

СОДЕРЖАНИЕ

№1 ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2021



В ФОКУСЕ



28 | ТОТ, КТО ХОЧЕТ

С детства мечтал быть миллионером. Принципы **Алекса Ровта**



57 | ПОКА ВСЕ ДОМА

IT-компании помешаны на заботе о сотрудниках. Но пандемия заставила заменить живое общение на Zoom. Как сплотить команду в удаленном формате?



88 | ПОБЕДИТЬ ДРАКОНА

Основатель бренда бытовой техники Saturn **Александр Громыко** приобрел билет в один конец. Там его ждет разгром. Или триумф

34

50

ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ УКРАИНЫ

5 | ЧИТАТЕЛИ О FORBES**SMALL DATA****8 | ВЫСОКИЙ ГРАДУС**

Кто и зачем покупает отечественные спиртзаводы

9 | ГАМБИТ NETFLIX

Как сериал подстегнул интерес к шахматам

10 | СГОРЕЛИ НА РАБОТЕ

Аграриям придется привыкать к засушливым годам

12 | ЭКСПАНСИЯ

Почему трудно экспортировать украинский дизайн

ЛИДЕРЫ**13 | БОГЛ > БАФФЕТТ**

Адриан Сливоцкий о деньгах и этике

15 | КАК БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ, ОСТАВАЯСЬ В ПОТОКЕ БИЗНЕСА

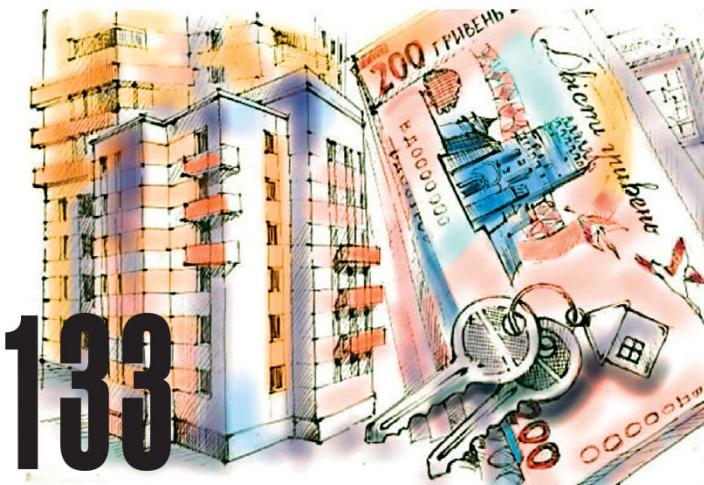
Объясняет Андрей Баумейстер

16 | СКВОЗЬ ПРИЗМУ ВРЕМЕНИ

Сергей Плохий о том, чему могут поучиться у историков предприниматели

ДУХ ВРЕМЕНИ**18 | ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВЗЛЕТ**

К 2023-му горожане начнут летать на электрических аэротакси, уверен Джо Бен Беверт

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ГИД

133

СОВА РАСПРАВЛЯЕТ КРЫЛЬЯ

Можно ли продавать золото, убеждая потребителей, что это не инвестиция? Кейс ювелирной сети SOVA

21 | МЯСО ДЛЯ ТРАВОЯДНЫХ

Сделать вкусную котлету из растительных ингредиентов не проблема даже в Украине

24 | ПЛАТФОРМА С ПИРАНЬЯМИ

Украинские предприниматели зарабатывают миллионы в красном океане Amazon. Как им это удается

30 | ИНТЕРЕСНОЕ КИНО

Как выживает кинопрокат в условиях локдауна

60 | ГОД ВЕЛИКОГО ПЕРЕЛОМА

Forbes обсудил пейзаж после экономического цунами с профессионалами, для которых рынок труда – главное дело жизни

ИСТОРИИ**66 | МАРАФОНЕЦ**

За 20 лет бизнес Томаша Фиалы в Украине вырос в 200 раз. Как устроен бизнес Dragon Capital

76 | НОМЕР ОТСЛЕЖИВАНИЯ

«Новая Почта» покончила с монополией государственного оператора. В выигрыше – потребители

94 | В ПОИСКАХ ГОЛУБОГО ОКЕАНА

Uklon проложил дорогу в Украину технологическим гигантам Uber и Bolt

100 | ЭФФЕКТ МАСШТАБА

Бесконечные улучшения сделали АТБ ритейлером номер один в стране. На очереди – онлайн

126 | ОКОЛО НУЛЯ

Украина запустила рынок акций в начале 90-х. Сейчас он фактически не работает. Что пошло не так и можно ли это исправить?

