадритдинов и Оксана Лынив проводят параллели между работой дирижера и топ-менеджера

160 | МЫСЛИ

128→

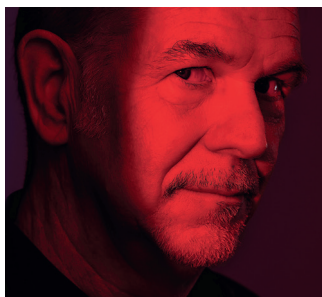


**У ТЕБЯ ВСЕ
ПОЛУЧИТСЯ**
Рассказ Артема Чеха

**МАЛЕНЬКИЕ
ГИГАНТЫ**

Чем занимаются крупнейшие компании в Украине со штатом до 50 человек

10



**ПЕРЕПИСАТЬ
СЦЕНАРИЙ**
Кто боится Netflix?

88



120

ОЧЕНЬ ХОТЕЛОСЬ БУРИТЬ

Что представляет собой украинская компания, из-за которой Дональд Трамп чуть не лишился работы

УТОЧНЕНИЕ

В №2 на стр. 133 (статья «100 географических брендов») в справке о бренде «Чернігівське» вместо «Владелец: Anheuser Busch InBev» следует читать «Владелец: AB InBev Efes Украина».

В №3 на стр. 20–21 (статья «Цифровой бетон») допущены неточности. В группе «Ковальська», по данным компании, около 4500 сотрудников, возраст генерального директора Сергея Пилипенко – 39 лет, с момента основания подразделения «Ковальська.Нерухомість» завершило 26 домов.

FORBES UKRAINE

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР И РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Владимир Федорин

ДИРЕКТОР

Георгий Гивишвили

РЕДАКЦИЯ

ЗАМЕСТИТЕЛИ

ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Владимир Ланда

Владислав Головин

АРТ-ДИРЕКТОР

Андрей Шубин

РЕДАКТОРЫ

Михаил Сапитон

Анастасия Платонова

Екатерина Шаповал

СТАРШИЙ РЕПОРТЕР

Денис Кацило

РЕПОРТЕРЫ

Влада Ясько

Ольга Гордиенко

Виктор Кишак

Татьяна Кучер

Любовь Петрушко

Ирина Шевченко

Ната Штука

АНАЛИТИК

Константин Гненный

ФОТОГРАФ

Александр Чекименев

БИЛЬД-РЕДАКТОР

Ярослав Дебелый

ДИЗАЙНЕРЫ

Леонид Лукашенко

Александр Бердочник

Алексей Панов

ПРОДЮСЕР

Виталий Манько

ЛИНГВИСТ

Людмила Пидкуймуха

ЛИТЕРАТУРНЫЕ РЕДАКТОРЫ

Ирина Букреева

Елизавета Храброва

Ирина Жмайло

ПРОВЕРКА ФАКТОВ

Максим Скубенко

Светлана Слипченко, VoxCheck

МЕНЕДЖМЕНТ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Виктория Иртлач

ДИРЕКТОР ПО ДИСТРИБУЦИИ

Елена Куксова

РЕКЛАМА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО

ДИРЕКТОРА

Анна Курбала

МЕНЕДЖЕРЫ ПО РЕКЛАМЕ

Ольга Пятисоцкая

Леся Бедренко

adv@forbes.ua

МЕНЕДЖЕР СПЕЦПРОЕКТОВ

BRANDVOICE

Наталья Рудаковская

FORBES GLOBAL MEDIA HOLDINGS INC.

Chairman and Editor-in-Chief Steve Forbes

President & CEO Michael Federle

Chief Content Officer Randall Lane

Design Director Alicia Hallett-Chan

Editorial Director, International Editions Katya Soldak

Executive Director, Forbes IP (HK) Limited

Global Branded Ventures Peter Hung

Vice President, Global Media Ventures Matthew Muszala

General Counsel Maria Rosa Cartolano

Founded in 1917 B.C. Forbes, Editor-in-Chief

(1917-54) Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief

(1954-90) James W. Michaels, Editor (1961-99)

William Baldwin, Editor (1999-2010)

Copyright © 2020 Forbes LLC. All rights reserved.

