

Предисловие

Когда мы с супругой въехали в собственный дом, то сразу подумали, что первое большое дело, которое мы совершим, — обновим ванную. Обои в ванной были усыпаны ужасно безвкусными и аляповатыми цветочками, компанию им составляли позолоченные опоры умывальника, уродливые зеркала и неудачное освещение. Любой, кто входил в ванную, словно переносился на десять лет в прошлое. Снять обои непросто, особенно если они наклеены в несколько слоев. В нашей ванной с обоями была именно такая ситуация. Вкусы бывших владельцев внезапно менялись каждые несколько лет, и вместо того, чтобы содрать старые обои и наклеить новые, они просто покрывали ужасные обои еще более ужасными.

Наши приключения с ремонтом научили меня одной важной вещи: существуют четкие параллели между обустройством комнаты и дизайном хорошего веб-сайта.

Хороший дизайн учитывает взаимосвязи элементов композиции и требует их сбалансированного сочетания. Независимо от того, говорим ли мы о ремонте в ванной или об обустройстве сайта, наклеиваем ли мы новый слой обоев или меняем цвет фона веб-страницы, отдельные действия еще не являются дизайном — это всего лишь компоненты дизайна. Когда мы содрали обои и покрасили валиком стены в ванной, нам также пришлось поменять арматуру, на которой крепились светильники, убрать покрытые золотыми блестками двери в душевую, повесить новые зеркала, обновить лампы, покрасить шкафчики, приобрести новые розетки, а также снять акустические потолки. Если бы мы просто избавились от обоев, а все прочее оставили, у нас так и была бы невероятно старомодная ванная. С дизайном сайта ситуация обстоит точно так же: вы можете сколько угодно заниматься мелкими изменениями, пока не придется избавиться от всего, что уже есть, и начать сначала.

Мода приходит и уходит, но хороший дизайн — это вечная ценность. Если следовать новейшим дизайнерским тенденциям, можно легко добиться временной популярности у посетителей, но как долго продлится очередной тренд? Насколько мне известно, практически не было периодов, в которые теги `<marquee>` и `<blink>` (выделение прямоугольной области и переливающиеся элементы) считались бы признаком профессионализма. А вот прокручивающиеся элементы и бегущие строки на JavaScript, счетчики посещений, свидетельствующие о «высокой читаемости», и массивные границы таблиц ранее украшали главные страницы многих известных сайтов. Подобные элементы веб-дизайна можно сравнить с ворсистыми коврами, блестящими акустическими потолками и панелями из искусственного дерева. Не поленитесь заглянуть в Internet Wayback Machine¹ и посмотрите версии сайтов

¹ Имеется в виду сайт web.archive.org. — *Примеч. ред.*

конца 1990-х, которые возглавляли рейтинги Fortune 500¹ и существовали до бума доткомовской эры². Найдите в этих рейтингах примеры хорошего и плохого дизайна. Среди старомодных, вызывающих улыбку сайтов можно увидеть некоторые страницы, которые по-прежнему очень и очень хороши. Скорее всего, эти модели не связаны с эффектными фильтрами Photoshop или модными технологиями работы с изображениями. Читая эту книгу, помните правило: хороший дизайн не сводится к технологиям.

Последние штрихи и их впечатляющие эффекты. Еще недавно я слышал мнения, что на самом деле в глубине души люди любят «антимаркетинговый» дизайн, то есть доверяют сайтам, которые выглядят кустарно и несколько «непричесанно». Но мне кажется, что этот аргумент упускает главное. Независимо от того, к какому типу относится разрабатываемый сайт, дизайн должен быть не менее продуманным, чем функциональная составляющая. Когда мы с женой сделали ремонт в ванной, эта комната не изменилась в функциональном отношении. Мы только подправили детали, но разница получилась более чем значительной. Возможно, другая семья могла бы оставить ванную без изменений, но я сомневаюсь, что нашлась бы пара, которая бы считала, что такая ванная — как раз то, что они искали. Аналогично, если вы тратите время на разработку сайта, также необходимо уделить время и его дизайну. Ни при каких обстоятельствах дизайн не должен выглядеть непрофессиональным или бессистемным. Если вы хотите, чтобы сайт казался «ершистым», антимаркетинговым и лишенным корпоративных условностей, то добивайтесь этого. Но делайте сайт качественно, не пренебрегая дизайном.