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ГИД**146 | ВРЕМЯ ПРИНИМАТЬ РИСКИ**

Константин Стеценко и Сергей Николайчук о том, как может выглядеть в 2021 году хорошо сбалансированный портфель для частного инвестора

149 | ИСКУССТВО ИНВЕСТИРОВАТЬ

Куратор Игорь Абрамович о том, как вкладывать в арт

ПРАКТИКУМ**156 | БИЗНЕСМЕН В ПОИСКАХ СМЫСЛА**

Для чего руководители компаний перевоплощаются в древних греков и римлян

159 | ЗАПИСКИ ЛИНГВИСТА

Баг или ошибка?

160 | МЫСЛИ

118

БЕЛАЯ РОСА

Рассказ Ларисы Денисенко

**С БИТКОИНОМ НАД ГОЛОВОЙ**

Какую недвижимость можно купить в Киеве за одну криптомонету

11

**АРХИТЕКТОР СЧАСТЬЯ**

Трагическое пике основателя Zappos

82

**ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ НАШЕГО ВРЕМЕНИ**

Юваль Ной Харари о том, как Homo sapiens выжить в ускоряющемся мире

УТОЧНЕНИЕ

В №6 на стр. 5 ошибочно указаны профессия и данные о начале бизнеса основательницы финансовой академии «Актив» Анны Вербы. Перед тем как открыть свою академию, Анна руководила маркетинговым направлением в IT-компании, а затем открыла бизнес по продаже и внедрению бухгалтерского софта.

В №6 на стр. 23 допущена ошибка в написании фамилии генерального менеджера дизайн-студии OO Ильи Крупеникова.

В №6 на стр. 47 в цитате генерального директора АТБ Бориса Маркова ошибочно указано, что в АТБ работает 170 000 человек. На самом деле в корпорации АТБ работает 64 000 сотрудников, из них в «АТБ-Маркет» – 55 000. Редакция приносит извинения.

FORBES UKRAINE

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР И РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Владимир Федорин

ДИРЕКТОР

Георгий Гивишили

РЕДАКЦИЯ
ЗАМЕСТИТЕЛИ
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Владимир Ланда
Владислав Головин

АРТ-ДИРЕКТОР
Андрей Шубин
РЕДАКТОР DIGITAL
Виктор Кицак
РЕДАКТОРЫ
Денис Кацило
Анастасия Платонова
Михаил Сапитон
Екатерина Шаповал

РЕПОРТЕРЫ
Ольга Гордиенко
Татьяна Кучер
Любовь Петрушко
Ирина Шевченко
Ната Штука
Влада Ясько

АНАЛИТИК
Константин Гненний

ФОТОГРАФ
Александр Чекменев
БИЛЬД-РЕДАКТОР
Ярослав Дебелый

ДИЗАЙНЕРЫ
Леонид Лукашенко
Александр Бердочкик
Алексей Панов

ЛИТЕРАТУРНЫЕ РЕДАКТОРЫ
Ирина Букреева
Елизавета Храброва
Ирина Жмайло

ЛИНГВИСТ
Людмила Пидкуймуха
ПРОВЕРКА ФАКТОВ
Максим Скубенко
Светлана Слипченко, VoxCheck

МЕНЕДЖМЕНТ
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
Виктория Иртлач
ДИРЕКТОР ПО ДИСТРИБУЦИИ
Елена Куксова

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
Алена Мельник

РЕКЛАМА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО
ДИРЕКТОРА
Анна Курбала
МЕНЕДЖЕРЫ ПО РЕКЛАМЕ
Ольга Пятисоцкая
Леся Бедренко
adv@forbes.ua

МЕНЕДЖЕР СПЕЦПРОЕКТОВ
BRANDVOICE
Наталия Рудаковская

FORBES GLOBAL MEDIA HOLDINGS INC.
Chairman and Editor-In-Chief Steve Forbes
President & CEO Michael Federle
Chief Content Officer Randall Lane
Design Director Alicia Haller-Chan
Editorial Director, International Editions Katya Soldak
Executive Director, Forbes IP (HK) Limited
Global Branded Ventures Peter Hung
Vice President, Global Media Ventures Matthew Muszala
General Counsel MariaRosa Carrolana
Founded in 1917 B.C. Forbes, Editor-in-Chief (1917-54) Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief (1954-90) James W. Michaels, Editor (1961-99)
William Baldwin, Editor (1999-2010)
Copyright@2020 Forbes LLC. All rights reserved.
Title is protected through a trademark registered
with the U.S. Patent & Trademark Office.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ООО «УЯВИ!»

