

Оглавление

Об авторе	13
Предисловие	14
Что вы должны знать об этой книге	15
Три типа людей	15
Продолжая разговор	16
Благодарности	17
От издательства	19
Глава 1. Введение	20
Десять документов (исключая глиняные таблички)	21
Слоеный, как торт	22
Некоторые допущения	23
Команда проекта	23
Методология	24
Культура	25
Общий процесс построения диаграмм	25
Общие подсказки по представлению документов	27

Часть I. ДОКУМЕНТЫ ПО ПОТРЕБНОСТИЯМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Глава 2. Действующие лица	33
Первый взгляд на действующие лица	34
Задачи	34

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

Создание описания действующих лиц	38
Слой 1. Абсолютный минимум	38
Слой 2. Дополнительные детали	40
Слой 3. Полное описание действующих лиц	41
Создание ваших действующих лиц. Основы	43
Шлифовка ваших действующих лиц: Несколько подсказок	51
Сделайте ваших действующих лиц пуленепробиваемыми	53
Представление действующих лиц	55
Тема совещания	56
Как структурировать совещание	58
Чего ожидать во время презентации	60
Действующие лица в контексте	61
Использование действующих лиц с другими документами	61
Общая картина. Почему важны действующие лица	65
 Глава 3. План теста удобства и простоты использования	66
Первый взгляд на план теста	66
Проблемы	68
Создание плана теста	69
Слой 1. Если завтра вам нужно провести тест	69
Слой 2. Дополнительные данные	71
Слой 3. Добавление дополнительных деталей	74
Подготовка плана теста. Основы	76
Делайте планы тестов безупречными	78
Риски при создании планов тестов	79
Представление плана теста	80
Цель совещания	80
Структура совещания	81
Представление рисков	81
План теста в контексте	83
Использование плана теста с другими документами	83
Будущее тестирования удобства и простоты использования	85
 Глава 4. Отчеты по удобству и простоте использования	86
Первый взгляд на отчеты по тестированию удобства и простоты использования	87
Проблемы	88
Создание отчетов по удобству и простоте использования	89
Слой 1. Для нетерпеливого дизайнера	89
Слой 2. Дружественный документ	92
Слой 3. Больше контекста	94
Составление отчета. Основы	96

Сконцентрируйтесь на наблюдениях по удобству и простоте использования	99
Риски при создании отчетов по простоте и удобству использования	107
Преподнесение отчетов по удобству и простоте использования	108
Тема совещания	108
Структура совещания	109
Представление рисков	110
Отчеты по удобству и простоте использования в контексте	112
Использование отчета по удобству и простоте использования с другими документами	112
Проникая в их мысли	115

Часть II. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

Глава 5. Сравнительный анализ	119
Первый взгляд на сравнительный анализ	120
Проблемы	122
Проведение сравнительного анализа	123
Слой 1. Основы сравнения	124
Слой 2. Более жесткое соревнование	129
Слой 3. Дополнительные детали	130
Анализ конкуренции. Основы	130
Хитрости для эффективного сравнения	134
С каждым сравнением приходит риск	135
Преподнесение сравнительного анализа	137
Тема совещания	137
Структура совещания	138
Представление рисков	140
Сравнительный анализ в контексте	142
Использование сравнительного анализа с другими документами . .	142
Признание сравнения	144
Глава 6. Концептуальная модель	145
Первый взгляд на концептуальные модели	146
Проблемы	148
Создание концептуальных моделей	149
Слой 1. Простой минимум	150
Слой 2. Добавьте еще деталей	151
Слой 3. Полная картина	153
Концепции моделирования. Основы	154
Как хорошо строить модели?	156
Потенциальные ошибки при создании концептуальных моделей .	160

Преподнесение концептуальных моделей	162
Тема совещания	163
Структура совещания	164
Риски при представлении	166
Концептуальные модели в контексте	167
Использование концептуальных моделей с другими документами	168
Значение концепций	170
 Глава 7. Реестр содержимого	172
Первый взгляд на реестр	173
Трудности	175
Создание реестра содержимого	175
Слой 1. Реестр на скорую руку	175
Слой 2. Реестр с целью	176
Слой 3. Реестр с завитками	180
Начало работы над крупным проектом	183
Реестр содержимого по маленьким кусочкам	186
Избегайте ловушек при составлении реестра содержимого	189
Преподнесение реестра содержимого	191
Цель совещания	191
Структура совещания	192
Риски представления	193
Реестр содержимого в контексте	195
Использование реестра содержимого с другими документами	195
Будущее составления реестра	197

Часть III. ДОКУМЕНТЫ ПО ДИЗАЙНУ

Глава 8. Карты сайта	201
Один взгляд на карту сайта	201
Трудности	204
Создание карты сайта	204
Слой 1. Прямоугольники, стрелки и кое-что еще	205
Слой 2. Прорабатываем страницы и связи	207
Слой 3. Предоставление дополнительного контекста	210
Исследование каркаса: базовый состав карты	212
Улучшение навыков составления карт	214
Избегайте неверных шагов при отображении сайта	215
Представление карт сайта	218
Установление плана	218
Структурирование совещаний	220
Когда карты неправильно вас направляют	222

10 Оглавление

Карты сайта в контексте	224
Использование карт сайта с другими документами	224
Картографическая веб-головоломка	226
 Глава 9. Блок-схемы	227
Один взгляд на блок-схемы	230
Трудности	231
Создание потоков использования	232
Слой 1. Самое необходимое	232
Слой 2. Дополнительные детали	235
Слой 3. Дополнительный контекст	239
Сопровождение потока. Основы	239
Смазываем колеса. Подсказки для составления эффективных блок-схем	243
Представление блок-схем	247
Цели совещания	247
Структуры совещания	249
Потеря потока. Когда совещание теряет направление	251
Блок-схемы в контексте	254
Много уровней процесса	259
 Глава 10. Каркасы страничек	261
Первый взгляд на каркасы страничек	261
Трудности	264
Создание каркасов страничек	266
Слой 1. Суть каркасов	266
Слой 2. Наполнение истории	268
Цели и объяснение	271
Слой 3. Опциональные детали	272
Построение ваших каркасов страничек. Основы	277
Безболезненное создание каркасов	285
Риски. Не обманывайте себя	288
Представление каркасов страничек	290
Цель совещания	291
Как структурировать ваши совещания по каркасам	294
Риски: не запутайтесь ваши каркасы	296
Каркасы в контексте	299
Взаимоотношения с другими отчетами	299
Влияние каркасов	302
 Глава 11. Дизайны окошек	304
Первый взгляд на дизайны окошек	305
Проблемы	306

[<>> Купить книгу на сайте kniga.biz.ua <>>](http://kniga.biz.ua)

Создание дизайна интерфейса	307
Слой 1. Процесс в общих чертах	308
Слой 2. Контекст взаимодействия и разумное объяснение	309
Слой 3. Бизнес-контекст и логическое обоснование	312
Составление дизайнов окошек. Основы	313
Приукрашиваем процесс	315
За чем следить	316
Представляем дизайн интерфейса	318
Цель совещания	318
Структура совещания	322
Представление дизайна: волнующие американские горки	325
Дизайны окошек в контексте	327
Дизайны окошек и документы по потребностям пользователей	327
Дизайны окошек и документы по стратегии	328
Дизайны окошек и другие документы по дизайну	328
Дизайн страниц в бесстраничном мире — что дальше?	329