

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие. Прорывное мышление 9

ЧАСТЬ I. Гипотеза, возможность, идеи

Глава 1. Выдвижение прорывной гипотезы 27

Глава 2. Определение прорывной рыночной возможности 47

Глава 3. Формулирование прорывной идеи 85

ЧАСТЬ II. Решение и предложение

Глава 4. Формирование прорывного решения 117

Глава 5. Прорывная презентация 151

Заключение. Инстинкт перемен 183

От автора 197