

*Благодарю (как всегда) Кью, а также Грегга Вигеланда,
Майкла Ньюкомба, Шарлотту Куген
и технического редактора Стива Болдуина.*

Введение

Если последние несколько лет вы прожили не в пещере, вы, без сомнения, слышали про YouTube — сайт, позволяющий пользователям делиться своими видеозаписями. YouTube позволяет каждому разместить видео в Сети и сделать его общедоступным. Этот сайт, которым в настоящее время владеет Google, приобрел огромную популярность, он постоянно среди самых посещаемых сайтов всего Интернета и привлекает в среднем более 130 миллионов посетителей в месяц. На сайте размещены уже сотни миллионов роликов, и если бы кто-то решил посмотреть их все, у него ушло бы на это не меньше полутысячи лет!

В 2008 году, когда я начал заниматься этой темой, YouTube был намного меньше, чем сейчас, — примерно в два раза, хотя и тогда он уже был большим и влиятельным. С тех пор объем его контента и число посетителей увеличились в несколько раз, и такой рост не может не вызывать удивления и уважения. И этот рост продолжается.

Именно такие масштабы делают YouTube столь привлекательным для бизнеса. К тому же входные затраты относительно невысоки. Цена изготовления ролика для YouTube может быть почти нулевой: вам не нужно ничего, кроме камкордера и компьютера. Если вы сможете дотянуться хотя бы до небольшой части из 130 миллионов пользователей YouTube, вы сможете получить огромную отдачу от каждого вложенного в маркетинг доллара.

Я написал эту книгу для того, чтобы помочь вам научиться использовать YouTube в вашем арсенале онлайн-маркетинга. Судя по количеству взятых у меня интервью и числу заданных мне вопросов, эта тема в центре внимания множества организаций, как больших, так и маленьких.

В этой книге я постараюсь ответить практически на все эти вопросы. Вы узнаете, как вы можете использовать YouTube для онлайн-

маркетинга вашей компании, бренда, продукта, услуги; какого типа ролики вам нужно будет создавать; как их надо создавать; как их надо продвигать в YouTube и как на этом зарабатывать. Это достаточно просто для того, чтобы это мог сделать любой бизнес.

Вы узнаете, как продвигать свои ролики на сайте YouTube, вставлять всплывающие заметки и аннотации, добавлять кликабельные слои поверх видео и создавать кастомизированные каналы для брендов. Кроме того, я расскажу, как использовать YouTube для B2B-маркетинга — всегда горячая тема.

Учтите, что приведенная в этой книге информация одновременно и стратегическая, и техническая. Это означает, что вы найдете как общие маркетинговые советы, так и конкретные технические инструкции; вы узнаете, как использовать YouTube в качестве маркетингового инструмента и как создавать, размещать созданные для YouTube ролики и управлять ими. Если вы сделаете все правильно, YouTube станет важной частью вашего маркетингового комплекса и приведет на ваш сайт много трафика (и продаж).

Как организована эта книга

Тема этой книги отчасти маркетинг, отчасти компьютер; причина такого сочетания в том, что вам нужны как маркетинговые, так и технические навыки, чтобы получить все выгоды от использования YouTube в качестве маркетингового канала. С этой целью я разделил книгу на четыре главные части:

- **Часть I. «Маркетинг вашего бизнеса онлайн при помощи YouTube»** поможет вам добавить YouTube к вашей стратегии онлайн-маркетинга. Вы узнаете, как YouTube может помочь вам в маркетинге вашего бизнеса, а также выясните, какие три типа роликов помогут вам добиться успеха на YouTube.
- **Часть II. «Производство роликов для YouTube»** будет полностью посвящена техническим аспектам создания роликов для Сети. Вы узнаете про аудио- и видеотехнологии, которые для этого потребуются, а также о том, как создавать ролики разного качества — уровня веб-камеры, полупрофессионального и профессионального. Вы также узнаете, как можно редактировать видео при помощи любого персо-

нального компьютера, и научитесь приемам создания более эффективно работающих видеороликов.

- **Часть III. «Управление вашими видео на YouTube»** покажет вам, как надо загружать ролики на сайт YouTube, выстраивать свое присутствие в сообществе YouTube, кастомизировать страницу вашего канала, управлять комментариями пользователей и как встраивать ваши ролики на YouTube в ваш же сайт.
- **Часть IV. «Продвижение и монетизация»** будет полностью посвящена деньгам. Вы научитесь отслеживать эффективность своих роликов, добиваться их упоминания на страницах YouTube, создавать кликабельные слои, рекламировать свои ролики, генерировать с их помощью доходы и использовать YouTube для B2B-маркетинга.

Условные обозначения

Я постарался сделать эту книгу максимально простой для восприятия и не требующей специальных пояснений. Однако я хотел бы указать, как будут оформлены некоторые конкретные типы информации.

Специальные элементы

В ходе чтения этой книги вы заметите несколько специальных элементов, которые в издательском деле называются «заметки на полях». Они будут трех типов:



Заметка на полях

Это заметка, представляющая некоторую интересную информацию, даже если она не полностью отвечает теме основного текста.



Совет

Это совет, который может оказаться полезным, если вы решите сами сделать то, что описано в основном тексте.



Предостережение

Это предупреждение о том, что небольшая случайная ошибка может иметь неожиданные и нежелательные последствия, так что соблюдайте осторожность!