

ГЛАВА 2

Расширенное использование Бла-бламетра

У вас есть выбор...

Эта глава посвящена углубленному изучению Бла-бламетра: значений остальных шкал, связей между различными уровнями и возможными намерениями говорящего, а также объяснению того, как инструменты Живого Мышления, описанные в оставшейся части книги, могут применяться наилучшим образом для выяснения сути.

Если вы хотите больше узнать о Бла-бламетре и его применении, пожалуйста, продолжайте чтение. Однако если вы предпочитаете сразу выяснить, что такое Живое Мышление и каким образом оно может удерживать все наши идеи в хорошей части шкалы Бла-бламетра, то пока что пропустите этот раздел. Вы всегда можете вернуться к нему позднее.

После заполнения всей шкалы мы сможем не только понять степень усвоения сообщения. Нам станет яснее изначальная идея говорящего, мы сможем понять его истинные намерения, а также увидеть, каким образом Живое Мышление может способствовать избавлению от бла-бла-бла в наших собственных разговорах.

Бла-бламетр

	Отсутствие болтовни	БЛА	БЛА БЛА	БЛА БЛА БЛА
Сообщение...	! 😊 ясное	☹️ скучное	Чмб-чмб? ☹️ туманное	☹️ Ах! вводящее в заблуждение
Идея...				
Намерение...				
Живой образ...		визуализация	точная форма	срыв маскировки

Полный Бла-бламетр

После завершения работы на нашем Бла-бламетре появятся шестнадцать делений: четыре из них мы уже разместили в самом верху шкалы, и под каждым из них находятся еще по три вспомогательных показателя. Эта комбинация не только покажет нам, насколько хорошо мы усваиваем сообщение (это уже рассмотрено в верхней части шкалы). Она также позволит

измерить степень ясности идеи говорящего, поможет нам понять его истинные намерения, а также проиллюстрирует, каким образом Живое Мышление помогает избавиться от бла-бла-бла на любом уровне.

Бла-бламметр, ряд 2: идея...

Основная мысль этой книги такова: цель языка есть быстрая и эффективная передача идей по пути, предполагающему минимум усилий со стороны слушателей*. Плохо, если язык разрушает этот путь. Если мы не можем уловить идею говорящего, то неважно, какие слова он для этого использует, — они в любом случае неправильны.

И это отражается на втором уровне шкалы Бла-бламметра. Чем эффективнее до нас доходит сообщение говорящего, тем четче мы можем понять его изначальную идею.

Когда сообщение совершенно ясно для нас, это почти всегда говорит о хорошо продуманной идее**.

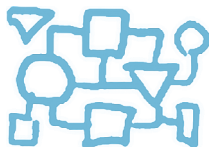
Доходчивое сообщение почти
всегда можно выразить простыми
словами ►



* Основное правило (которое я усвоил после ряда болезненных уловок и многих лет участия в деловых переговорах и презентациях) гласит: чем больше усилий прилагает автор идеи к подготовке, тем меньшие усилия нужны получателю сообщения, а следовательно, тем больше получатель будет мотивирован понять суть происходящего. Иными словами: если идея вообще стоит внимания аудитории, то она стоит и всего времени, которое докладчик может заранее инвестировать в подготовку рассказа о ней.

** «Простота» — это сравнительная характеристика. Если группа дошкольников понимает наш рассказ о строении молекулы, то это гарантия того, что нам удалось найти простой способ для описания основ химии. Если группа биохимиков быстро понимает наши тезисы по вопросу альтернативных трансформаций в цикле Кребса, то это явное подтверждение того, что нам удалось найти «простой» способ для рассказа о сложных процессах фотосинтеза.

С другой стороны, когда нам становятся скучны какие-то объяснения, это почти всегда происходит потому, что докладчик усложняет — знак того, что говорящий либо не нашел времени, чтобы сформулировать простыми словами, либо сам не до конца понимает свою идею.



◀ Когда сообщение скучно, то в большинстве случаев это вызвано тем, что докладчик не нашел времени для поиска простоты

Когда слова говорящего кажутся нам туманными, то вот о чем мы должны себя спросить прежде всего: можем ли мы уловить в тумане хоть какую-нибудь идею. Чаше, чем нам кажется, за туманом скрывается... ничего. И так как докладчику не на что опереться, единственное, что он может, — это переключиться на бла-бла.

Умелые пиарщики, креативные директора и ведущие круглосуточных новостных телевизионных каналов могут часами намеренно нагнетать пар, оставляя слушателей полностью ошеломленными и озадаченными.



