

СОДЕРЖАНИЕ

БЛАГОДАРНОСТИ	8
----------------------------	---

ПРЕДИСЛОВИЕ	9
--------------------------	---

ВВЕДЕНИЕ	11
-----------------------	----

ГЛАВА 1 Природа ценностей.....	13
---------------------------------------	----

1. Первые исследования ценностей в социальной психологии	15
1.1 У. Томас и Ф. Значецкий (1918)	15
1.2 Шпрангер (1922)	15
1.3 Вернон и Г. Олпорт (1931)	16
1.4 Л. Постман, Дж. Брунер и Э. МакГиннис (1948)	17
2. Теория Рокича (1973)	18
2.1 Базовые постулаты	18
2.2 Методология	22
3 Модель Шварца (1992, 1996)	24
3.1 Основы теории Шварца (1992)	25
3.2 Методология, используемая Шварцем (1992)	33
3.2.1 <i>Ценностный опросник Шварца (SVS) (Шварц, 1992)</i>	36
3.2.2 <i>Анализ пространств наименьшей размерности</i>	40
3.2.3 <i>Портретный ценностный опросник (QVP)</i>	41
4. Возможные разработки модели ценностей Шварца	47
4.1 Методологические возражения	47
4.2 Вах и Хаммер (2003): еще 2 ценности в Циркумфлексе?	48
4.3 Связь между моральными ценностями и ценностями компетентности	50
4.4 Связь между ценностными приоритетами, дискриминацией и моральной инклюзивностью	50
4.5 Гипотеза третьего измерения в модели Шварца?	52
5. Мэйо и Олсон (1998): подход к ценностям как к триюизмам	56
5.1 Являются ли ценности триюизмами?	57
5.2 Откуда ценности черпают свою силу?	59
5.3 Являются ли ценности триюизмами для всех?	60
6. Различия между ценностями, социальными нормами, убеждениями, установками и идеологиями	61
6.1 Различия между ценностями и социальными нормами	61
6.2 Различия между ценностями, установками и взглядами	62
6.3 Различия между ценностями, установками и идеологией	63
Выводы	64

ГЛАВА 2 Специфичность надиндивидуальных ценностей.....	67
---------------------------------------------------------------	----

1. Рокич (1979а): институциональные ценности	69
2. Инглхарт (1971, 1997): модель материалистических и постматериалистических ценностей	72
3. Культурный уровень ценностей	73
3.1 Культурные измерения Рокича	73
3.2 Теория индивидуализма и коллективизма (Г. Триандис, 1995)	76
3.3 Измерения на культурном уровне (Шварц, 1994b)	77
4. Организационные ценности	80
3.1 Культурные измерения Рокича	83

ГЛАВА 3 Интернализация ценностей 85

1. Этапы интернализации ценностей	87	5. Роль экологического контекста в усвоении ценностей	98
2. Этапы развития морального суждения	88	5.1 Установки родителей	99
3. Дисциплинарная практика родителей и интернализация ценностей	91	5.2 Влияние институциональных ценностей и социальных норм	101
4. Роль процессов атрибуции в интернализации ценностей	94	Выводы	103

ГЛАВА 4 Функции ценностей и факторы, на которые они влияют или связаны с ними 105

1. Функции ценностей: ориентация, обоснование и адаптация	107	2.6 Религиозность и духовность	123
1.1 Функция ориентации	107	2.7 Профессиональная ориентация	126
1.1.1 Влияние ценностей на восприятие и внимание	107	2.8 Работа	127
1.1.2 Влияние ценностей на выбор, установки и поведение	108	2.9 Политическая ориентация и голосование	129
1.1.3 Влияние ценностей на суждения	111	2.10 Интеграция в общество	134
1.2 Обосновывающая функция ценностей	112	2.11 Просоциальная ориентация	135
1.3 Адаптивная функция ценностей	113	2.11.1 Эмпатия и склонность к вине	135
2. Факторы, на которые влияют ценности или которые связаны с ними	114	2.11.2 Моральное суждение	137
2.1 Основная причина изменений ценностей	115	2.11.3 Ненасилие	138
2.2 Возраст	117	2.12 Дискриминация	138
2.3 Культура и национальность	118	2.13 Восприятие справедливости и приписывание ответственности или заслуг	140
2.4 Уровень образования	122	2.14 Алкоголизм	143
2.5 Пол	122	2.15 Воспринимаемое благополучие и счастье	144
		2.16 Самооценка	146
		2.17 Черты характера	148
		Выводы	151

