

Оглавление

Введение. Вы	8
Глава 1. Прайминг, или Искаженная интерпретация ситуации	15
Глава 2. Конфабуляция, или Ложные воспоминания	29
Глава 3. Предвзятость подтверждения, или Искаженная интерпретация фактов	43
Глава 4. Ретроспективное искажение, или Эффект знания задним числом	48
Глава 5. Ошибка техасского стрелка, или Нарушение причинно-следственной связи	53
Глава 6. Прокрастинация, или Эффект отсрочки	62
Глава 7. Пристрастие к нормальности, или Отрицание страха	72
Глава 8. Интроспекция, или Опасность самопознания	85
Глава 9. Эвристика доступности, или Поверю, когда увижу	91
Глава 10. Эффект постороннего, или Синдром Дженовезе	95
Глава 11. Эффект Даннинга — Крюгера, или Обратная сторона депрессии	100
Глава 12. Апофения, или Поиск сюжетов в реальном мире	105
Глава 13. Приверженность к торговой марке, или Как повысить самооценку	111
Глава 14. Апелляция к авторитету, или Аргумент к скромности	118
Глава 15. Апелляция к незнанию, или С расчетом на невежество	123
Глава 16. Аргумент к «соломенному чучелу», или Ужасы апокалипсиса	127
Глава 17. Аргумент к человеку, или Апелляция к личности оппонента	131
Глава 18. Феномен справедливого мира, или Каждый получает по заслугам	135
Глава 19. Психологическая игра «Общественное благо»	141
Глава 20. Психологическая игра «Ультиматум»	146
Глава 21. Эффект Форера, или Субъективное подтверждение	150
Глава 22. Индоктринация культов, или Почему любого человека можно записать в члены секты	156
Глава 23. Групповое мышление, или Отсутствие личного мнения	160

Глава 24. Сверхстимулы, или Вождение к пивной бутылке.....	165
Глава 25. Эвристика аффекта, или Цена первого впечатления	171
Глава 26. Число Данбара, или Социальная роль груминга	182
Глава 27. Всё на продажу, или Как андеграунд становится попсой	187
Глава 28. Искажение в собственную пользу, или Склонность к завышенной самооценке.....	193
Глава 29. Эффект прожектора, или Как трудно быть на виду у всех.....	198
Глава 30. Эффект третьего лица, или Все поддаются, но вы непоколебимы.....	202
Глава 31. Катарсис	206
Глава 32. Эффект дезинформации.....	211
Глава 33. Конформизм	219
Глава 34. Вспышка при угасании, или Отказ от вредных привычек.....	226
Глава 35. Эффект Рингельмана, или Социальная лень	232
Глава 36. Иллюзия прозрачности, или Почему важно всегда улыбаться	235
Глава 37. Усвоенная беспомощность, или Как сохранить свободу выбора.....	241
Глава 38. Связь между разумом и телом	246
Глава 39. Эффект якоря, или Феномен принятия решения.....	249
Глава 40. Слепота по невниманию, или Ограниченное восприятие мира.....	256
Глава 41. Эффект самозащиты, или Мешая самому себе.....	263
Глава 42. Самоисполняющиеся пророчества, или Противостояние страхам и стереотипам.....	268
Глава 43. Эффект момента, или Две человеческие сущности.....	273
Глава 44. Искажение последовательности, или Подтасовка прошлого.....	277
Глава 45. Эвристика репрезентативности, или Как выжать смысл из разрозненных признаков	283
Глава 46. Эффект ожидания, или Тонкости дегустации.....	288
Глава 47. Иллюзия контроля, или Как управлять своей жизнью.....	293
Глава 48. Фундаментальная ошибка атрибуции	302
Благодарности	314
Библиография	317