

ВВЕДЕНИЕ

ЧЕМ ГЛУБЖЕ мы погружаемся в мир iМиллионеров, тем более мутной становится вода. Многие из тех, у кого я брал интервью, выражали немало сомнений в эффективности работы App Store, несмотря на то что их личный успех был связан именно с ним. Но в жизни каждого iМиллионера есть еще более интригующий момент — странное несоответствие между суммами денег, действительно заработанных в App Store, и повсеместно распространенным представлением об App Store как о золотой жиле.

Рассказывая об успехе Angry Birds, «король неудач» Миллз* сказал:

«Кто-то думает, что однажды утром мы проснулись богатыми. Собственно, так оно и было, но это утро наступило после пятидесяти двух неудачных попыток».

Я хотел разобраться, как и почему мечта стать iМиллионером приобрела современные черты. Кроме того, мне было любопытно, почему (несмотря на сравнительно небольшую долю разработчиков, добившихся значительных результатов) история их успеха так широко и настойчиво распространяется средствами массовой информации.

Газеты и журналы постоянно формируют у читателей впечатление, что стать богатым совсем нетрудно. Рассказ о каждом, пусть и небольшом, успехе в App Store распространяется с поразительным рвением. Приложения превратились в явление поп-культуры: вы

* Миллз (настоящее имя — Мэттью Миллер) — сооснователь компании-разработчика программного обеспечения Ustwo. Здесь и далее прим. ред.

слышите истории в жанре «из грязи в князи» и тоже хотите жить в этой сказке. Люди облачаются в футболки с персонажами игры Angry Birds и кормят друг друга все более нелепыми байками о роскошных домах, которые купили их создатели. С помощью программы Sketchbook на своих iPad они рисуют планы мирового господства, при этом часто забывая, что среди iМиллионеров лишь единицы достигли вершины мгновенно.

Эта книга призвана ответить на один из главных вопросов сегодняшнего мира технологий: как заработать миллион долларов в App Store? Но я бы хотел подробнее рассказать и о другой стороне App Store — о людях, чьи усилия имеют решающее значение для успеха.