

ЗМІСТ

№5 ЧЕРВЕНЬ 2021

1 | ЗМІСТ



72 САНІТАРИ СПИСКУ

«Борги віддають лише боягузи». Щоб перевірити це твердження, фінансисти **Андрій Волков і Михайло Бакуненко** побудували бізнес зі збору боргів з найбагатших українців

У ФОКУСІ



22 | ТАКТИЧНИЙ ВІДХІД
Родіон Єрошек шукає клієнтів у країнах, не розбещених технологіями



29 | ДЕГУСТАЦІЯ ФОРМАТУ
Львів'янин **Андрій Худо** вчиться експортувати ресторани. Що у нього виходить?



18 | ГРА З МОНОПОЛІЄЮ
Дмитро Герасименко зарабляє десятки мільйонів доларів на пошуковій оптимізації

ФОТО: GETTY IMAGES

SMALL DATA

9 | ПЛАТА ЗА НАДРА

У скільки обійдеться найбагатшим українцям підвищення податку на видобуток залізної руди

11 | ГРА ПО-ВЕЛИКОМУ

50 найважливіших людей в українському футболі. Рейтинг напередодні чемпіонату Європи

ЛІДЕРИ

14 | CHINA SPEED

Адріан Сливозький про феноменальну швидкість розвитку Піднебесної

ТОРКНУТИ ВОГНЕМ

Підприємництво – шлях у невідоме. Чи готові ви протистояти чудовиськам, що ховаються у нетрях свідомості?

64



16 | ЧАС І ЖИТТЯ

Філософ Андрій Баумейстер про те, як управляти своїм часом з користю для життя

17 | ВІД ІСТОРІЇ ДО ІСТОРІЇ

Кінорежисер Вадим Перельман про те, як зберегти креативність в умовах дедлайну

ЯК ПОКРАЩАТИ

Японська концепція Kaizen допомогла **Марині Дяченко** виростити найбільшого в Україні виробника сонцезахисних систем

102



113

ПУСТИТИ КОРІННЯ

Іван Світек

розпочинає свій бізнес в Україні. За плечима – 30 років роботи в транснаціональних компаніях і восьми країнах



SUMMA TECHNOLOGIAE

Фоторепортаж із заводу Ajax Systems, що випускає бездротові системи безпеки



34

ДУХ ЧАСУ

26 | ХТО РАНО ВСТАВ – ПРИБУТОК ВЗЯВ

Чому нині найкращий час, щоб вийти на Walmart

30 | КНИЖКОВА КОНСОЛІДАЦІЯ

Як видавці та продавці книг перебудовують бізнес в умовах падіння ринку

РОЗПОЧНИ СВІЙ БІЗНЕС

48 | ПО ТОРОВАНОМУ

Як обрати перспективну франшизу

52 | ПЕРЕКОНАЙ МЕНЕ, ЯКЩО ЗМОЖЕШ

Як дістати гроші на розвиток бізнесу? П'ять підприємців спробували переконати власника Concord Capital проінвестувати в їхні компанії

60 | КАПІТАЛ ДЛЯ ІННОВАЦІЙ

Банки не кредитують під заставу інноваційних ідей. Де стартапу взяти капітал в Україні

68 | СПРОБУВАТИ ЧИ ЗРОБИТИ

Неможливо прийти до успіху шляхом невдахи. Як прибрати з дороги перешкоди, що створюємо ми самі?

ІСТОРІЇ

94 | У ЦЕНТРІ УРАГАНУ

Один з найуспішніших стартапів світу **TikTok** ледь не загинув на піку зростання. Сутичка з Дональдом Трампом стала лише одним з викликів

108 | ЗБІЛЬШИТИ КАРТИНКУ

Дмитро Сергєєв заснував бізнес, який заробляє мільйони. Його нова ідея – стартап на мільярди. Як вона втілюється в життя?

