

СОДЕРЖАНИЕ

№1 ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2021

1
СОДЕРЖАНИЕ



52 ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

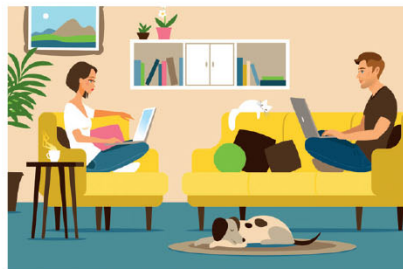
Компания MacRaw делает успешные приложения, но хочет оставаться семьей

В ФОКУСЕ



28 | ТОТ, КТО ХОЧЕТ

С детства мечтал быть миллионером. Принципы **Алекса Ровта**



57 | ПОКА ВСЕ ДОМА

IT-компании помешаны на заботе о сотрудниках. Но пандемия заставила заменить живое общение на Zoom. Как сплотить команду в удаленном формате?



88 | ПОБЕДИТЬ ДРАКОНА

Основатель бренда бытовой техники Saturn **Александр Громыко** приобрел билет в один конец. Там его ждет разгром. Или триумф

34

50

ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
УКРАИНЫ

5 | ЧИТАТЕЛИ О FORBES

SMALL DATA

8 | ВЫСОКИЙ ГРАДУС

Кто и зачем покупает отечественные
спиртзаводы

9 | ГАМБИТ NETFLIX

Как сериал подстегнул интерес к шахматам

10 | СГОРЕЛИ НА РАБОТЕ

Аграриям придется привыкать к засушливым
годам

12 | ЭКСПАНСИЯ

Почему трудно экспортировать украинский дизайн

ЛИДЕРЫ

13 | БОГЛ > БАФФЕТТ

Адриан Сливозкий о деньгах и этике

15 | КАК БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ,
ОСТАВАЯСЬ В ПОТОКЕ БИЗНЕСА

Объясняет Андрей Баумейстер

16 | СКВОЗЬ ПРИЗМУ ВРЕМЕНИ

Сергей Плохий о том, чему могут поучиться
у историков предприниматели

ДУХ ВРЕМЕНИ

18 | ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВЗЛЕТ

К 2023-му горожане начнут летать на
электрических аэротакси, уверен Джо Бен
Беверт

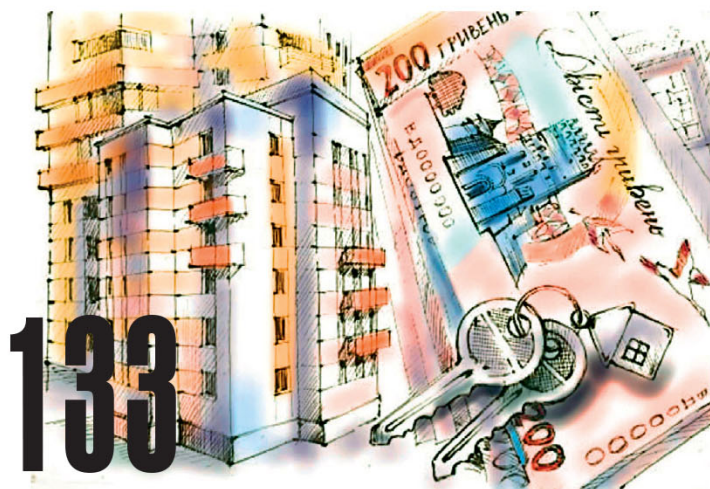


SOVA
*jewelry house

106

СОВА РАСПРАВЛЯЕТ КРЫЛЬЯ
Можно ли продавать золото, убеждая потребителей, что это не инвестиция? Кейс ювелирной сети SOVA

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ГИД



21 | МЯСО ДЛЯ ТРАВЯДНЫХ

Сделать вкусную котлету из растительных ингредиентов не проблема даже в Украине

24 | ПЛАТФОРМА С ПИРАНЬЯМИ

Украинские предприниматели зарабатывают миллионы в красном океане Amazon. Как им это удается

30 | ИНТЕРЕСНОЕ КИНО

Как выживает кинопрокат в условиях локдауна

60 | ГОД ВЕЛИКОГО ПЕРЕЛОМА

Forbes обсудил пейзаж после экономического цунами с профессионалами, для которых рынок труда – главное дело жизни

ИСТОРИИ

66 | МАРАФОНЕЦ

За 20 лет бизнес Томаша Фиалы в Украине вырос в 200 раз. Как устроен бизнес Dragon Capital

76 | НОМЕР ОТСЛЕЖИВАНИЯ

«Новая Почта» покончила с монополией государственного оператора. В выигрыше – потребители

94 | В ПОИСКАХ ГОЛУБОГО ОКЕАНА

Uklon проложил дорогу в Украину технологическим гигантам Uber и Bolt

100 | ЭФФЕКТ МАСШТАБА

Бесконечные улучшения сделали АТБ ритейлером номер один в стране. На очереди – онлайн

126 | ОКОЛО НУЛЯ

Украина запустила рынок акций в начале 90-х. Сейчас он фактически не работает. Что пошло не так и можно ли это исправить?

