

Введение

В основу книги положены три важных положения.

1. Ваша жизненная история и идея — то есть все, чему научил вас собственный опыт и чему вы хотите научить других, — значат больше и стоят дороже, чем вы можете себе представить.
2. Ваша миссия — сделать мир лучше, и добиться этого можно, используя свои знания и опыт (в любой сфере и бизнесе), чтобы помочь достичь успеха другим.
3. Вы можете получать плату за советы и консультации, которые помогут кому-то преуспеть, построить на этом *прибыльный бизнес и вести наполненную глубоким смыслом жизнь.*

Если что-то из перечисленного кажется вам невероятным, особенно тот пункт, где говорится о *плате* за знание, которым вы могли бы поделиться с миром, это свидетельствует лишь о том, что до сих пор вы не имели никакого представления о практически неизвестном и достаточно закрытом бизнесе, который я называю *индустрией наставничества*.

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)

Индустрія наставничества — это социально ориентированное сообщество людей, готовых делиться с миром своим опытом и знаниями и получать за это финансовое вознаграждение. Эти люди в телевизионном и радиоэфире советуют вам, как улучшить свою жизнь и преуспеть в бизнесе. Это обычные, отнюдь не выдающиеся люди, превратившие личные достижения, собственные изыскания и свою жизненную историю в пример для других и ставшие таким образом консультантами, экспертами в определенной области, способными научить окружающих быть хорошими родителями, начать собственный бизнес, сделать карьеру или получать от жизни максимум удовольствия. Они — посланники мудрости, вдохновляющие нас своими знаниями.

Консультанты* — это обычные люди, которые обобщили свой жизненный опыт и на его основе разработали курсы или программы, предназначенные для продажи. Они пишут статьи и книги, ведут блоги, записывают аудиотренинги и видеопрограммы для домашнего обучения, подкасты и многое другое. Тем более Интернет позволяет делать это очень просто и со всем недорого. Есть множество примеров того, как люди обрели популярность благодаря умению давать ценные советы и наставления. Мало того, они заработали на этом миллионы, превратив свою идею в деньги и получая за это больше, чем вы можете себе представить. Они — обладатели советов на миллион долларов, профессиональные наставники информационной эпохи.

Не исключено, что сейчас вы не готовы считать себя гуру в той или иной области, но, по правде говоря, соответствовать этому званию может каждый. Как правило, консультантом становится тот, кто осознанно и грамотно комбинирует свои личные качества (*кто вы*) с накопленным опытом (*что вы знаете*), желая помочь как можно большему числу людей из своей целевой

* В этой книге мы будем использовать слова наставник, консультант, коуч, бизнес-тренер, эксперт как синонимы. *Прим. ред.*

аудитории. Вы можете стать очень влиятельным высокооплачиваемым консультантом практически в любой сфере, и в этой книге я расскажу, как это сделать.

Я не говорю, что вы должны быть специалистом по сбору и анализу информации в одной из гигантских компаний, которые плодят целый штат бездельников. Эта профессия давно пережила себя, и в наступающий век креатива, которым движут поисковые системы, информация, аутентичность, доверие и социальные сети, зародится новый класс творческих людей и специалистов-коучей, строящих реальные взаимоотношения с людьми, основанные на ценных советах и полезных знаниях. К счастью, благодаря доступности информации и неограниченным возможностям ее распространения, которые дала нам Всемирная паутина, каждый из нас может создавать полезный обучающий контент и делиться им с людьми. Вы обязательно поймете, что в этой новой экономике каждый может стать влиятельным человеком и зарабатывать своими знаниями, трудясь при этом только на себя. Если у вас есть идея и доступ к Интернету, вам ничего не стоит сделать карьеру в индустрии наставничества и получать за это деньги. Оказывается, учить людей — это занятие может быть столь же полезным, сколь и прибыльным.

Важно знать, что цель этой книги не сделать из вас гуру в привычном для большинства понимании. В ней не говорится о том, как произносить вдохновляющие и мотивирующие речи, хотя никто вам этого не запрещает. Очень часто человеку с поучительной жизненной историей говорят: «Можешь давать уроки мотивации». К сожалению, в нашей культуре именно так рассматривается его предназначение, несмотря на то что в качестве наставников такие люди делают намного больше. Уроки и лекции — лишь одно из шести направлений их деятельности, к другим относится писательство, проведение семинаров, тренингов и консультаций, разработка интернет-тренингов и программ. В наше время наставнику не обязательно быть

экспертом во всех направлениях, чтобы разбогатеть. Я дам вам план стоимостью миллион долларов, который позволит поделиться своей идеей и заработать, хотя не исключено, что он шокирует вас своей простотой.

Написав все это, я с удивлением подумал: как могло получиться, что в наше нестабильное время, когда многие озабочены поисками своего пути и отчаянно нуждаются в дельном совете, практическом руководстве и методиках, до сих пор не появилась такая книга, как эта? По-моему, данная сфера обладает величайшим предпринимательским потенциалом и представляет собой одно из направлений естественного и закономерного развития экономики. Современному человеку приходится трудно: он нуждается в наставлениях, поддержке и обучении; вы можете дать ему все это, тем самым меняя к лучшему его жизнь и укрепляя свое финансовое положение.

Я знаю: все, о чем говорю, может показаться вам утопией. Поэтому задача книги — дать максимум информации об этом виде деятельности и донести до вас три его основных положения так четко, рационально и доступно с точки зрения практики, чтобы вы смогли работать, вдохновляя и наставляя других, рассказывая им, как преуспеть в жизни, бизнесе, личных отношениях или любой другой области, на которой остановите свой выбор.

Вы можете донести свою идею до миллионов людей и заработать на этом миллионы долларов. Это доказывает моя собственная история, равно как и истории моих учеников. Не бросайте чтение, даже если написанное покажется вам беззастенчивой рекламой. Быть может, вы откроете для себя новые возможности (и вместе с ними свое высокое предназначение).

Что касается лично меня, то могу сказать, что я ничего не знал об этом бизнесе и всегда скептически относился к смешению идеи и значения с деньгами и маркетингом. Я никогда не любил

и до сих пор не люблю слово «гуру» и с полной уверенностью могу сказать, что никогда не стремился им стать. Я вырос в маленьком городке и потому с некоторым подозрением относился к знаменитостям. Я вырос в недоверии к абсолютному большинству «наставников», а о деньгах особо не задумывался, потому что в моей семье они не водились. И я ничуть не удивлюсь, если этот бизнес и моя убежденность поначалу покажутся вам странными.

Я и не подозревал, что смогу поделиться с миром своими советами, помогу множеству людей и к тому же получу за это деньги. Если бы мне сказали, что так будет, я бы не поверил.

Кроме того, я едва не умер. Только после этого я открыл для себя этот бизнес. И стал в нем первым.

Эта книга — моя попытка приоткрыть занавес и пригласить вас за кулисы.