

# ЗМІСТ

№5 ЧЕРВЕНЬ 2021



## САНІТАРИ СПИСКУ

«Борги віддають лише боягуди». Щоб перевірити це твердження, фінансисти **Андрій Волков і Михайло Бакуненко** побудували бізнес зі збору боргів з найбагатших українців

### У ФОКУСІ



#### 22 | ТАКТИЧНИЙ ВІДХІД

Родіон Єрошек шукає клієнтів у країнах, не розбещених технологіями



#### 29 | ДЕГУСТАЦІЯ ФОРМАТУ

Львів'янин **Андрій Худо** вчиться експортувати ресторани. Що у нього виходить?



#### 18 | ГРА З МОНОПОЛІЄЮ

**Дмитро Герасименко** зарабляє десятки мільйонів доларів на пошуковій оптимізації

**SMALL DATA****9 | ПЛАТА ЗА НАДРА**

У скільки обійтеться найбагатшим українцям підвищення податку на видобуток залізної руди

**11 | ГРА ПО-ВЕЛИКОМУ**

50 найважливіших людей в українському футболі. Рейтинг напередодні чемпіонату Європи

**ЛІДЕРИ****14 | CHINA SPEED**

Адріан Сливоцький про феноменальну швидкість розвитку Піднебесної

**ТОРКНУТИ ВОГНЕМ**

Підприємництво – шлях у невідоме. Чи готові ви протистояти чудовиськам, що ховаються у нетрях свідомості?

**64****16 | ЧАС І ЖИТТЯ**

Філософ Андрій Баумейстер про те, як управляти своїм часом з користю для життя

**17 | ВІД ІСТОРІЇ ДО ІСТОРІЇ**

Кінорежисер Vadim Perelman про те, як зберегти креативність в умовах дедлайну

**ЯК ПОКРАЩАТИ**

Японська концепція Kaizen допомогла Марині Дяченко виростити найбільшого в Україні виробника сонцезахисних систем

**102****113****ПУСТИТИ КОРИННЯ****Іван Світек**

розпочинає свій бізнес в Україні. За плечима – 30 років роботи в транснаціональних компаніях і восьми країнах

**SUMMA TECHNOLOGIAE**

Фоторепортаж із заводу Ajax Systems, що випускає бездротові системи безпеки

**34****ДУХ ЧАСУ****26 | ХТО РАНО ВСТАВ – ПРИБУТОК ВЗЯВ**

Чому нині найкращий час, щоб вийти на Walmart

**30 | КНИЖКОВА КОНСОЛІДАЦІЯ**

Як видавці та продавці книг перебудовують бізнес в умовах падіння ринку

**РОЗПОЧНИ СВІЙ БІЗНЕС****48 | ПО ТОРОВАНОМУ**

Як обрати перспективну франшизу

**52 | ПЕРЕКОНАЙ МЕНЕ, ЯКЩО ЗМОЖЕШ**

Як дістати гроші на розвиток бізнесу? П'ять підприємців спробували переконати власника Concord Capital проінвестувати в їхні компанії

**60 | КАПІТАЛ ДЛЯ ІННОВАЦІЙ**

Банки не кредитують під заставу інноваційних ідей. Де стартапу взяти капітал в Україні

**68 | СПРОБУВАТИ ЧИ ЗРОБИТИ**

Неможливо прийти до успіху шляхом невдахи. Як прибрати з дороги перешкоди, що створюємо ми самі?

**ІСТОРІЇ****94 | У ЦЕНТРІ УРАГАНУ**

Один з найуспішніших стартапів світу **TikTok** ледь не загинув на піку зростання. Сутичка з Дональдом Трампом стала лише одним з викликів

**108 | ЗБІЛЬШИТИ КАРТИНКУ**

**Дмитро Сергеєв** заснував бізнес, який заробляє мільйони. Його нова ідея – стартап на мільярди. Як вона втілюється в життя?

