

# ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора .....	8
Незаметное приближение упадка .....	11
Пять стадий упадка .....	25
Стадия 1: высокомерие, порожденное успехом .....	42
Стадия 2: неконтролируемое стремление к большему .....	64
Стадия 3: отрицание риска и опасности .....	89
Стадия 4: попытки спастись .....	111
Стадия 5: капитуляция перед кризисом или гибелью .....	135
Обоснованная надежда .....	147

## Приложения

Приложение 1: критерии отбора компаний, оказавшихся в упадке .....	164
Приложение 2: критерии отбора успешных компаний-аналогов .....	172
Приложение 3: Fannie Mae и финансовый кризис 2008 года .....	179
Приложение 4а: свидетельства — гипотеза о самоуспокоенности не подтверждается .....	187

Приложение 4б: свидетельства — попытки спастись . . . . .	195
Приложение 5: как сделать так, чтобы на ключевых позициях были правильные сотрудники? . . . . .	201
Приложение 6а: упадок и восстановление IBM . . . . .	204
Приложение 6б: упадок и восстановление Nucor . . . . .	211
Приложение 6в: упадок и восстановление Nordstrom . . . . .	218
Приложение 7: схема «От хорошего к великому» — краткий обзор концепции. . . . .	224
Примечания . . . . .	229
Благодарности . . . . .	273
Об авторе . . . . .	277