◀ Туманное сообщение — сигнал того, что за ним не скрывается никакой идеи

В других случаях, особенно с новичками в политике и бизнесе, мы с болью наблюдаем за растущим уровнем невежества. Оратор может начать свою речь гладко и убедительно, уверенно выбирая слова и произнося их с хорошей артикуляцией. Но постепенно мы, слушатели, начинаем понимать, что он никак не доходит до сути. В какой-то момент мозг говорит нам: «Этот человек понятия не имеет, о чем говорит». Буквально: никакой идеи.



◀ Если вам кажется, что сообщение вводит вас в заблуждение, будьте начеку: не исключено, что у оратора по-настоящему гнилая идея

Последняя колонка — самое худшее, что может быть. Когда Бла-бламетр подсказывает, что слова вводят нас в заблуждение — когда они кажутся настолько далекими от сути или неуместными, что нам сложно принять их всерьез, — то можно быть уверенным: эти слова намеренно маскируют какую-нибудь гадость, настолько гнусную, что говорящему недостает смелости произнести ее вслух. Что такое гнилая идея? Точно так же, как в случае фруктов или мяса, гнилая идея — это идея, время которой давно прошло (а то и вообще не должно было наступить). Если кто-то пытается заставить вас съесть гнилую идею, берегитесь.

Бла-бламетр

	Отсутствие болтовни	БЛА	БЛА БЛА	БЛА БЛА БЛА
Сообщение...	! 😊 ясное	🙄 😐 скучное	🌀 😐 ЧИМ-ЧИМ? туманное	☒ 😐 Ах! вводящее в заблуждение
Идея...	🔗 простая	🧩 сложная	⌚ ? отсутствующая	💩 гнилая

Второй ряд Бла-бламетра измеряет природу самой идеи, то есть определяет, можно ли считать ее простой, сложной, отсутствующей или попросту гнилой

Бла-бламетр, ряд 3: намерение...

Еще одна фундаментальная посылка этой книги такова: мы доносим идею до других людей по единственной причине, желая, чтобы они разделили ее с нами. Если автор идеи не хочет выставлять ее на всеобщее обозрение, у него нет никакого стимула о ней рассказывать. Однако если он добровольно

делится с нами, то у него есть какое-то намерение: научить нас, что-то нам продать или просто отвлечь от чего-то другого. Понимание намерения позволит нам более четко определить, работают определенные слова или нет.

Следующий ряд на шкале Бла-бламметра помогает нам сделать вывод о намерениях говорящего: мы сопоставляем мотивацию с качеством сообщения. К примеру, данные в первой колонке показывают: когда оратор доносит до нас простое и доходчивое сообщение, можно предположить, что он имел целью нечто нам разъяснить*.



◀ Простое и доходчивое сообщение обычно говорит о желании оратора что-то нам разъяснить

Во вторую колонку, на уровень одного «бла», попадает оратор, желающий осветить определенную идею, но теряющий нить из-за сложности идеи и становящийся из-за этого скучным. Несмотря на добросовестность намерений, сообщение быстро вязнет в лабиринте слов, и нам становится сложно следить за мыслью говорящего.



◀ Несмотря на намерение и желание осветить идею, оратор, не способный донести до нас простое сообщение, быстро становится скучным

В колонке «бла в квадрате» обозначены ситуации, когда мы теряемся в тумане сообщения. В этом случае можно быть уверенным, что оратор сознательно темнит — либо потому, что ему нечем с нами поделиться, либо потому, что он пока еще сам не понял, в чем заключается его идея. В любом случае лучшее, что он может сделать, — это заставить нас (а может быть,

* Разумеется, бывают и случаи, когда даже опасные для нас сообщения доносятся простым и четким языком. И здесь нам требуется проявлять особую осторожность, так как никакие измерения бла-бла-бла не могут выявить злонамеренное поведение. Однако Живое Мышление может помочь нам выявить подобные вербальные «подставы» и избежать их — мы поговорим об этом в последнем разделе данной книги.

и самого себя) поверить, что где-то в его словах скрыта хорошая идея и что мы сами виноваты, что не можем ее разглядеть. Туманная и сбивающая с толку форма изложения информации чаще всего означает, что оратор сознательно хочет запутать нас — или, по крайней мере, ослепить противоречиями, чтобы мы уже не включались.