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ГИД**146 | ВРЕМЯ ПРИНИМАТЬ РИСКИ**

Константин Стеценко и Сергей Николайчук о том, как может выглядеть в 2021 году хорошо сбалансированный портфель для частного инвестора

149 | ИСКУССТВО ИНВЕСТИРОВАТЬ

Куратор Игорь Абрамович о том, как вкладывать в арт

ПРАКТИКУМ**156 | БИЗНЕСМЕН В ПОИСКАХ СМЫСЛА**

Для чего руководители компаний перевоплощаются в древних греков и римлян

159 | ЗАПИСКИ ЛИНГВИСТА

Баг или ошибка?

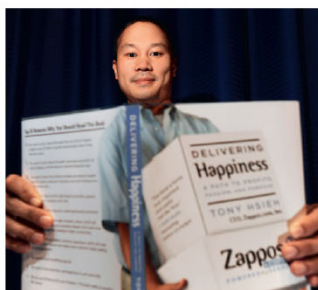
160 | МЫСЛИ

БЕЛАЯ РОСА
Рассказ Ларисы Денисенко

**С БИТКОИНОМ
НАД
ГОЛОВОЙ**

Какую недвижимость можно купить в Киеве за одну криптовалюту

11

**АРХИТЕКТОР
СЧАСТЬЯ**

Трагическое пике основателя Zappos

82



150

**ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ НАШЕГО
ВРЕМЕНИ**

Юваль Ной Харари о том, как Homo sapiens выжить в ускоряющемся мире

УТОЧНЕНИЕ

В №6 на стр. 5 ошибочно указаны профессия и данные о начале бизнеса основательницы финансовой академии «Актив» Анны Вербы. Перед тем как открыть свою академию, Анна руководила маркетинговым направлением в IT-компании, а затем открыла бизнес по продаже и внедрению бухгалтерского софта.

В №6 на стр. 23 допущена ошибка в написании фамилии генерального менеджера дизайн-студии ОО Ильи Крупеникова.

В №6 на стр. 47 в цитате гендиректора АТБ Бориса Маркова ошибочно указано, что в АТБ работает 170 000 человек. На самом деле в корпорации АТБ работает 64 000 сотрудников, из них в «АТБ-Маркет» – 55 000. Редакция приносит извинения.

FORBES UKRAINE

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР И РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
Владимир Федорин

ДИРЕКТОР

Георгий Гивишвили

РЕДАКЦИЯ

ЗАМЕСТИТЕЛИ

ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Владимир Ланда

Владислав Головин

АРТ-ДИРЕКТОР

Андрей Шубин

РЕДАКТОР DIGITAL

Виктор Кишак

РЕДАКТОРЫ

Денис Кацило

Анастасия Платонова

Михаил Сапитон

Екатерина Шаповал

РЕПОРТЕРЫ

Ольга Гордиенко

Татьяна Кучер

Любовь Петрушко

Ирина Шевченко

Ната Штука

Влада Ясько

АНАЛИТИК

Константин Гненный

ФОТОГРАФ

Александр Чекменев

БИЛЬД-РЕДАКТОР

Ярослав Дебелый

ДИЗАЙНЕРЫ

Леонид Лукашенко

Александр Бердочник

Алексей Панов

ЛИТЕРАТУРНЫЕ РЕДАКТОРЫ

Ирина Букреева

Елизавета Храброва

Ирина Жмайло

ЛИНГВИСТ

Людмила Пидкуймук

ПРОВЕРКА ФАКТОВ

Максим Скубенко

Светлана Слипченко, VoxCheck

МЕНЕДЖМЕНТ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Виктория Иртлач

ДИРЕКТОР ПО ДИСТРИБУЦИИ

Елена Куксова

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Алена Мельник

РЕКЛАМА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО

ДИРЕКТОРА

Анна Курбала

МЕНЕДЖЕРЫ ПО РЕКЛАМЕ

Ольга Пятисоцкая

Леся Бедренко

adv@forbes.ua

МЕНЕДЖЕР СПЕЦПРОЕКТОВ

BRANDVOICE

Наталия Рудаковская

FORBES GLOBAL MEDIA HOLDINGS INC.

