

СОДЕРЖАНИЕ

№5 НОЯБРЬ 2020

1
|
CONTENT



32

НАШЕ БУДУЩЕЕ

30 предпринимателей,
добившихся успеха
до 30 лет

В ФОКУСЕ



15 | КУРС НА АФРИКУ

Как наладить экспорт товаров украинского производства – взгляд со стороны импортера



16 | КТО ЭТО СКАЗАЛ

Стартап Respeecher научился идеально копировать голоса. Осталось найти, кому это нужно



22 | ЕВАНГЕЛИСТЫ УДАЛЕНКИ

Стартап с украинскими корнями GitLab оценивается почти в \$3 млрд и не имеет ни единого офиса. Подход к удаленной работе перенимают по всему миру

5 | ПОХВАЛИ МАЛОГО

SMALL DATA

7 | ВЕЧНЫЕ SEO

Кто руководит украинскими компаниями дольше всех

10 | НАЙТИ КРОТА

Как украинские компании используют детектор лжи



119

РАЗМЕРЫ
ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ
ЛУЧШИХ
УПРАВЛЕНЦЕВ
В ВОСЬМИ
КЛЮЧЕВЫХ
ОТРАСЛЯХ
ЭКОНОМИКИ

ЛИДЕРЫ

11 | РАДОСТЬ БИЗНЕСА

Чему может научить история Джима Синегала – основателя сети супермаркетов Costco

13 | ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ НАЦИИ

Практическая философия Андрея Баумейстера

14 | ЧУДЕСА РЯДОМ

Тарас Прохасько о гармонии, вызовах и полноте жизни

ДУХ ВРЕМЕНИ

20 | КОГДА НЕ ЛЕТАЮТ САМОЛЕТЫ

Мир остался без путешествий, сервис TripMyDream – без денег. Как спастись в ситуации, когда рынка не стало

ИСТОРИИ

68 | ИСТРЕБИТЕЛИ КЕША

На рынке Украины доминируют две глобальные платежные системы. Mastercard лидирует с долей 67%, но Visa пустилась в погоню и за последний год выпустила вдвое больше карт. Как они конкурируют друг с другом?



ПОЛНЫЙ ГАЗ

Как устроена добыча углеводородов

26



НАВЫНОС

Allset воспользовался кризисом, чтобы стать сильнее

84



112

ЗАГЛЯНУЛ В БУДУЩЕЕ

Василий Хмельницкий вкладывает миллионы в имидж инновационного бизнесмена

98 | БИЗНЕС В ТРЕХ ПОКОЛЕНИЯХ

«Кормотех» занимает 35% украинского рынка кормов для домашних животных. Наследники Ореста Вовка строят глобальную семейную компанию

104 | ИЗ ЭСТОНИИ ЗА МАСШТАБОМ

Рagnar Сасс разглядел стартап-потенциал Киева. Его идея – думать не только о прибыли