ГЛАВА 5 Контекстуальные границы влияния ценностей 153

1. Условия, при которых ценности влияют на поведение, и факторы, сдерживающие это влияние	155	3. Влияние социального статуса	166
1.1 Ситуационные факторы	155	4. Влияние конкретного вопроса	167
1.2 Личностные факторы	159	5. Влияние социальной среды, морали и личностных характеристик	169
1.3 Качества ценностей	162	6. Социальная желательность ценностных приоритетов?	173
2. Влияние социальных норм и культурного контекста	163	Выводы	175

ГЛАВА 6 Изменения ценностей	177
1. Общие концепты об изменении ценностей 179	
1.1 Типы изменения ценностей 179	
1.2 Условия стабильности или изменений ценностей 181	
2. Изменения на наиндивидуальном уровне 184	
2.1 Изменения, вызванные социальной ситуацией на уровне общества 184	
2.2 Роль социальных конфликтов и СМИ 187	
2.3 Иммиграция 190	
2.4 Организационные переменные 194	
2.5 Взаимосвязь между изменениями в ценностях и социальными репрезентациями 195	
3. Способы индивидуального изменения ценностей 197	
3.1 Влияние жизненного опыта на изменение ценностей 197	
3.2 Процессы межличностного, межгруппового социального влияния и влияния социального статуса 198	
3.3 Метод самоконфронтации (Рокич, 1973 г.) 200	
3.3.1 Процесс самоконфронтации 200	
3.3.2 Первые исследования политических ценностей 201	
3.3.3 Исследование обратной связи с компьютером 202	
3.3.4 Исследование охраны окружающей среды 204	
3.3.5 Другие исследования, определяющие процессы и последствия самоконфронтации 205	
3.4 Метод когнитивной поддержки посредством анализа причин ценностей (Мэйо и Олсон, 1998) 207	
3.4.1 Влияние анализа причин на приоритеты в ценностях 207	
3.4.2 Влияние анализа причин на сопротивление атаке на ценности 209	
3.4.3 Влияние анализа причин на поведение 211	
3.5. Образование и преподавание 214	
Выводы 217	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	219
ПРИЛОЖЕНИЕ. Возможное влияние ситуаций «Социальной детерминированности» на приоритеты ценностей 223	
Процесс социальной детерминированности (Шадрон и Морчейн, 2002, 2008) 223	
Влияние ситуации социальной детерминированности на ценности и связанные с ними установки 225	
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	230

ПРЕДИСЛОВИЕ

Человеческая жизнь состоит из сложных реальностей и контрастов. Было бы очень грустно, если бы у нас не было никакой системы ценностей. Виктор Гюго смог выразить эту идею красноречиво: «Те, кто живут, те, кто борется; это те, чья твердая цель наполняет душу... Те, у кого высокая судьба, поднимаются на суровую вершину. Те, кто ходят вдумчиво, любят возвышенные цели. Непрерывно имея перед глазами, день и ночь, либо какую-то святую работу, либо какую-то великую любовь». Это также может стать одним из уроков, которые мы можем извлечь, читая книгу Кристин Шатене о «психологии ценностей».

Как объяснить мужество и решительность, которые можно наблюдать у некоторых людей, не ссылаясь на утопию, идеал, руководящие их поступками?

Все ученые в области гуманитарных и социальных наук трудятся, часто прилагая огромные усилия, чтобы попытаться понять и объяснить действия человека. Однако человеческие действия прямо или косвенно отражают определенные ценности. Ценности касаются человека и его психологии, но они также затрагивают общество. Отсюда интерес социальной психологии, а также социологии, антропологии или философии к вопросу ценностей. Вся социально-политическая жизнь сводится к череде споров о разных ценностях.

Поэтому увидеть, как такая увлеченная личность, как Кристин Шатене, собрала в одной книге все знания, накопленные за года о психологии ценностей – невероятный шанс для читателя. Попытка охватить всего в нескольких главах выводы, сделанные по всему миру в отношении того, что люди считают важным или менее важным в человеческой жизни – это опыт, чрезвычайно обогащающий и не столь распространенный в социальной психологии. Хотя ценности косвенно связаны с большинством теорий социальной психологии, социальные психологи на самом деле редко концентрируют внимание на этом понятии. Несмотря на это, совершенно очевидно, что некоторые из наиболее важных аспектов этой темы были рассмотрены именно в социальной психологии. Прежде всего, [купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://www.kniga.biz.ua) и Шало-

ма Шварца. Их выводы представлены Кристин Шатене в простой и понятной форме и с долей оригинальности (т.е. гипотеза третьего измерения в модели Шварца).