Chairman and Editor-in-Chief Steve Forbes

President & CEO Michael Federle

Chief Content Officer Randall Lane

Design Director Alicia Hallett-Chan

Editorial Director, International Editions Katya Soldak

Executive Director, Forbes IP (HK) Limited

Global Brand Ventures Peter Hung

Vice President, Global Media Ventures Matthew Muszala

General Counsel Maria Rosa Cartolano

Founded in 1917 B.C. Forbes, Editor-in-Chief

(1917-54) Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief

(1954-90) James W. Michaels, Editor (1961-99)

William Baldwin, Editor (1999-2010)

Copyright © 2020 Forbes LLC. All rights reserved.

Title is protected through a trademark registered

with the U.S. Patent & Trademark Office.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ООО «УЯВИ!»

Адрес редакции: 01010, г. Киев, Днепровский спуск, 1, 3-й этаж, помещение №29

Адрес издателя: 04070, г. Киев, ул. Спасская, 37

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Типография: ООО «Новый друк», 02660, г. Киев, ул. Магнитогорская, 1.

Тираж – 15 000. Свидетельство о государственной регистрации печатного СМИ:

серия KB №24392-14232P, выдано Министерством юстиции Украины 14.05.2020

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ

Александр Чекменев

ЖУРНАЛ FORBES UKRAINE

Ответственный за выпуск Владимир Федорин

Подписаться на журнал можно на сайте <https://subscribe.forbes.ua/>

Подписной индекс «Укрпочты» – 76394

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2021 №1(7)

ISSN 2708-325X

Forbes Ukraine издается ООО «УЯВИ!» в соответствии с лицензионным договором с Forbes LLC. Торговая марка Forbes используется в соответствии с лицензионным договором с Forbes LLC.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка любых материалов издания и использование их в любой форме возможны только с письменного разрешения издателя. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора. Материалы, опубликованные под плашками «Партнерский материал» и BrandVoice, публикуются на правах рекламы.

Копирайт 2020 лицензиат ООО «УЯВИ!». Копирайт 2020 FORBES (all rights reserved). Выходит 10 раз в год. Рекомендуемая розничная цена – 199 грн.

Главный редактор

Шаги за горизонт

Первый номер в новом году – хороший повод объясниться.

Тот, кто следил за Forbes, который делала моя команда в 2011–2013 годах, наверняка обратил внимание: Forbes, возобновленный в 2020-м, не похож на предыдущий.

Это сознательная редакционная политика, и вот в чем она состоит.

10 лет назад казалось, что постсоветский мир способен без особых усилий и жертв трансформироваться в нечто более пригодное для жизни. «Бабло побеждает зло», – звучала мантра, доплеснувшаяся из 2000-х. Уродливое сращивание политики и бизнеса, согласно этой теории, уйдет в прошлое, стоит бизнесменам, сросшимся с властью, осознать, что их будущее – в росте капитализации, а не в контроле над мутными денежными потоками. Они же не дураки и понимают, что система нежизнеспособна, не правда ли?

Понадобились Майдан, агрессия России – и сохранение экономической несвободы в Украине на шокирующем для европейской страны уровне, чтобы уразуметь: старой собаке ни к чему новые трюки. Можно годами убеждать капитанов олигархического бизнеса изменить поведение, перестать грабить собственные компании и душировать конкуренцию. Но зачем им меняться? И есть ли у них шансы уцелеть на рынке, который может уволить любого гендиректора и пустить по миру любого акционера, если они перестали отвечать на запрос потребителя?

Forbes 2.0 не верит ни в здравый смысл, ни в какие-то особые управленческие таланты бенефициаров нежизнеспособной системы. Мы верим в созидательную силу предпринимательства, создающего ценность для людей и развивающего на этой основе компании, которые нужны людям. Поэтому герои наших обложек сейчас и впредь – это лидеры среднего и крупного неолитархического бизнеса, поэтому наша команда ищет и рассказывает истории, которые помогут читателю не «решать вопросы», а решать проблемы – потребителей, сотрудников, свои собственные, наконец.

Единственная работающая на нынешнем этапе модель развития для Украины – рост снизу вверх. Талантливые, упрямые, трудолюбивые люди находят свои ниши, благо перед ними открыт весь мир, и возвращают все более плотную сеть успешных компаний и проектов, которые не зависят от расположения бюрократов и в конечном счете становятся тканью нового общества.

А что «старая гвардия»? Всегда есть шанс, что кто-то из ее рядов все же попытается «забукировать» себе более славное место в истории. Это сложно, но не из области фантастики, примеры известны. Что ж, мы с удовольствием вам об этом расскажем.

Владимир Федорин



ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2021

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>