

От издателя

«YouTube для бизнеса» Майкла Миллера соответствует всем критериям, по которым мы отбираем книги для публикации: самые лучшие и наиболее полезные в своей области. Есть у нее и одна особенность, благодаря которой она заслуживает особого внимания как со стороны постоянных читателей (покупателей наших книг), так и со стороны тех, кто впервые берет в руки книгу от «Манн, Иванов и Фербер». Это первое издание на русском языке о маркетинге на сайте YouTube.

Развлекательный, по мнению многих, сайт рассматривается автором как инструмент для продвижения и совершенствования ваших идей, вашего бизнеса. Это маркетинговая азбука, переложенная на язык и возможности сайта. Очень правильное сочетание: основы и перспективы.

YouTube как бизнес-инструмент нового времени обладает большой гибкостью, постоянно развивается и меняется. Может измениться интерфейс или дизайн сайта, могут расширяться и обогатиться возможности, которые он нам предоставляет. Но и наша творческая, предпринимательская мысль — не дремлет. Познакомившись в этой книге с основными приемами YouTube-маркетинга, вы получите богатый материал для практического развития и продвижения себя в Сети.

Удачи вам и полезного чтения!

Михаил Иванов