► Когда сообщение становится все более туманным, можно быть уверенным, что оратор сознательно темнит



В колонке «бла в кубе» — однозначно вредоносные намерения. Когда идея представляется по-настоящему гнилой, настолько неприятной, что оратор боится ее озвучить, единственное спасение для него — специально отвлечь аудиторию от истинного смысла, вытеснив его чем-нибудь еще. И в этот момент наш Бла-бламетр должен начать звонить на пределе громкости.

► Когда идея по-настоящему гнилая, единственное спасение для оратора в том, чтобы отвлечь и запутать аудиторию



И вот почему. Истинное «бла в кубе» не похоже на все остальные уровни языкового беспорядка — и суть отличия связана с намерениями говорящего. На уровне одного «бла» говорящий имеет добрые намерения, однако рассказывает скучно. На уровне «бла-бла», или «бла в квадрате», говорящий теряется, но худшее, что мы можем сказать о нем, — это то, что он заранее не подготовился.

Однако на уровне «бла в кубе» оратор оказывается настолько очарован своими собственными словами, что их истинный смысл начинает теряться. А так как слова сами по себе не содержат смысла, единственное, что может делать оратор, — это повторять и перемешивать их, пока они окончательно не введут нас в заблуждение. И здесь мы начинаем страдать от самых ужасных последствий бездумного произнесения слов: нас больше не волнует, что означают слова, мы заботимся только о том, способны ли они вызвать определенную реакцию. Мы сталкиваемся со странным вербальным шоком, и вот тут-то у нас и начинаются настоящие проблемы.

Последний ряд: что мы можем сделать с Бла-бла-бла

Третья фундаментальная установка этой книги состоит в том, что для донесения сути сообщения нам не нужны «бла-бла-бла» ни в каком виде. Мы можем говорить что угодно — простое и сложное, успокаивающее или пугающее, утопическое или практическое, критическое или хвалебное, — в любом случае мы можем сделать нашу идею ясной и убедительной как для аудитории, так и для нас самих.

И вот здесь в игру вступает Живое Мышление. Если мы сможем активно использовать и вербальное (о нем говорилось в этом разделе), и визуальное мышление (о котором детально поговорим ниже), это позволит нам понять, каким образом можно улучшить дела в каждом квадрате Бла-бламетра. Каждую хорошую идею можно сделать еще более ясной, каждую потерянную идею — найти, а каждую гнилую — уничтожить. Все, что нам нужно, — это Живое Мышление.

И Бла-бламетр еще раз поможет нам это сделать.

Бла-бламетр

	Отсутствие болтовни	БЛА	БЛА БЛА	БЛА БЛА БЛА
Сообщение...	ясное	скучное	туманное	вводящее в заблуждение
Идея...	простая	сложная	отсутствующая	гнилая
Намерение...	осветить	разъяснить	запутать	отвлечь

Третий ряд Бла-бламетра измеряет намерения говорящего: хочет ли он что-то разъяснить, запутать или отвлечь нас. Обычно мы можем это понять, оценивая качество сообщения

Бла-блаетр, ряд 4: Живой Образ...

Живое — это просто. Мы берем то, что умеем хорошо делать — использовать слова для раздумий, критики, открытий и обмена мнениями, — и совмещаем это с нашими врожденными (хотя и почти забытыми) способностями делать то же самое, но с помощью изображений. Результат такого комбинированного подхода всегда лучше, чем использование одной из составляющих.

Теперь давайте применим принципы Живого Образа в отношении каждой колонки Бла-блаетра.

Полный Бла-блаетр: сообщение, идея, намерение — и вот Живое Мышление помогает сделать их более ясными

Сообщение...

Идея...

Намерение...

Живой Образ...

Бла-блаетр

	Бла-блаетр			
	Отсутствие болтовни	БЛА	БЛА БЛА	БЛА БЛА БЛА
	!  ясное	zzz  скучное	Чиб-чиб?  туманное	x  Ах! вводящее в заблуждение
	 простая	 сложная	 отсутствующая	 гнилая
	 осветить	 разъяснить	 запутать	 отвлечь
	 кристальная ясность	 визуализация	 точная форма	 срыв маскировки

Давайте начнем с первой колонки — «никакого бла-бла». Если у нас есть хорошая и тщательно продуманная идея, которую можно выразить с помощью одних только слов, то другие люди гарантированно ее усвоят. Возможно ли сделать нашу коммуникацию еще лучше?

Да.