Одно из наибольших достоинств исследований в области психологии – это помощь в разработке и систематизации различных методов измерения человеческих ценностей. Философия проливает свет на природу и последствия различных систем ценностей. Психология рассказывает нам о системах ценностей, которые эффективно разделены между различными социальными категориями. Поэтому так интересно изучить, как ценности меняются и развиваются в зависимости от возраста, пола или уровня образования. Этой проблеме, а также основным вопросам, связанным с передачей и изменением ценностей, отводится соответствующее место в этой книге, при этом не забывая и о культурных и институциональных аспектах ценностей.

С позиции интеграции знаний, связанных с психологией ценностей, эта книга тем более замечательна, что она проливает на свет на характер исследовательской работы, которая должна быть проведена в ближайшие годы. Например, в психологии пока нет детального анализа ценностей, лежащих в основе нынешних дебатов во Франции, Квебеке и Европе вокруг политического принципа секуляризма. Можно с уверенностью сказать, что эта книга послужит источником вдохновения для проведения новых исследований, которые позволят прояснить эти и многие другие вопросы.

Серж Гимонд

*Профессор, руководитель отдела исследований
в Лаборатории социальной и когнитивной психологии,
Университет Блеза Паскаля в Клермон-Ферране*

ВВЕДЕНИЕ

«Судьба людей и наций определяется ценностями, которые руководят их решениями».

Люцис Траст, электронная брошюра

Вы когда-нибудь провозжали в последний путь родителя или любимого в конце его жизни? Если да, то вы знаете, что в какой-то момент может возникнуть вопрос о том, следует ли продлевать его жизнь любой ценой, даже если это вызовет много страданий, или если паллиативная помощь предпочтительна, даже если она немного сокращает продолжительность жизни, которую медицина могла бы продлить с помощью болезненных методов лечения.

Если врачи интенсивной терапии спросят вас, что бы вы хотели для своего родителя – что бы вы ответили? Что будет преобладать для вас: альтруистическая любовь, побуждающая вас выбирать то, что желает именно ваш родитель, уважая его волю? Или ваш страх потерять его, возможно, под влиянием вашего собственного страха смерти, неуверенности или одиночества в будущем, которое вы вряд ли можете себе представить без него? С детства и до последних мгновений жизни это всегда те приоритеты, которые мы отводим определенным ценностям, руководящим нашими решениями.

Цель этой книги – описать, как работают ваши ценности, ценности других и ценности социальных групп, к которым вы принадлежите. Понимание того, как эти ценности влияют на вас, ежедневно руководят вашим выбором, суждениями, взглядами, поведением, позволит вам лучше выбирать, каким из них вы хотите отдать предпочтение в каждой ситуации вашей жизни. Это также позволит вам лучше идентифицировать их, возможно, изменить ваши приоритеты ценностей, воздействовать на них и на ценности окружающих людей.

Для этого мы предлагаем познакомить вас со многими научными открытиями в области ценностей – одновременно в глобальном и синтезированном разрезе – сквозь призму социальной психологии, от фундаментальных работ, которые датируются менее чем столетием, вплоть до самых последних. Но что такое ценности? Шварц (1996) определяет их как *«желательные, транс-ситуативные, различные цели, которые являются руководящими принципами*

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

в жизни людей. Важнейшим аспектом содержания, который отличает ценности, является тип мотивационной цели, которую они выражают». Он описывает их отношения и их функционирование в системе, то есть изменение важности, придаваемой ценности, изменяет всю систему, потому что все ценности связаны друг с другом. Например, если наш жизненный опыт побуждает нас увеличить значение, которое мы придаем социальной справедливости, это может в то же время привести к большей значимости, которую мы придаем равным правам и обязанностям каждого (ценность, которая положительно связана с социальной справедливостью), и меньшему стремлению доминировать над другими (ценность, цели которой противоположны целям социальной справедливости).

Наши ценности являются основой нашей личной и групповой идентичности: они формируют наш мир. Если мы хотим улучшить свою жизнь и жизнь групп, к которым мы принадлежим, если мы хотим избежать ошибок в ориентации и суждениях — со всеми вытекающими из этого серьезными последствиями — нам необходимо признать ценности отдельных людей, общества и групп, и научиться действовать в соответствии с ними, с постоянной этической заботой об уважении других. В конечном итоге, наши индивидуальные, групповые и социальные ценности ведут нас к тому, чего мы хотим достичь, к миру, который мы хотим построить. Эта книга предназначена для тех, кто хочет лучше узнать друг друга и понять, как мобилизовать, адаптировать или изменить свои ценностные приоритеты и поведение, которое вытекает из них, когда возникает потребность вести более счастливую жизнь, обеспечить более гармоничные отношения со своими близкими и в своих группах, особенно в случаях моральной совести, в ситуациях неопределенности, конфликтов или проблем.

