

Оглавление

Сначала прочтите это	14
Глава 1 ► Что такое презентация?.....	17
Что представляют собой презентации?	18
История	21
Слайды	23
Подача	30
Три принципа презентации	32
Резюме	40
ЧАСТЬ I ► ИСТОРИЯ	43
Глава 2 ► Фокус истории	45
Истории не могут быть одинаковыми	46
Фокус на идее	46
Определение цели	47
Клиент не всегда прав	56
Сбор материала	60
Изобретение истины	69
Можно ли продавать без обмана	70
Резюме	71
Глава 3 ► Контраст в истории	73
Проблемы и решения	74
Герой и злодей	86
Резюме	97
Глава 4 ► Единство истории	99
Как сделать свою историю цельной	100

Кейс: история томатного соуса	105
Проблема баланса	106
Кейс: презентация компании	126
Резюме	128
ЧАСТЬ II ► СЛАЙДЫ	129
Глава 5 ► Фокус слайдов	131
Создание слайдов	132
«Дзен» и «ваджраяна»	134
Создание слайдов в стиле «дзен»	141
Резюме	162
Глава 6 ► Контраст в слайдах	165
Как активизировать безжизненные диаграммы	166
Использование сравнений	169
Визуализация данных	179
Ложь, большая ложь и статистика	192
Пара слов об анимации	194
Куда пойти далее? Идеи для визуализации	196
Резюме	197
Глава 7 ► Единство слайдов	199
Как избежать некрасивых слайдов	200
Дизайн слайдов для недизайнеров	202
Работа с изображениями	227
Отдельный мир в стопке слайдов	231
Резюме	234
ЧАСТЬ III ► ПОДАЧА	237
Глава 8 ► Фокус в подаче	239
На чем следует сфокусироваться во время выступления?	240

Ясность	242
Темп	245
Голос	248
Контакт с аудиторией	250
Зрительный контакт	255
Ответы на вопросы	261
Использование юмора: «за» и «против»	261
Резюме	263
Глава 9 ► Контраст в подаче	265
Противоположность монотонности	266
Быть идеальным или быть страстным	268
Не избегайте конфронтации	270
Как учиться у других людей	278
Резюме	288
Глава 10 ► Единство в подаче	289
Двигаясь с «потокком»	290
«За» и «против» импровизации	294
Ослабление контроля	298
Резюме	312
Глава 11 ► Куда пойти далее	313
Чек-листы для презентации	314
Дальнейшие шаги	317
Ресурсы по презентациям в целом	318
Ресурсы по сторителлингу	319
Ресурсы по слайдам	322
Ресурсы по подаче	325
Презентации преобразуют	327