Адрес редакции: 01010, г. Киев, Днепровский спуск, 1, 3-й этаж, помещение №29
Адрес издателя: 04070, г. Киев, ул. Спасская, 37

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Типография: ООО «Новий друк», 02660, г. Киев, ул. Магнитогорская, 1.
Тираж - 15 000. Свидетельство о государственной регистрации печатного СМИ:
серия КВ №24392-14232Р, выдано Министерством юстиции Украины 14.05.2020

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ

Александр Чекменев

ЖУРНАЛ FORBES UKRAINE

Ответственный за выпуск Владимир Федорин

Подписаться на журнал можно на сайте <https://subscribe.forbes.ua/>
Подписной индекс «Укрпочты» - 76394

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2021 №1[1]

ISSN 2708-325X

Forbes Ukraine издается ООО «УЯВИ!» в соответствии с лицензионным договором с Forbes LLC.
Торговая марка Forbes используется в соответствии с лицензионным договором с Forbes LLC.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка любых материалов издания и использование их в любой форме возможны только с письменного разрешения издателя. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора. Материалы, опубликованные под плашками «Партнерский материал» и BrandVoice, публикуются на правах рекламы.

Копирайт 2020 лицензиат ООО «УЯВИ!». Копирайт 2020 FORBES (all rights reserved).
Выходит 10 раз в год. Рекомендуемая розничная цена - 199 грн.

Главный редактор

Шаги за горизонт

Первый номер в новом году – хороший повод объясняться.

Тот, кто следил за Forbes, который делала моя команда в 2011–2013 годах, наверняка обратил внимание: Forbes, возобновленный в 2020-м, не похож на предыдущий.

Это сознательная редакционная политика, и вот в чем она состоит.

10 лет назад казалось, что постсоветский мир способен без особых усилий и жертв трансформироваться в нечто более пригодное для жизни. «Бабло побеждает зло», – звучала мантра, доплеснувшаяся из 2000-х. Уродливое сращивание политики и бизнеса, согласно этой теории, уйдет в прошлое, стоит бизнесменам, сросшимся с властью, осознать, что их будущее – в росте капитализации, а не в контроле над мутными денежными потоками. Они же не дураки и понимают, что система нежизнеспособна, не правда ли?

Понадобились Майдан, агрессия России – и сохранение экономической несвободы в Украине на шокирующем для европейской страны уровне, чтобы уразуметь: старой собаке ни к чему новые трюки. Можно годами убеждать капитанов олигархического бизнеса изменить поведение, перестать грабить собственные компании и душить конкуренцию. Но зачем им меняться? И есть ли у них шансы уцелеть на рынке, который может уволить любого гендиректора и пустить по миру любого акционера, если они перестали отвечать на запрос потребителя?

Forbes 2.0 не верит ни в здравый смысл, ни в какие-то особые управленческие таланты бенефициаров нежизнеспособной системы. Мы верим в созидающую силу предпринимательства, создающего ценность для людей и развивающего на этой основе компании, которые нужны людям. Поэтому герои наших обложек сейчас и впредь – это лидеры среднего и крупного неолигархического бизнеса, поэтому наша команда ищет и рассказывает истории, которые помогут читателю не «решать вопросы», а решать проблемы – потребителей, сотрудников, свои собственные, наконец.

Единственная работающая на нынешнем этапе модель развития для Украины – рост снизу вверх. Талантливые, упрямые, трудолюбивые люди находят свои ниши, благо перед ними открыт весь мир, и возвращают все более плотную сеть успешных компаний и проектов, которые не зависят от расположения бюрократов и в конечном счете становятся тканью нового общества.

А что «старая гвардия»? Всегда есть шанс, что кто-то из ее рядов все же попытается «забукировать» себе более славное место в истории. Это сложно, но не из области фантастики, примеры известны. Что ж, мы с удовольствием вам об этом расскажем.

Владимир Федорин



ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2021

Купить книгу на сайте [kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)