

# **Предисловие**

**В**субботу 28 февраля 2009 года со странички сайта компании Berkshire Hathaway десятки тысяч человек загрузили в свои компьютеры письмо Уоррена Баффета, обращенное к акционерам. Они искали советы по инвестициям. Спешили найти золото — истинное сокровище, а не то, что только блестит. Но вот его-то — этические принципы, которые, собственно, и составляли суть письма, — многие и не заметили. Что ж, сами виноваты. А ведь именно в соответствии с этими принципами Уоррен Баффет приобрел компанию Berkshire Hathaway — предприятие по производству текстиля, которое уже дышало на ладан, — и превратил ее в одну из самых успешных в мире.

Даже среди экспертов немногие по достоинству оценили суть письма Уоррена Баффета, да и то из 12 335 слов цитировали лишь три: «Экономике грозит разруха...», игнорируя при этом окончание фразы: «...однако подобный вывод не говорит о падении или подъеме фондового рынка».

Слова «оракула из Омахи» подхватили все средства массовой информации и буквально заразили, подобно чуме, всю блогосферу.

Рынки дрогнули. Через два дня после опубликования письма Уоррена Баффета, в понедельник 2 марта 2009 года,

по завершении всех сделок и окончании рабочего дня индекс S & P 500 упал до самого низкого, начиная с 1996 года, показателя.

Можно ли назвать опрометчиво процитировавших письмо экспертов виновниками падения рынка? Трудно сказать. Как бы то ни было, непонятно, как могло прийти в голову взрослым, умудренным опытом людям выдернуть из контекста часть фразы и тем самым привести всех в ужас, хотя рынок и так уже пребывал в свободном падении?

Что ж, какой урок могут извлечь инвесторы? Да самый простой: следует игнорировать изречения, способные вызвать лихорадку на рынках! Кстати, это был один из мудрых советов Баффета, изложенных в его письме акционерам в 2008 году. Его изречения — своего рода мораль на черный день, советы, как поступать по совести в трудное время, — напоминают шоколадные конфеты See's, которые и голод утоляют, и доставляют удовольствие, а иной раз преподносят приятные сюрпризы: надкусишь шоколад, а под ним вместо тягучей карамели — ореховая нуга. Вот так, чтобы оценить по достоинству изречения Баффета, нужно хорошенко «распробовать» их, вникнуть в суть.

В течение 45 лет благосостояние компании Berkshire Hathaway неуклонно растет. Побить рекорд Уоррена Баффета невозможно. Его советы, словно драгоценные жемчужины, на страницах его писем подчеркивают важность его инвестиционных принципов. И если данный путеводитель поможет читателю осознать всю глубину принципов инвестора, которые могут по-настоящему изменить жизнь и бизнес к лучшему, то я буду считать свою задачу выполненной.

Вот уже более двенадцати лет я изучаю письма Уоррена Баффета. Они вдохновили меня серьезно заняться анализом морально-этических аспектов общения топ-менеджеров со своим окружением. Теперь я специалист по безупречности лидера. Моя компания ежегодно проводит исследование уровня безупречности руководителей различных компаний. Его результаты с завидным постоянством доказывают, что результаты предпринимательской деятельности компаний с высоким рейтингом безупречности, значительно превосходят достижения компаний с низким показателем.

Это мой второй совместный проект с Уорреном Баффетом. Раньше мы сотрудничали с ним после коллапса Enron и трагических событий 11 сентября. В начале 2002 года он разрешил мне процитировать его очередное письмо к акционерам: «Ведите дела с людьми, которым доверяете» (*«Do business with people you can trust»*), — надо отметить, что к своим высказываниям автор относится очень ревностно. Через несколько лет я поинтересовалась, почему он все-таки выдал мне «лицензию». «Я вам доверяю», — прозвучало в ответ. И когда я решила написать эту книгу, Баффет снова разрешил цитировать его письма.

Возможно, в один прекрасный день инвесторы поймут то, что мне совершенно ясно уже сегодня. Секрет успеха компании Berkshire Hathaway прост. Баффет соблюдает золотое правило: он относится к инвесторам так, как хотел бы, чтобы относились к нему самому, и предоставляет им ту информацию, которой, будь он на их месте, хотел бы располагать сам. Если бы руководители компаний и советы директоров следовали его примеру, они добились бы гораздо более значительных успехов.

А письма Баффета станут им путеводной звездой.