РЕЙТИНГ ЗАРПЛАТ

134 | ВОИНЫ БИЗНЕСА

Истории топ-менеджеров, прошедших АТО

ПРАКТИКУМ

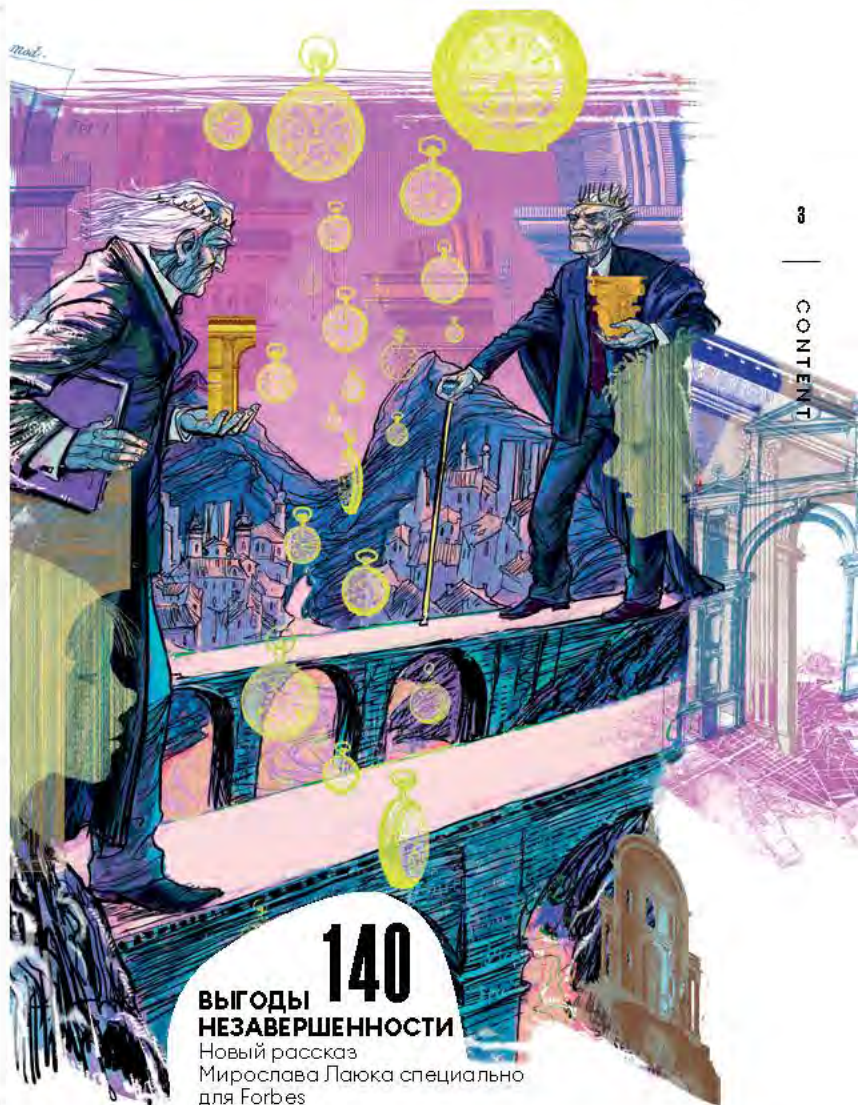
148 | СВЕТАЯ СТОРОНА ЛИДЕРСТВА

Алексей Тимофеев о том, почему главный рабочий инструмент лидера – это его личность

152 | В ПРЕДВКУШЕНИИ БОЛЬШОГО ПРОЕКТА

Режиссер авторского кино Валентин Васянович и продюсер развлекательных лент Сергей Созановский о том, когда украинское кино выйдет на международный уровень

160 | МЫСЛИ



140

ВЫГОДЫ НЕЗАВЕРШЕННОСТИ

Новый рассказ
Мирослава Лаюка специально
для Forbes

ЧИСТО ЗДЕСЕНКО

Крупнейший украинский производитель товаров гигиены бросил вызов глобальным игрокам

61



ВСЕ ЖЕНЩИНЫ ВИННИКА

Как стать самым дорогим певцом

88



РОСКОШЬ ВЫЖИВАНИЯ

Чем можно пожертвовать, чтобы спасти бизнес, которому отдано 16 лет жизни? История создательницы брендов модной одежды Тори Берч

76

УТОЧНЕНИЕ

В №4 на стр. 76 (статья «100 крупнейших частных украинских компаний») в справке об «AB InBev EFES Украина» указано: «В активе пивоварни: в Чернигове, Харькове и Николаеве, где разливаются отечественные («Черниговское», «Рогань», «Янтарь», «Жигулевское») и глобальные (Bud, Corona Extra, Stella Artois, Hoegaarden, Leffe) бренды». Продукция под брендами Corona Extra, Hoegaarden и Leffe импортируется в Украину.

В №4 на стр. 43 и 78 указаны неконсолидированные финансовые результаты компании Delta Wilmar за 2019 год: выручка 6,5 млрд грн и убыток 113 млн грн. Консолидированные данные компании за этот период: выручка 10,3 млрд грн и чистый убыток 65 млн грн. Кроме того, в начале октября компания назначила нового руководителя – Юрия Голяничу сменил Виктор Геть.

FORBES UKRAINE

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР И РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Владимир Федорин

ДИРЕКТОР

Георгий Гивишвили

РЕДАКЦИЯ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Владимир Ланда
Владислав Головин

АРТИДИРЕКТОР
Андрей Шубин

РЕДАКТОРЫ
Михаил Сапитон
Анастасия Платонова
Екатерина Шаповал

СТАРШИЙ РЕПОРТЕР
Денис Кацило

РЕПОРТЕРЫ
Влада Ясько
Ольга Гордиенко
Виктор Кишак
Татьяна Кучер
Любовь Петрушко
Ирина Шевченко
Ната Штука

НАЧАЛЬНИК
Константин Гненный

ФОТОГРАФ
Александр Чекменев

ВИП-РЕДАКТОР
Ярослав Дебелый

ДИЗАЙНЕРЫ
Леонид Лукашенко
Александр Бердочник
Алексей Панов

ПРОДЮСЕР
Виталий Манько

ПИНГВИСТ
Людмила Пидкуймуха

ЛИТЕРАТУРНЫЕ РЕДАКТОРЫ
Ирина Букреева
Елизавета Храброва
Ирина Жмайло

ПРОВЕРКА ФАКТОВ
Максим Скубенко
Светлана Слипченко, VoxCheck

МЕНЕДЖМЕНТ
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
Виктория Иртлач
ДИРЕКТОР ПО ДИСТРИБУЦИИ
Елена Куксова

