Оглавление

Предисловие от партнера издания . . . . . *Стр. 6*

Введение: вдохновение и побуждение . . . . . *Стр. 8*

Что общего у джаза и креативного дизайна упаковки? . . . . . *Стр. 10*

Для новичков: вводный курс дизайна упаковки . . . . . *Стр. 12*

Сущность бренда: творческий подход, стиль и усиление эффекта . . . . . *Стр. 16*

Десять способов усовершенствовать дизайн упаковки . . . . . *Стр. 23*

Фуд-стайлинг . . . . . *Стр. 27*

Логотипы, шрифтовое оформление и символы . . . . . *Стр. 36*

Пример Guinness . . . . . *Стр. 41*

Дизайн как инструмент стратегии . . . . . *Стр. 42*

Дизайн упаковки начинается с идеи . . . . . *Стр. 46*

Действуй с размахом или вообще не начинай . . . . . *Стр. 49*

Тотальная коммуникация . . . . . *Стр. 52*

Древесное волокно . . . . . *Стр. 56*

Придай форму! . . . . . *Стр. 58*

Тюбик . . . . . *Стр. 62*

Что читает дизайнер упаковки . . . . . *Стр. 65*

Как сотрудничать с агентством . . . . . *Стр. 71*

Транспортная тара как средство рекламы . . . . . *Стр. 72*

Особый случай: пример с мороженым . . . . . *Стр. 75*

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>