

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора	8
Незаметное приближение упадка	11
Пять стадий упадка	25
Стадия 1: высокомерие, порожденное успехом	42
Стадия 2: неконтролируемое стремление к большему	64
Стадия 3: отрицание риска и опасности	89
Стадия 4: попытки спастись	111
Стадия 5: капитуляция перед кризисом или гибелью	135
Обоснованная надежда	147

Приложения

Приложение 1: критерии отбора компаний, оказавшихся в упадке	164
Приложение 2: критерии отбора успешных компаний-аналогов	172
Приложение 3: Fannie Mae и финансовый кризис 2008 года	179
Приложение 4а: свидетельства – гипотеза о самоуспокоенности не подтверждается	187

Приложение 4б: свидетельства – попытки спастись	195
Приложение 5: как сделать так, чтобы на ключевых позициях были правильные сотрудники?	201
Приложение 6а: упадок и восстановление IBM	204
Приложение 6б: упадок и восстановление Nucor	211
Приложение 6в: упадок и восстановление Nordstrom	218
Приложение 7: схема «От хорошего к великому» – краткий обзор концепции.	224
Примечания	229
Благодарности	273
Об авторе.	277