Создавая эту книгу, я ставил перед собой простую цель: поделиться собственными знаниями о веб-дизайне, чтобы любой читатель мог понять меня и применить полученные знания на практике. Ведь основы знаний о веб-дизайне пригодятся каждому. Многие из нас живут и работают в Интернете, в котором с самого его появления некрасивое заменяется еще более некрасивым. Пришло время вырваться из этого порочного круга и решительно двинуться к качественному веб-дизайну.

Для кого эта книга

Если вы тщательно подбираете цвета, чувствуете при этом нерешительность или затрудняетесь найти нужный шрифт — эта книга для вас. Я методически излагаю традиционную теорию графического дизайна, которая сегодня применяется при разработке веб-сайтов. Книга ориентирована в первую очередь на веб-программистов и разработчиков, но она также рассказывает об азбуке дизайна и содержит примеры, которые будут полезны читателям с любым уровнем подготовки.

¹ Fortune Global 500 — рейтинг пятисот самых успешных компаний, который ежегодно составляет американский журнал Fortune. — *Примеч. ред.*

² Доткомовская эра — имеется в виду бум на интернет-бизнес в конце 1990-х. Словом «дотком» обозначают компании, которые строят свой бизнес в Интернете. Это слово происходит от англ. dot-com, «точка-ком», что означает домен .com, к которому обычно относятся сайты коммерческих организаций. — *Примеч. ред.*

О чем эта книга

В этой книге пять глав. Ее можно прочитать от начала и до конца, чтобы полностью разобраться в теме, или начинать с любой главы, если вам нужно освежить знания по определенному вопросу.

Глава 1. Макет страницы и композиция. Четкий и надежный дизайн в значительной степени основан на понимании пространственных взаимосвязей, существующих между отдельными элементами дизайна. В главе о макетах страницы мы начинаем обсуждение процесса создания дизайна, исследуя компоненты, которые могут присутствовать на странице. Завершив обсуждение этих блоков, мы рассмотрим некоторые инструменты и примеры, которые помогут вам сформировать прочную базу, на которой будут основаны ваши собственные дизайнерские разработки. В заключение этого разговора мы рассмотрим, как компания Squared Eye разработала макет для Southern Savers, реального клиентского приложения, которым мы будем пользоваться при выполнении практических заданий в каждой главе.

Глава 2. Цвет. Возможно, самый таинственный аспект веб-дизайна связан с подбором цветов. В главе 2 мы прольем свет на этот аспект, углубившись в эстетические и научные элементы теории цвета. Вооружившись простыми правилами из этой главы и учтя несколько советов по определению гармоничной цветовой гаммы, вы сможете подобрать палитру оттенков, которые будут хорошо сочетаться друг с другом и дополнять общую смысловую нагрузку сайта. Наконец, мы рассмотрим, как подбиралась цветовая гамма для приложения Southern Savers, и изучим палитру настроений (mood board).

Глава 3. Текстуры. Один из аспектов веб-дизайна, которым часто пренебрегают, — это текстуры. А ведь они имеют ключевое значение для создания выдающихся сайтов. Мы изучим, как функционируют отдельные элементы текстуры, и узнаем, как «заставить говорить» точки, линии и контуры. Эти элементы будут подчеркивать смысловую нагрузку сайта сразу на нескольких уровнях. Затем мы посмотрим, как незаметные на первый взгляд текстуры помогли добиться своеобразия и характерности нашего сайта-примера.

Глава 4. Типографика. Важность текстовой информации неоспорима. Текст находится повсюду, и для дизайнера визуальных элементов жизненно необходимо понимать механизмы, лежащие в основе письменного языка. В этой главе мы углубимся в данную обширную тему, поговорим о форме букв и обсудим различия, существующие между разнообразными гарнитурами шрифтов. После этого мы рассмотрим решения, связанные с оформлением шрифта, которые помогли сайту Southern Savers завоевать свое место под солнцем.