ЖІНКИ В ІТ

118 | 25 УКРАЇНОК З ТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕКТОРА

«Не бійся», – радять вони дівчатам, які придивляються до кар'єри в технологіях

144 | ДУМКИ

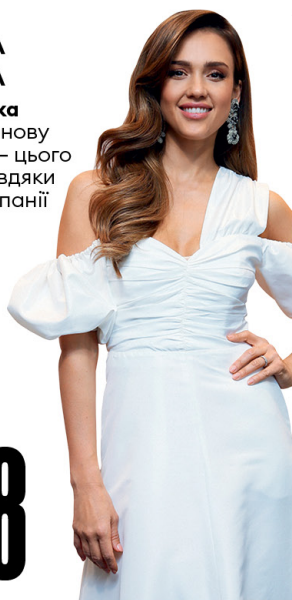


7 ІСТОРІЙ З НЕСАМОВИТИМ ПОЧАТКОМ І ЩАСЛИВИМ КІНЦЕМ
Маленькі герої великої кризи

40

ЧЕСНА АЛЬБА

Джессіка Альба знову в кадрі – цього разу завдяки IPO компанії **Honest**



78



БУТИ ЧЕРНОВЕЦЬКИМ

Батько навчив **Степана Черновецького** добре управляти чужими грошима. Як він розпоряджається своїми?

86



138

ІНВЕСТИЦІЇ ДО ОСТАННЬОГО ПОДИХУ

Розмова професійного CEO з **Вікторією Тіріпко**



УТОЧНЕННЯ: Віталій Кедик (стор. 18, стаття «Ідейний криптан») обіймає посаду виконавчого, а не генерального директора СЕХ.ІО. Гліб Загорій (стор. 59) працює в галузі «фармацевтична промисловість». Елеваторні потужності компанії «Прометей» Рафаеля Горояна (стор. 70) перевищують 1,6 млн т, а не 1,2 млн т.

Редакція складає свої вибачення.

РЕДАКЦІЯ
ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВНОГО
РЕДАКТОРА
Владислав Головін
Володимир Ланда
Михайло Сапітон

АРТ-ДИРЕКТОР
Андрій Шубін
РЕДАКТОР DIGITAL
Віктор Кішак

РЕДАКТОРИ
Денис Каціло
Анастасія Платонова
Катерина Решук
Катерина Шаповал

РЕПОРТЕРИ
Леся Виговська
Валерія Глінка
Ольга Гордієнко
Валентина Дудко
Світлана Заражевська
Катерина Іванова
Олена Козій
Тетяна Кучер
Тома Міроненко
Любов Петрушко
Ірина Шевченко
Ната Штука
Влада Ясько

АНАЛІТИК
Костянтин Гненний
ФОТОГРАФ
Олександр Чеменьов

БІЛЬД-РЕДАКТОР
Ярослав Дебелій

ДИЗАЙНЕРИ
Олександр Бердочник
Леонід Лукашенко
Олексій Панов

ЛІНГВІСТКА
Людмила Підкуймуха

ЛІТЕРАТУРНІ РЕДАКТОРИ
Ірина Букреева
Ірина Жмайло
Єлизавета Храброва

ПЕРЕВІРКА ФАКТІВ
Максим Скубенко
Світлана Сліпченко, VoxCheck

МЕНЕДЖМЕНТ
КОМЕРЦІЙНИЙ ДИРЕКТОР
Вікторія Іртлач

ДИРЕКТОР З ДИСТРИБУЦІЇ
Олена Куксова

ДИРЕКТОР З МАРКЕТИНГУ
Альона Мельник

РЕКЛАМА
ЗАСТУПНИК КОМЕРЦІЙНОГО
ДИРЕКТОРА

Анна Курбала
МЕНЕДЖЕРИ З РЕКЛАМИ
Леся Бедренко
Ольга Пятисоцька
adv@forbes.ua

ДИЗАЙНЕР З РЕКЛАМИ
Єлизавета Букреева

МЕНЕДЖЕР СПЕЦПРОЄКТІВ
BRANDVOICE

Наталія Рудаковська

FORBES GLOBAL MEDIA HOLDINGS INC.
Chairman and Editor-in-Chief Steve Forbes

President & CEO Michael Fiedler
Chief Content Officer Randall Lane
Design Director Alicia Hallett-Chan
Editorial Director, International Editions Katya Soldak
Executive Director, Forbes IP (HK) Limited
Global Branded Ventures Peter Hung
Vice President, Global Media Ventures Matthew Muszala
General Counsel MariaRosa Cartolano
Founded in 1917 B.C. Forbes, Editor-in-Chief
(1917-54) Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief
(1954-90) James W. Michaels, Editor (1961-99)
William Baldwin, Editor (1999-2010)
Copyright © 2020 Forbes LLC. All rights reserved.
Title is protected through a trademark registered
with the U.S. Patent & Trademark Office.