РЕКЛАМА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО
ДИРЕКТОРА
Анна Курбала

МЕНЕДЖЕРЫ ПО РЕКЛАМЕ
Ольга Пятисоцкая
Леся Бедренко
adv@forbes.ua

МЕНЕДЖЕР СПЕЦПРОЕКТОВ
BRANDVOICE
Наталья Рудаковская

FORBES GLOBAL MEDIA HOLDINGS INC.
Chairman and Editor-in-Chief Steve Forbes
President & CEO Michael Federle
Chief Content Officer Randall Lane
Design Director Alicia Hallert-Chan
Editorial Director International Editions Krista Soldaki
Executive Director, Forbes IP (HQ) Limited
Global Branding Ventures Peter Hung
Vice President, Global Media Ventures Matthew Hussala
General Counsel Maria Rosa Cartolano
Founded in 1917 B.C. Forbes, Editor-in-Chief
(1917-54) Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief
(1954-90) James W. Michaels, Editor (1961-99)
William Baldwin, Editor (1999-2010)
Copyright © 2020 Forbes LLC. All rights reserved.
Title is protected through a trademark registered
with the U.S. Patent & Trademark Office.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ООО «УЯВИ»

Адрес редакции: 01010, г. Киев, Днепропетровский спуск, 1, 3-й этаж, помещение №829

Адрес издателя: 04070, г. Киев, ул. Спасская, 37

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Типография: ООО «Новый дружок», 02660, г. Киев, ул. Магнитогорская, 1.
Тираж – 15 000. Свидетельство о государственной регистрации печатного СМИ:
серия КВ №24392-14232Р, выдана Министерством юстиции Украины 14.05.2020

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ
Александр Чекменев

ЖУРНАЛ FORBES UKRAINE

Ответственный за выпуск Владимир Федорин
Подписаться на журнал можно на сайте <https://subscribe.forbes.ua/>
Подписной индекс «Укрпочты» – 76394

FORBES UKRAINE №8(5)

ISSN 2708-325X

Forbes Ukraine издается ООО «УЯВИ» в соответствии с лицензионным договором с Forbes LLC. Торговая марка Forbes используется в соответствии с лицензионным договором с Forbes LLC.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка любых материалов издания и использование их в любой форме возможны только с письменного разрешения издателя. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора. Материалы, опубликованные под плашками «Партнерский материал» и BrandVoice, публикуются на правах рекламы.

Копирайт 2020 лицензиат ООО «УЯВИ». Копирайт 2020 FORBES (all rights reserved).
Выходит 10 раз в год. Рекомендованная розничная цена – 199 грн.

Главный редактор

Капитализм спасет мир

Не к добру людям исполнение их желаний, написал 2500 лет назад эфесский философ Гераклит. Современные психологи называют этот механизм «гедонистической адаптацией» («к хорошему быстро привыкаешь»), а эволюционные биологи доказывают, что его отсутствие обрекло бы наших далеких предков на вымирание.

Человечество как вид никогда не было столь успешным, как в последние несколько десятилетий. Сотни миллионов людей – в Китае, в Индии, в Африке – вырвались из тисков нищеты, а три всадника апокалипсиса – война, чума, голод – никогда не были так беспомощны, как в наше время.

Как же объяснить, что либеральный порядок, обеспечивший это процветание, атакуется сегодня со всех сторон? Прогрессисты, консерваторы, фундаменталисты, антирасисты, зеленые предъявляют длинный счет глобальной рыночной экономике: тут и рост неравенства, и таяние ледников в Антарктиде, и грехи конкистадоров, и расшатывание духовных скреп... Рецепты, предлагаемые для исцеления этих язв, не блещут новизной, их воплощение в жизнь в лучшем случае замедлит глобальный экономический рост, в худшем – обречет мир на застой или даже упадок.

Я убежден, что в эпоху изобилия и социальных сетей путь вперед пролегает там же, где он находился в эпоху скудости и почтовых дилижансов. Ломовые лошади прогресса те же, что и 100, и 200 лет назад, – инновации и предпринимательство. Ни то, ни другое не происходит по приказу, инноватор и предприниматель движимы исключительно личными мотивами, часто плохо понятными им самим. Здесь кончается коллективизм и начинается чудо человеческой личности. Зачем эта боль и тяготы, если можно не выделяться и жить как все?

Инноватор и предприниматель – скауты человечества, открывающие для него новые пространства, о существовании которых никто и не подозревал. Можно написать десятки стратегий развития отдельной страны или всей планеты, но без тех, кто умеет и любит собирать пазл нового проекта, нового бизнеса, все эти стратегии будут мертвой буквой.

Как бы нас ни пугали концом эпохи, я смотрю в будущее без страха. Мир спасут частная собственность и предпринимательство – как это всегда и бывало.

Владимир Федорин

В. Федорин