

От партнера

От чего зависит долгосрочный успех компании? Какими нужно быть, чтобы стать лучшими в своем роде, вдохновляющим примером для других? Клиника Мэйо — компания, чей опыт, безусловно, стоит особого внимания. Как правило, поход к врачу не ассоциируется с хорошим, ориентированным на клиента сервисом, но здесь мы видим, что хороший сервис и здравоохранение способны идти рука об руку. Клиника Мэйо доказала, что это не только возможно, но и очень востребовано пациентами и их семьями.

Главная причина многолетнего успеха — «дух клиники Мэйо» — принципы, заложенные ее основателями. Им следуют все, кто работает в клинике, культивируя и взращивая день за днем особую атмосферу, которая так высоко оценивается пациентами. Непрерывное движение к идеальному качеству услуг, постоянное искреннее желание помочь каждому пациенту и стремление изменяться в ответ на изменение потребностей общества — вот лишь некоторые из принципов.

Я выделил именно эти принципы (в книге их намного больше) потому, что нам, как компании, имеющей 125-летнюю историю, они тоже близки и понятны. Кто-то сказал, что залог успеха в том, что нужно постоянно меняться, оставаясь самим собой. Именно готовность к развитию, изменениям в подходах — гарантия того, что компания будет

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

оставаться «живой» и современной, независимо от длительности пребывания в бизнесе. Компания «Берингер Ингельхайм» все время своего существования не ограничивает деятельность разработкой и производством лекарственных препаратов — в работе мы применяем холистический подход к решению проблем, касающихся здоровья в той или иной области. Мы делаем это потому, что наши основатели справедливо полагали, что задача фармацевтической компании — возвращать здоровье, делать жизнь людей во круг не только более продолжительной, но и качественной, и это то, на чем была построена и до сих пор живет клиника Мэйо. Кто-то может сказать, что в наше сложное время такие идеи не работают. Однако перед нами документальное подтверждение того, что благородство и любовь к людям никогда не выходят из моды и всегда ведут к успеху.

Иван Бланарик,
генеральный директор компании «Берингер Ингельхайм»