



[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Как одна фотография может изменить главные улицы

Космонавты исследуют тайны космоса. Однако благодаря им мы больше узнали о людях на Земле, чем о человеке на Луне. «Я увидел Землю без шрамов государственных границ», — писал один из покорителей космоса. С тех пор по всей планете распространились транснациональные торговые марки типа Nike, McDonald's, Gap, Benetton, Starbucks, Saatchi, Zara, Les Mis, Sony, Apple и многие другие.

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>