Title is protected through a trademark registered

with the U.S. Patent & Trademark Office.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ООО «УЯВИ!»

Адрес редакции: 01010, г. Киев, Днепропетровский спуск, 1, 3-й этаж, помещение №29

Адрес издателя: 04070, г. Киев, ул. Спасская, 37

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Типография: ООО «Новый друг», 02660, г. Киев, ул. Магнитогорская, 1.

Тираж – 15 000. Свидетельство о государственной регистрации печатного СМИ:

серия KB №24392-14232P, выдано Министерством юстиции Украины 14.05.2020

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ

Александр Чекименев

ЖУРНАЛ FORBES UKRAINE

Ответственный за выпуск Владимир Федорин

Подписаться на журнал можно на сайте <https://subscribe.forbes.ua/>

Подписной индекс «Укрпочты» – 76394

ОКТАБРЬ 2020 №4(4)

ISSN 2708-325X

Forbes Ukraine издается ООО «УЯВИ!» в соответствии с лицензионным договором с Forbes LLC. Торговая марка Forbes используется в соответствии с лицензионным договором с Forbes LLC.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка любых материалов издания и использование их в любой форме возможны только с письменного разрешения издателя. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора. Материалы, опубликованные под плашками «Партнерский материал» и BrandVoice, публикуются на правах рекламы.

Копируйте 2020 лицензиат ООО «УЯВИ!». Копирайт 2020 FORBES (all rights reserved). Выходит 10 раз в год. Рекомендуемая розничная цена – 199 грн.

Главный редактор

Гимн скорости

Илон Маск пообещал за три года снизить цену на Tesla до \$25 000. Если за это время ему удастся уменьшить стоимость аккумуляторов на 50%, это будет концом эпохи двигателей внутреннего сгорания, продлившейся около 130 лет.

Рынки отреагировали на презентацию Маска с легким скепсисом, но, учитывая его track record, интуитивно я верю в то, что и на этот раз он поставил перед своей компанией абсолютно реалистичную заоблачную цель. Эссе Адриана Сливогоцкого про Tesla в этом номере наглядно показывает, почему Маску рациональнее верить, чем не верить.

А какую абсолютно реалистичную заоблачную цель перед своей компанией ставите вы? Здесь важны оба компонента.

Абсолютная реалистичность должна на что-то опираться – на предыдущие результаты, силу команды, глубоко продуманную бизнес-модель. Заоблачность необходима для того, чтобы идти путем, непонятным до поры конкурентам, мотивировать лучших на рынке (у вас ведь работают только такие, не так ли?), брать на себя достаточно риска, чтобы до поры до времени подражателям было бо-язно нырнуть в окружающий вас голубой океан.

Тема этого номера – 100 крупнейших украинских частных компаний, сливки национального бизнеса. Как она связана с Маском?

Украина не Америка. Нам и легче, и труднее.

Легче – потому что нашим компаниям не нужно изобретать суперэкономичный аккумулятор для электромобилей. Это удел тех, кто находится на переднем крае технологического прогресса. Это Маску и его американским/китайским/японским коллегам-конкурентам нужно открывать новые природные закономерности, чтобы оставаться в игре. Украинским предпринимателям до поры до времени достаточно ставить перед собой нетривиальные, но выполнимые задачи, которые успешно решены другими компаниями в других странах.

Труднее – потому что, судя по топ-100, у нас пока не так много организаций, способных прочертить траекторию из абсолютно реалистичной точки А в заоблачную точку Б. Эти организации – частные компании с современной корпоративной культурой и умением достойно существовать в архаичной, мягко говоря, институциональной среде.

Будущее тем и интересно, что ничто не предрешиено.

Где вы будете через три года? Если ответ – «примерно там же, где и сейчас», у меня в отношении вас плохое предчувствие. Будет чудом, если вы вообще останетесь в бизнесе.

Владимир Федорин