**ЖІНКИ В ІТ****118 | 25 УКРАЇНОК З ТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕКТОРА**

«Не бійся», – радять вони дівчатам, які придивляються до кар'єри в технологіях

**144 | ДУМКИ****ЧЕСНА АЛЬБА**

**Джессіка Альба** знову в кадрі – цього разу завдяки IPO компанії Honest

**78****БУТИ ЧЕРНОВЕЦЬКИМ**

Батько навчив **Степана Черновецького** добре управляти чужими грошима. Як він розпоряджається своїми?

**86****ІНВЕСТИЦІЇ ДО ОСТАННЬОГО ПОДИХУ**

Розмова професійного CEO з Вікторією Тіріпко

**138**

# Forbes

**FORBES UKRAINE**  
**ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР І КЕРІВНИК ПРОЄКТУ**  
**Володимир Федорин**  
**ДИРЕКТОР**  
**Георгій Гівшвілі**

<b>РЕДАКЦІЯ</b>	<b>ЛІТЕРАТУРНІ РЕДАКТОРИ</b>
<b>ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВНОГО РЕДАКТОРА</b>	Ірина Букреєва Ірина Жмайлло Елизавета Храброва
Владислав Головін Володимир Ланда Михаїл Сапітон	Максим Скубенко Світлана Сліпченко, VoxCheck
АРТ-ДІРЕКТОР Андрій Шубін	<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b> КОМЕРЦІЙНИЙ ДІРЕКТОР
РЕДАКТОР DIGITAL Віктор Кіщак	Вікторія Іртлач
РЕДАКТОРИ	ДІРЕКТОР з ДИСТРИБЮЦІЇ
Денис Каціло	Олена Кукова
Анастасія Платонова Катерина Решук Катерина Шаповал	ДІРЕКТОР з МАРКЕТИНГУ
Леся Виговська Валерія Глінка Ольга Гордієнко Валентина Дудко	Альона Мельник
Світлана Заражевська Катерина Іванова Олена Козій Тетяна Кучер	<b>РЕКЛАМА</b> ЗАСТУПНИК КОМЕРЦІЙНОГО ДІРЕКТОРА
Тома Міроненко Любов Петрушко	Анна Курбала
Ірина Шевченко Ната Штука Влада Ясько	<b>МЕНЕДЖЕРІ З РЕКЛАМИ</b>
АНАЛІТИК Костянтин Генніний	Леся Бедренко Ольга Пятисіцька adv@forbes.ua
ФОТОГРАФ	ДІЗАЙНЕР З РЕКЛАМИ
Олександр Чекменьов БІЛЬД-РЕДАКТОР Ярослав Дебейлій	Ірина Букреєва
ДІЗАЙНЕРИ	МЕНЕДЖЕР СПЕЦПРОЕКТИВ
Олександр Бердочник Леонід Лукашенко Олексій Панов	BRANDVOICE
ЛІНГВІСТКА	Наталія Рудаковська
Людмила Підкуймуха	<b>FORBES GLOBAL MEDIA HOLDINGS INC.</b> Chairman and Editor-In-Chief Steve Forbes President & CEO Michael Federle Chief Content Officer Randall Lane Design Director Alix Hallett-Chan Editorial Director, International Editions Katya Soldak Executive Director, Forbes IP (HK) Limited Global Branded Ventures Peter Hung Vice President, Global Media Ventures Matthew Muszala General Counsel MariaRosa Cartolani Founded in 1917 B.C. Forbes, Editor-in-Chief (1917-54) Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief (1954-90) James W. Michaels, Editor (1961-99) William Baldwin, Editor (1999-2010) Copyright @ 2020 Forbes LLC. All rights reserved. Title is protected through a trademark registered with the U.S. Patent & Trademark Office.

**ЗАСНОВНИК І ВИДАВЕЦЬ ТОВ «УЯВИ!»**

**Адреса редакції:** 01010, м. Київ, Дніпровський узвіз, 1, 3-й поверх, приміщення №29  
**Адреса видавця:** 04070, м. Київ, вул. Спаська, 37

**ВИХІДНІ ДАНІ**

**Типографія:** ТОВ «Новий друк», 02660, м. Київ, вул. Магнітогорська, 1.  
 Наклад – 15 000. Свідчення про державну реєстрацію друкованого ЗМІ:  
 серія KB №24392-14232P, видано Міністерством юстиції України 14.05.2020

**ФОТО НА ОБКЛАДИНЦІ**

Верхній ряд (зліва направо) – Антон Кузьмін, Катерина Возіанова, Катерина Павлік.  
 Середній – Мамука Кучаїдзе, Нижній – Анна Колоскова, Юрій Заремба, Леся Усенко.