В главе 1 мы начнем с изучения природы ценностей, с представления основных моделей и теорий, которые их описывают. В главе 2 мы укажем специфику наиндивидуальных ценностей (институциональных, групповых, социальных, культурных, организационных). В главе 3 мы рассмотрим, как ценности усваиваются, интегрируются. В главе 4 проясним функции ценностей, а затем рассмотрим основные факторы, связанные с различиями в ценностях (например, возраст, культура, уровень образования...) и то, как они влияют на важность, которую мы придаем этому. В главе 5 мы рассмотрим вопрос о влиянии контекста, о тех модуляциях или ограничениях, которые он может внести в выражение приоритетов ценностей каждого из них. Наконец, в главе 6 мы обсудим, как меняются ценности — как на сверхиндивидуальном, так и на индивидуальном уровнях.


ГЛАВА 1

Природа ценностей

Ценности являются центральными концепциями желаемого в каждом человеке и в обществе. Они служат стандартами или критериями, чтобы руководить не только действием, но и суждением, выбором, отношением, оценкой, аргументацией, увещанием, рационализацией и, можно добавить, атрибуцией причинности.

М. Рокич, 1979


Содержание



- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Первые исследования ценностей в социальной психологии | 15 |
| 2. Теория Рокича (1973) | 18 |
| 3. Модель Шварца (1992, 1996) | 24 |
| 4. Возможные разработки модели ценностей Шварца (1996) | 47 |
| 5. Работы Мэйо и Олсон (1998) | 56 |
| 6. Различие между ценностями, социальными нормами, установками, взглядами и идеологиями. | 61 |

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

Введение



Понятие «ценности» зачастую используется в бытовом смысле. Но существуют два основных значения слова «ценность». С одной стороны, мы можем говорить о стоимости объекта в денежном, оценочном смысле, и тогда слово «ценность» обычно используется в единственном числе. С другой стороны, и это то, на чем мы сосредоточимся в этой книге, мы можем говорить о ценностях человека в смысле мотивационной цели, и тогда это слово чаще всего используется во множественном числе. Существует много определений ценностей отдельных людей и групп.

Тем не менее, общие элементы возникают благодаря вкладу социальных психологов, социологов и антропологов, таких как Олпорт и Вернон (1931), Клакхон (1951), Маслоу (1959), Рокич (1973), Уильямс (1979), которые помогли Шварцу (1996) сформулировать обобщенное определение, которое мы здесь и рассмотрим: «Ценности – это желательные, над-ситуативные, различные цели, которые являются руководящими принципами в жизни людей. Важнейшим аспектом содержания, который отличает ценности, является тип мотивационной цели, которую они выражают».

Чтобы раскрыть природу ценностей, их характеристики, мы рассмотрим первые работы о ценностях в социальной психологии, а затем основные модели Рокича (1973) и Шварца (1992). Затем мы проанализируем возможные разработки модели Шварца, прежде чем представить вклад в эту тему Мэйо и Олсон (1998). Наконец, мы объясним, чем ценности отличаются от норм, убеждений, взглядов и идеологий.

[купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

1. Первые исследования ценностей в социальной психологии

1.1 У. Томас и Ф. Знанецкий (1918)

Первым подходом к ценностям в социальной психологии можно считать подход У. Томаса и Ф. Знанецкого (1918), которые рассматривали ценности с социологической и интеракционистской точки зрения (взаимодействие между характеристиками человека и ситуации рассматривается как причина поведения). Эти ученые провели исследования семейной жизни польских эмигрантов, изучая, например, влияния ценностей на поведение польского работника, сталкивающегося с изменой его жены, которая впоследствии может привести к разрыву отношений. На решение обманутого мужа повлияли как его понимание института брака и его правил, так и знание о неверности жены, ее восприятия и реакции ее супруга, любовника, соседей и окружающей среды, а также экономические соображения (обязанности, выполняемые женой, вероятное желание мужа освободиться от семейного бремени...). Авторы рассматривали ценности, которые могут влиять на поведение работников, как социальный объект в смысле ограничения социальной среды. Эти работы интересны тем, что принимают во внимание контекст, в котором действуют ценности, для принятия решения. Но они еще не создали теорию ценностей, начало которой положили работы Э. Шпрангера (1922).

1.2 Шпрангер (1922)

Первое исследование ценностей, проведенное Шпрангером (1922), было направлено на создание типологии, представляющей шесть основных «типов людей». Автор описывает шесть основных типов ценностей, которые приводят к проявлению определенного типа личности: (1) *«теоретический»* тип соответствует человеку, по своей сути интеллектуальному, рациональному, чей основной интерес представляет поиск истины; (2) *«экономический»* – это тип личности, который стремится к накоплению материальных благ и в основном заинтересован в практической полезности вещей; (3) *«эстетический»* ищет красоту и гармонию