Хорошую вербальную коммуникацию можно превратить в великолепную — достаточно лишь добавить к ней визуальный элемент. «Живой» подход покажет нам, как превратить достаточно ясную вербальную идею в кристально ясную, то есть чистую настолько, что люди не смогут не понять ее. Добавление простого изображения к простому заявлению превращает хорошую идею в отличную, а ясную — в кристально ясную.



◀ Добавление визуального элемента к вербальному делает ясную идею кристально ясной

Как насчет колонки «одно бла»: может ли визуальный элемент сделать сообщение менее скучным? Снова да — конечно, может. Использование простых изображений при рассказе о сложной идее всегда позволяет выявить альтернативное видение, внутреннюю простоту, а также различные аспекты изначальной идеи, незаметные при использовании одних только слов. Живое Мышление обеспечивает нам способ вывести визуальные подсказки на поверхность, где их могут увидеть другие, — и мы никогда не вернемся к скучному разговору.



◀ Добавление визуального элемента к рассказу о сложной идее всегда помогает выявить скрытую простоту и делает картину более четкой

Визуальные элементы помогают и в колонке «бла в квадрате» — там, где туманные сообщения маскируют слабо продуманные идеи. Ничто не помогает увидеть расплывчатую идею более четко, чем попытка нарисовать ее суть. Если мы не до конца понимаем, в чем наша идея, или даже не уверены, есть ли она вообще, нам помогут ручка и лист бумаги.

Это же полезно в ситуациях, когда мы теряемся в туманных дебрях чужой мысли. Если мы не можем изобразить ее суть на бумаге, то не исключено, что никакой идеи и вовсе нет. Именно здесь в игру вступает Живое Мышление. Как мы увидим в следующих разделах, если у *идеи есть форма**, то ее может нарисовать каждый, — и все, что нам нужно, это небольшая помощь в самом начале.

Поиск визуальной формы для расплывчатой идеи всегда помогает ей обрести более четкий вид, а нам почти всегда помогает найти упущенную суть ►



Итак, мы подошли к последнему ряду и последней колонке нашего Блабламметра, то есть к тому месту, где слова используются только для того, чтобы нанести вред. Помните, мы говорили, что истинное «бла в кубе» отличается от всех остальных? Когда сообщение совершенно утратило смысл, единственное, что мы можем сделать для сопротивления намерениям говорящего, — это предать гласности его тайные помыслы. И Живые Изображения могут сделать это, причем куда эффективнее слов. Но в одиночку мы не в состоянии выбраться из болота «бла в кубе». Нам понадобится участие всех вовлеченных сторон — говорящего, слушателей и даже независимых наблюдателей, — чтобы найти изображение, позволяющее развенчать идею, предать гласности намерения и взорвать стену бессмысленных слов.

Когда слова скрывают вредоносное сообщение, мы должны найти изображение, позволяющее сорвать маскировку ►



Бла-бламметр в работе

В оставшейся части книги мы будем использовать Бла-бламметр, чтобы понять, где, когда и каким образом следует использовать Живое Мышление

* Прочитав последний раздел этой книги, вы увидите, насколько важно для Живой Идеи «иметь форму», — и мы с вами потратим некоторое время на то, чтобы научиться находить и рисовать форму для любой идеи.

для наилучшей интеграции вербального и визуального методов. Самый простой способ думать о словах и изображениях выглядит так:

- если наше сообщение и без того ясно, мы будем использовать Живое Мышление, чтобы заставить его сверкать;

Используйте
Живое...

чтобы оно
засверкало!

Сообщение...
Идея...
Намерение...
Живой Образ...

Бла-блаетр

Отсутствие болтовни	БЛА	БЛА БЛА	БЛА БЛА БЛА
 ясное	 скучное	 Чмо-чмо? туманное	 вводящее в заблуждение
 простая	 сложная	 отсутствующая	 гнилая
 осветить	 разъяснить	 запутать	 отвлечь
 кристальная ясность	 визуализация	 точная форма	 срыв маскировки

Если наше сообщение доста-
точно ясно, Живое заставит его
сверкать

- если наше сообщение скучно, мы будем использовать Живое, чтобы улучшить его подачу;

Если мы скучны, Живое улучшит
степень донесения сообщения

Используйте
Живое для...
улучшения
подачи

Сообщение...

Идея...

Намерение...

Живой Образ...