Фотограф: Олександр Чекменьов

**ЖУРНАЛ FORBES UKRAINE**

Відповідальний за випуск Володимир Федорин  
 Передплатити журнал можна на сайті <https://subscribe.forbes.ua/>  
 Передплатний індекс «Укрпошти» – 76395

ЧЕРВЕНЬ 2021 №5[II]

ISSN 2708-3268

Forbes Ukraine видається ТОВ «УЯВИ!» згідно з ліцензійною угодою з Forbes LLC.  
 Forbes є торговою маркою, яка використовується згідно з ліцензією компанії Forbes LLC.

Редакція не несе відповідальність за достовірність інформації, що міститься в рекламих матеріалах. Повне або часткове використання опублікованих тут матеріалів заборонено (без відповідного письмового дозволу видавця). Думка редакції може не збігатися з думкою автора. Матеріали, що позначені як «Партнерський матеріал» BrandVoice, публікуються на правах реклами.

Копірайт 2020 ліцензіант ТОВ «УЯВИ!». Копірайт 2020 FORBES (All rights reserved).  
 Видавець 10 разів на рік. Рекомендована роздрібна ціна – 199 грн.

**Головний редактор**

## Рік тому і 10 років по тому

28 травня 2020 року передплатники отримали перший номер українського Forbes. Знамення були сприятливі. Перший читач, якому я зразку доставив журнал, святкував день народження.

У день виходу номера, який ви тримаєте в руках, у Києві відбудеться наша перша конференція – Forbes 2031.

Яким буде 3 червня 10 років по тому? Чи можна підготуватися до майбутнього чи його потрібно просто прийняти? Як не потонути у вирі, що дедалі швидше несе нас у царство можливостей, але й загроз?

За 14 місяців наша команда створила три платформи, кожна з яких налаштована на різні типи доставлення і сприяє знань.

Журнал – повільне, вдумливе читання. Активна концентрація: жодних notifications, цифровий детокс, замітки на полях, ідеї для записника.

Сайт – пульсаційна повсякденність: можна пірнути в безодню інтернету, коли зацікавила тема чи компанія, можна одним поглядом охопити картину того, що відбувається.

Конференції, вебінари, брейнсторми – пізнання тут і зараз. Зіткнення поглядів, аргументована дискусія, гра з позитивною сумаю (втім, часом негативний результат цінніший, ніж ілюзорний win-win).

Як збудувати машину з виробництва знань? Ось моя версія.

По-перше, зібрати команду, якій це справді цікаво. Для якої допитливість – не вроджений баг, а призначення.

По-друге, домовитися про те, що наш бізнес – це сервіс. Ми обслуговуємо запит на корисні ідеї, добре зрефлексований досвід, сумлінний пошук правди. Ми служимо аудиторії.

По-третє, почати будувати культуру компанії – і в управлінському, і в ментальному плані. В управлінському – знаходити і виховувати таланти, покращувати бізнес-процеси, швидко тестиувати ідеї, швидко відкидати те, що «не злетіло». У ментальному – виробити спільну мову, яка дасть змогу кожному членові команди розуміти свою траєкторію зростання і свої запаморочливі можливості.

Обидва плани передбачають спрямованість на інновації. Перевірні запитання: що нового, цікавого я дізналась сьогодні? Що минулого місяця я придумала (реалізувала) такого, чого ми ніколи не робили, і який результат?

Щоб зустрітися з вами для стратегічного планування в 2031-му, ми маємо стати компанією дев'яток і десятків.

«Forbes Україна» наразі в пункті третьому. Ми будуємо культуру, і це займе якийсь час.

А як ви створюєте свою машину знань?

Володимир Федорин