

ВВЕДЕНИЕ

Идея, рассматриваемая в этой книге, достаточно проста. Однако, как у многих других простых идей, у нее могут быть сложные и далеко идущие последствия. Эта идея способна изменить наше представление о персональном компьютере и о том, как мы используем Сеть. И при этом ее можно выразить в двух словах. С них и начнем.

Сначала мобильные!

На протяжении многих лет веб-разработчики создавали продукты и контент для стационарных компьютеров и ноутбуков. Если они и думали о мобильных устройствах, то уж точно не в первую очередь. Как ни обидно, но такой подход преобладал практически повсеместно. Странствия по Сети с помощью мобильных телефонов требовали значительных усилий: доступ в Интернет предопределили особенности самих устройств, а скорость была такой, что использование мобильного Интернета зачастую превращалось в бесконечное ожидание. За исключением жителей Японии, мало кто выходил в Сеть через мобильные телефоны; те же, кто на это решался, сталкивались с немалыми трудностями.

Однако за последние несколько лет произошли коренные изменения, и теперь невозможно даже представить, чтобы при создании веб-продукта разработчики ориентировались прежде всего на стационарные ПК. Создание приложений по принципу «сначала мобильные!» не только открывает новые перспективы для самих разработчиков, но и значительно помогает пользователям в работе с сайтом или приложением.

В этом и заключается суть нашей идеи. Сайты и приложения должны проектироваться прежде всего с расчетом на мобильные устройства. Это позволит:

- подготовиться к появлению новых возможностей мобильной связи, поскольку эта область стремительно развивается;

- сосредоточиться на правильных приоритетах для своих продуктов, учитывая ограничения, присущие дизайну для мобильных устройств;
- обрести инновационный опыт и новые навыки, связанные с мобильными устройствами и методами их использования.

Подход «сначала мобильные!» несет в себе ряд преимуществ даже в том случае, если использование мобильных платформ не входит в ваши ближайшие планы. Всего каких-нибудь полдня на «мозговой штурм» такого подхода — и, уверяю, вам откроются совершенно новые горизонты.

И это не просто слова. Некоторые из крупнейших компаний уже взяли на вооружение философию «сначала мобильные!». Председатель правления Google Эрик Шмидт советует: «Все очень просто — что бы вы ни делали, применяйте принцип “сначала мобильные!”» (<http://bkaprt.com/mf/1>).

Директор по дизайну Facebook Кейт Ароновитц говорит: «Мы начали использовать подход, при котором вначале думаем о мобильном вебе и только потом об обычном. Мы обнаружили, что дизайнеры мобильных приложений научились справляться с огромным количеством ограничений, и это учит нас по-новому относиться к приложениям для стационарных компьютеров» (<http://bkaprt.com/mf/2>).

Кевин Линч, главный технический директор Adobe, заявляет: «Нам необходимо переключиться на мышление в стиле “сначала мобильные!”... Это куда более значительная смена парадигмы, чем та, что потребовалась при появлении персональных компьютеров» (<http://bkaprt.com/mf/3>).

Эти и многие другие компании видят в принципе «сначала мобильные!» большое будущее. Но почему же мобильные приложения так важны, и если все так, с чего начинать их проектирование? Ответить на эти вопросы и призвана книга, которую вы держите в руках.

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О КНИГЕ

Я ценю ваше время, поэтому книга короткая и воды в ней нет. В первой части поясняется, почему подход «сначала мобильные!» стал в последнее время таким актуальным. Вторая часть рассказывает об отличиях мобильного веб-дизайна от обычного — ознакомившись с ней, вы сможете сегодня же приступить к созданию мобильных сайтов.

В книге нет программного кода. В мире существует немало программистов, способных куда лучше меня рассказать о практических вопросах мобильной веб-разработки. Здесь вы найдете нечто иное — рассказ о применении принципа «сначала мобильные!» в бизнесе, а также ряд идей и практических примеров, которые вы сможете использовать в процессе разработки веб-приложений для мобильных устройств.

Сразу оговорюсь, что иногда я буду использовать термин «мобильные веб-приложения» вместо более привычных определений, таких как «мобильный веб» или «мобильный сайт». В сущности, речь всегда идет об одной и той же Всемирной паутине, различия же состоят в опыте работы с нею, основанном на особенностях устройств. Об опыте мы будем говорить много.

Что ж, я обещал, что повествование будет лаконичным, так давайте покончим со вступительной частью и перейдем к разговору о том, как небольшая идея позволяет достичь поистине грандиозных результатов.