

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие. Прорывное мышление.....	9
--------------------------------------	---

ЧАСТЬ I. Гипотеза, возможность, идеи

Глава 1. Выдвижение прорывной гипотезы.....	27
Глава 2. Определение прорывной рыночной возможности ...	47
Глава 3. Формулирование прорывной идеи.....	85

ЧАСТЬ II. Решение и предложение

Глава 4. Формирование прорывного решения.....	117
Глава 5. Прорывная презентация.....	151

Заключение. Инстинкт перемен	183
------------------------------------	-----

От автора	197
-----------------	-----