

Оглавление

Вступительная статья	5
Предисловие	8

Глава 1. Место product placement в системе маркетинговых коммуникаций

Основные понятия product placement и техники эффективного применения	11
Типы и каналы распространения product placement	18
История product placement	24
Аудитория product placement и ее отношение к РР-включениям	33
Рынок product placement и ценообразование	38
Отличия и преимущества product placement от других видов рекламы	41

Глава 2. Формирование культуры престижного поведения через product placement

Синдром подражания знаменитостям	49
Дети	53
Стиль жизни от звезд. Формирование культуры престижного потребления через product placement	56
Рекламные on-line фильмы	60

Глава 3. Психологические приемы воздействия product placement на управление потребительским поведением

Психологическое воздействие в маркетинговых коммуникациях	65
Психологическая идентификация зрителей с продуктами product placement	68
Product Placement и теория социального научения	72

Вовлеченность зрителя в сюжет произведения — залог успешности product placement	75
Хроноэффект product placement	76
Запоминаемость брендов и эмоциональное восприятие художественного контента	79
Увеличение эффективности product placement через социальные стереотипы	81
Психологические эффекты использования имени бренда в названии художественных произведений	86
Диссонансный product placement	87

Глава 4. Эволюция практического применения product placement

Product placement в художественных фильмах	93
Product placement в российских блокбастерах	101
Product placement на телевидении	107
Product placement в художественной литературе	113
Product placement в комиксах	139
Product placement в прессе	143
Product placement в видеоиграх	146
Product placement в музыке	155
Космические и антарктические экспедиции как объект интеграции product placement	173
Обратный product placement	186

Глава 5. Этика product placement и законодательство

Негативное влияние product placement на потребителей и борьба с ним	189
Курение из подражания	199
Законодательное регулирование product placement	202
Послесловие	205