Глава 5. Изображения. На любом хорошо сделанном сайте должны быть качественные изображения, украшающие его страницы. В последней главе мы поговорим о том, как подбирать визуальные элементы для веб-страниц, а также находить источники, откуда можно брать картинки. Разумеется, поиск подходящего изображения — это всего лишь первый шаг. Мы рассмотрим также основы редактирования изображений, а потом перейдем к заключительным этапам изучения нашего проекта: добавлению на страницы иллюстраций, отвечающих клиентской политике брендинга и оптимизирующих передачу информации сайта.

Справочные источники

На SitePoint бурно развивается сообщество веб-дизайнеров и разработчиков, готовых помочь вам, если у вас возникнут какие-то проблемы.

Форумы SitePoint

Форумы SitePoint (<http://www.sitepoint.com/forums/>) — это дискуссионные площадки, где можно задавать любые вопросы, относящиеся к веб-разработке. Разумеется, вы можете не только спрашивать, но и отвечать. Все форумы работают так: кто-то спрашивает, кто-то отвечает, кто-то делает и то и другое. Обмен знаниями помогает коллегам и усиливает все сообщество в целом. На этих форумах проводят время многие интересные веб-разработчики и дизайнеры. На форумах удобно изучать новый материал и получать оперативные ответы на срочные вопросы.

Сайт книги

Сайт этой книги расположен по адресу <http://www.sitepoint.com/books/design2/>. На нем мы осуществляем информационную поддержку книги.

Рассылки SitePoint

Кроме книг, одну из которых вы держите в руках, SitePoint распространяет по электронной почте бесплатные рассылки, в частности SitePoint Tech Times, SitePoint Tribune и SitePoint Design View. В этих разделах сообщаются последние новости, рассказывается о релизах новой продукции, описываются тенденции, даются советы и обсуждаются методы, касающиеся всех аспектов веб-разработки. Чтобы подробнее познакомиться с данными рассылками, подпишитесь на них по адресу <http://www.sitepoint.com/newsletter/>.

Подкаст SitePoint

SitePoint ведет специальный подкаст, в котором транслируются новости, интервью, обзоры и свежие идеи от веб-разработчиков и дизайнеров. Мы говорим на самые актуальные темы, связанные с веб-разработкой, знакомим зрителя с интересными гостями, а также берем интервью у крупнейших специалистов из этой области. Самые новые подкасты, а также их архив можно просмотреть по адресу <http://www.sitepoint.com/podcast/> либо подписаться на них через iTunes.

Обратная связь

Если вы не смогли найти ответ на свой вопрос на форумах либо хотите связаться с нами по какой-то другой причине, пишите по адресу books@sitepoint.com. У нас

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

отлично налажена система работы с электронной почтой и отслеживания запросов, и если члены нашей группы по технической поддержке не могут ответить на ваш вопрос, они направляют его непосредственно к нам. Замечания по улучшению материала, а также сведения о любых ошибках, которые вы, возможно, обнаружите, всегда приветствуются и принимаются с благодарностью.

Условные обозначения, используемые в книге

В книге использованы различные обозначения для выделения некоторых типов информации. Рассмотрим эти условные обозначения.

Образцы кода

Код в этой книге записан моноширинным шрифтом:

```
<h1>A Perfect Summer's Day</h1>
<p>It was a lovely day for a walk in the park. The birds
were singing and the kids were all back at school.</p>
```

Некоторые строки кода должны записываться на одной книжной строке, но мы вынуждены разрывать их из-за формата книги. Символ ➞ означает разрыв строки, который делается только для форматирования и при написании кода игнорируется:

```
URL.open("http://www.sitepoint.com/blogs/2007/05/28/user-style-she
➞ets-come-of-age/");
```

Советы, замечания и предупреждения



ЭЙ, ВЫ!

Советы, в которых даются небольшие наводящие подсказки.



ХМ, ПОЗВОЛЬТЕ...

Полезные лирические отступления, которые тематически связаны с обсуждаемой темой, но без которых можно и обойтись. Считайте их дополнительной информацией.



БЕРЕГИСЬ!

Предупреждения, сигнализирующие о разнообразных ловушках, которые могут встретиться вам на пути.