Бла-блаетр

Отсутствие болтовни	БЛА	БЛА БЛА	БЛА БЛА БЛА
ясное	скучное	туманное	вводящее в заблуждение
простая	сложная	отсутствующая	гнилая
осветить	разъяснить	запутать	отвлечь
кристальная ясность	визуализация	точная форма	срыв маскировки

- если наше сообщение туманно, мы будем использовать Живое для обнаружения идеи;

Используйте
Живое для...

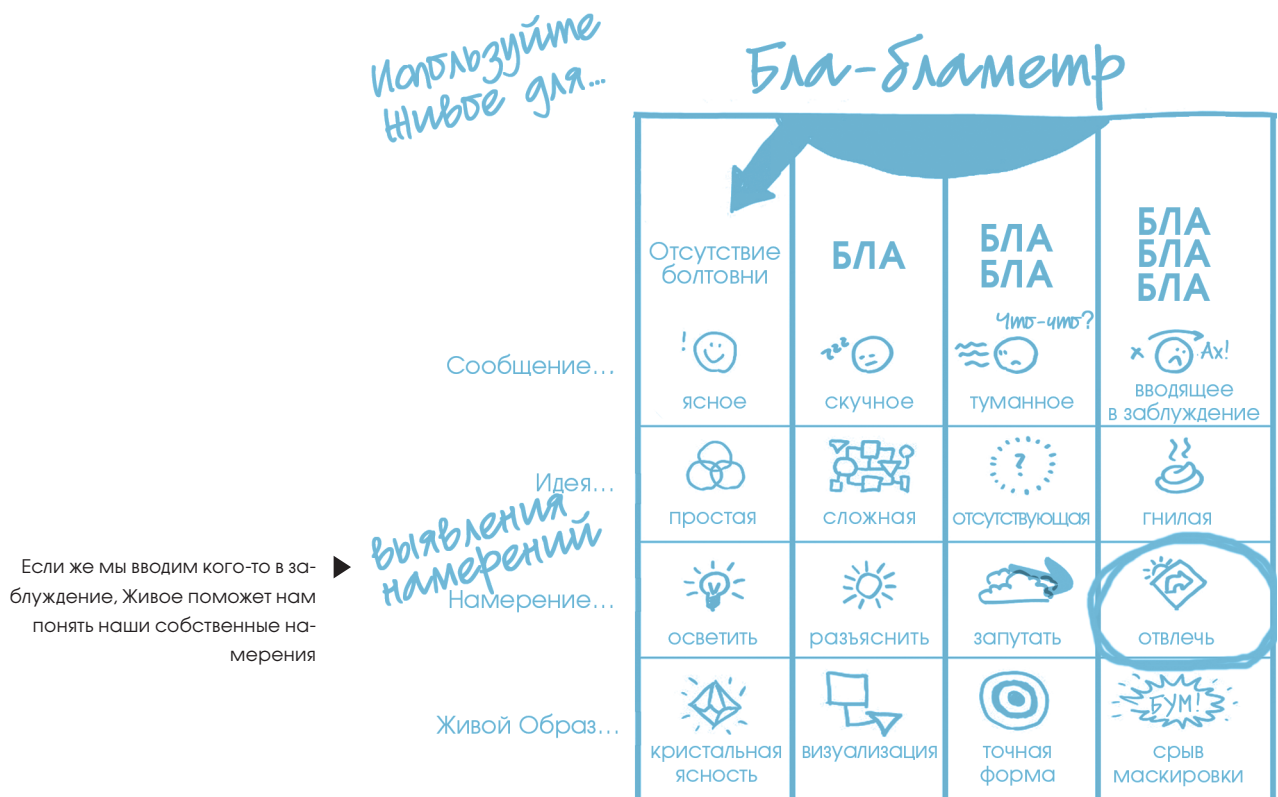
Бля-бляметр

Сообщение...
исследования
идей

Отсутствие болтовни	БЛА	БЛА БЛА	БЛА БЛА БЛА
ясное	скучное	туманное	вводящее в заблуждение
простая	сложная	отсутствующая	гнилая
осветить	разъяснить	запутать	отвлечь
кристальная ясность	визуализация	точная форма	срыв маскировки

◀ Если мы говорим туманно, Живое поможет нам выявить суть

- если сообщение отвлекает, мы будем использовать Живое для выявления намерений.



Вот как работает Бла-блаетр — инструмент для выявления входящего бла-бла-бла и определения истинных намерений говорящего. Но что если в роли оратора выступаем мы сами? В этом случае нам стоит сделать свое Мышление более Живым. Оно поможет нам лишний раз убедиться, что в наших идеях не содержится никакого «бла-бла».