ЗАСНОВНИК І ВИДАВЕЦЬ ТОВ «УЯВИ»

Адреса редакції: 01010, м. Київ, Дніпровський узвіз, 1, 3-й поверх, приміщення №29

Адреса видавця: 04070, м. Київ, вул. Спаська, 37

ВИХІДНІ ДАНІ

Типографія: ТОВ «Новий друк», 02660, м. Київ, вул. Магнітогорська, 1.
Наклад – 15 000. Свідчення про державну реєстрацію друкованого ЗМІ:
серія KB №24392-14232P, видано Міністерством юстиції України 14.05.2020

ФОТО НА ОБКЛАДИНЦІ

Верхній ряд (зліва направо) – Антон Кузьмін, Катерина Возіанова, Катерина Павлик.
Середній – Мамука Кучаїдзе. Нижній – Анна Колоскова, Юрій Заремба, Леся Усенко.
Фотограф: Олександр Чеменьов

ЖУРНАЛ FORBES UKRAINE

Відповідальний за випуск Володимир Федорин

Передплатити журнал можна на сайті <https://subscribe.forbes.ua/>

Передплатний індекс «Укрпошти» – 76395

ЧЕРВЕНЬ 2021 №5[11]

ISSN 2708-3268

Forbes Ukraine видається ТОВ «УЯВИ» згідно з ліцензійною угодою з Forbes LLC.
FORBES є торговою маркою, яка використовується згідно з ліцензією компанії Forbes LLC.

Редакція не несе відповідальності за достовірність інформації, що міститься в рекламних матеріалах. Повне або часткове використання опублікованих тут матеріалів заборонено (без відповідного письмового дозволу видавця). Думка редакції може не збігатися з думкою автора. Матеріали, що позначені як «Партнерський матеріал» і BrandVoice, публікуються на правах реклами.

Копірайт 2020 ліцензіат ТОВ «УЯВИ». Копірайт 2020 FORBES (All rights reserved).
Видається 10 разів на рік. Рекомендована роздрібна ціна – 199 грн.

Головний редактор

Рік тому і 10 років по тому

28 травня 2020 року передплатники отримали перший номер українського Forbes. Знамення були сприятливі. Перший читач, якому я зранку доставив журнал, святкував день народження.

У день виходу номера, який ви тримаєте в руках, у Києві відбудеться наша перша конференція – Forbes 2031.

Яким буде 3 червня 10 років по тому? Чи можна підготуватися до майбутнього чи його потрібно просто прийняти? Як не потонути у вирі, що дедалі швидше несе нас у царство можливостей, але й загроз?

За 14 місяців наша команда створила три платформи, кожна з яких налаштована на різні типи доставлення і сприйняття знань.

Журнал – повільне, вдумливе читання. Активна концентрація: жодних notifications, цифровий детокс, замітки на полях, ідеї для записника.

Сайт – пульсаційна повсякденність: можна пірнути в безодню інтернету, коли зацікавила тема чи компанія, можна одним поглядом охопити картину того, що відбувається.

Конференції, вебіари, брейнсторми – пізнання тут і зараз. Зіткнення поглядів, аргументована дискусія, гра з позитивною сумою (втім, часом негативний результат цінніший, ніж ілюзорний win-win).

Як збудувати машину з виробництва знань? Ось моя версія.

По-перше, зібрати команду, якій це справді цікаво. Для якої допитливість – не вроджений баг, а призначення.

По-друге, домовитися про те, що наш бізнес – це сервіс. Ми обслуговуємо запит на корисні ідеї, добре зрефлексований досвід, сумлінний пошук правди. Ми служимо аудиторії.

По-третє, почати будувати культуру компанії – і в управлінському, і в ментальному плані. В управлінському – знаходити і виховувати таланти, покращувати бізнес-процеси, швидко тестувати ідеї, швидко відкидати те, що «не злетіло». У ментальному – виробити спільну мову, яка дасть змогу кожному членові команди розуміти свою траєкторію зростання і свої запаморочливі можливості.

Обидва плани передбачають спрямованість на інновації. Перевірні запитання: що нового, цікавого я дізналась сьогодні? Що минулого місяця я придумала (реалізувала) такого, чого ми ніколи не робили, і який результат?

Щоб зустрітися з вами для стратегічного планування в 2031-му, ми маємо стати компанією дев'яток і десятків.

«Forbes Україна» наразі в пункті третьому. Ми будемо культуру, і це займе якийсь час.

А як ви створюєте свою машину знань?

Володимир Федорин

